



# INFORME DE SOSTENIBILIDAD Y GOBIERNO CORPORATIVO

# 2013



# ÍNDICE

<b>PRINCIPALES PARÁMETROS DE ACTIVIDAD</b> .....	<b>3</b>
<b>CARTA DEL PRESIDENTE</b> .....	<b>6</b>
<b>1. QUIÉNES SOMOS Y QUÉ HACEMOS</b> .....	<b>7</b>
• Misión, visión y valores .....	8
• Marco estratégico .....	9
• Modelo de negocio .....	10
• Gobierno Corporativo, ética y transparencia .....	14
• Estructura organizativa .....	21
<b>2. DESAFÍOS</b> .....	<b>22</b>
• Nuevo modelo de negocio .....	23
• Contexto sectorial .....	24
• Entorno normativo .....	26
• Análisis de materialidad .....	27
<b>3. ESTRATEGIA Y RESULTADOS</b> .....	<b>30</b>
• Desempeño económico financiero .....	31
• Desempeño operativo .....	33
- Seguimiento del Plan de Empresa .....	33
- Seguimiento del Plan de Eficiencia .....	34
- Seguimiento del Plan de Responsabilidad Social y Sostenibilidad .....	35
- Construcción, mantenimiento y explotación .....	37
- Estaciones .....	41
- Internacional .....	46
- Seguridad integral del sistema ferroviario .....	48
- Calidad .....	57
- Innovación .....	58
• Medio ambiente .....	64
• Gestión de personas .....	77
• Relación con los grupos de interés .....	89
<b>ACERCA DE ESTE INFORME</b> .....	<b>100</b>
<b>TABLA DE INDICADORES GRI</b> .....	<b>102</b>

# PRINCIPALES PARÁMETROS DE ACTIVIDAD

## DESEMPEÑO ECONÓMICO FINANCIERO

	2011*	2012*	2013	
			Adif	Adif-AV
Resultado de explotación (millones de euros)	-93,9	-123,8	-86,3	-57,7
Beneficio bruto de explotación (EBITDA)	159,1	134,5	12,7	158,3
Resultado del ejercicio	-297,9	-297,5	-96,6	-231,3

## CONSTRUCCIÓN

	2011	2012	2013
Licitaciones (importe)	2.531	1.765	2.848
Adjudicaciones (importe)	2.048	2.062	1.185
Inversión en red convencional (millones de euros)	610	334	248
Inversión en red de alta velocidad (millones de euros)	4.474	3.525	1.784





## MANTENIMIENTO

Adif y Adif-AV mantienen operativa de una red de 15.169 km por la que circulan diariamente una media de 6.087 trenes.

El gasto correspondiente a las labores de mantenimiento ha sido de 670 millones de euros.

## EXPLOTACIÓN

		2011	2012	2013
<b>Kilómetros de red gestionados</b>	Red de alta velocidad en ancho estándar (UIC)	2.093,7	2.099,4	2.322
	Red de ancho ibérico*	11.622,9	11.707,2	11.783
	Red de ancho mixto (UIC+Ibérico)	117,9	120,4	118,8
	Red de vía estrecha**	18,2	18,2	1.211,4
<b>Tráfico gestionado</b>	Circulaciones (total)	1.827.625	1.852.747	2.111.624
	Km-tren (total)	191.317.180	188.696.505	198.573.063
<b>Número de viajeros totales (millones)</b>		791.411	801.133	930.263

\* Incluye la línea de alta velocidad entre bifurcación Coto Da Torre (Ourense) y bifurcación A Grandeira (Santiago) de 84,1 km de longitud.

\*\* En enero de 2013 se incorporó a Adif la red de ancho métrico procedente de FEVE.

\* Los datos reportados para los años 2011 y 2012 corresponden a ambas entidades (Adif y Adif-AV)



## ESTACIONES DE VIAJEROS

	2011	2012	2013
Número de estaciones de Adif e instalaciones logísticas	1.641	1.641	1.948
Número de viajeros (miles)	791.411	801.133	930.263
Número de reclamaciones recibidas	12.370	8.536	9.001
Número de sugerencias recibidas	597	390	458

\*La información incluida en este apartado hace referencia a las principales estaciones de la red de Adif.

## PATRIMONIO Y URBANISMO

Respecto a las operaciones de integración urbanística ferroviaria, los suelos ferroviarios aportados generarán más de 13 millones de metros cuadrados edificables de usos locrativos. Enmarcado en el Plan de Racionalización de Activos Adif tiene como objetivo comercializar entre los años 2013 y 2016 un conjunto de más de 2.000 inmuebles de su propiedad. Esta iniciativa pretende mejorar la eficiencia en la gestión de estos activos, generar ingresos y reducir costes, principalmente, poniendo en valor su patrimonio inmobiliario.

## TELECOMUNICACIONES Y ENERGÍA

En 2013 se han sustituido 224 km de red troncal de fibra óptica para adecuarla a las nuevas necesidades de calidad técnica de los clientes y se ha llevado a cabo la instalación de 5.400 km nuevos de esta tecnología.

Gracias a las acciones de eficiencia energética llevadas a cabo en el marco del Plan Director de Ahorro y Eficiencia Energética 2009-2014, en 2013 se han implantado 94 nuevas medidas que permiten ahorros anuales de más de 16 GWh<sub>equivalentes</sub>\*

## SERVICIOS LOGÍSTICOS

	2011	2012	2013
Trenes tratados	142.143	129.929	128.895
UTIS manipuladas	488.055	470.258	489.456

# CARTA DEL PRESIDENTE



Estimado lector:

El Informe de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo de Adif y Adif Alta Velocidad recoge los principales datos relacionados tanto con los retos de ambas entidades como con la respuesta que estamos dando a los mismos, desarrollando para ello una estrategia que nos permita contribuir al desarrollo de la sociedad a través de un sistema de infraestructuras seguro, de calidad y económicamente sostenible.

El presente informe refleja resultados e impactos del ejercicio 2013, haciendo un recorrido por los aspectos económicos, sociales, ambientales y de gobierno corporativo de ambas entidades. Pero la mirada no sólo debe dirigirse al pasado. Por ello el lector podrá acceder a información sobre los planes de empresa, los cuales representan la hoja de ruta para los próximos años. El foco de dichos planes se pone claramente en el equilibrio financiero, manteniendo altos estándares de calidad y con la seguridad como elemento esencial y transversal a toda nuestra actividad. Además, nuestro objetivo es que el modelo de gestión esté impregnado de valores como la transparencia, el respeto al medio ambiente y la integridad máxima.

Tenemos muy presente que somos organizaciones al servicio de los ciudadanos y de los contribuyentes. Son sus intereses, el interés general, el que debemos defender, y ello requiere un uso racional y eficiente de los recursos que nos confían. Construir y gestionar infraestructuras al servicio de los ciudadanos requiere tener en cuenta las necesidades reales de éstos y dar una respuesta óptima desde el punto de vista técnico y económico, con honestidad y profesionalidad. Ese es nuestro empeño y la única forma de alcanzar la confianza plena de todos nuestros grupos de interés.

Gonzalo Ferre Moltó  
Presidente de Adif y Adif Alta Velocidad

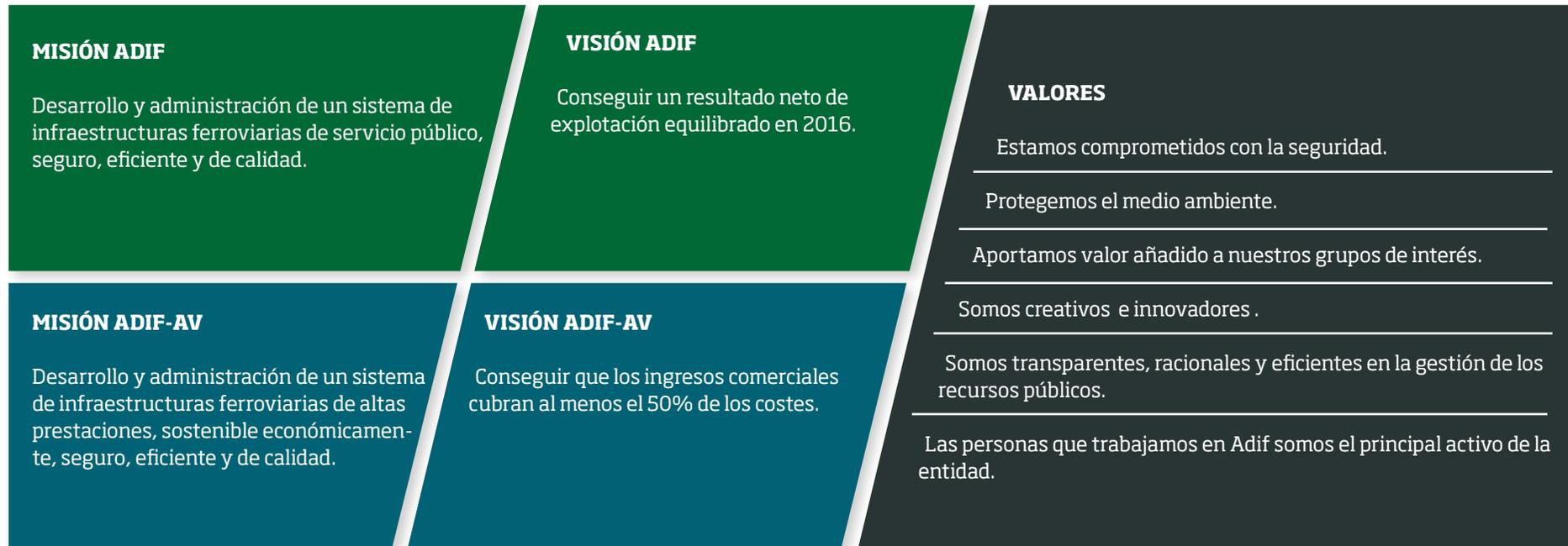


1

# QUIÉNES SOMOS Y QUÉ HACEMOS



## MISIÓN, VISIÓN Y VALORES



En el año 2013, Adif (Administrador de Infraestructuras Ferroviarias) ha experimentado una escisión en Adif y Adif Alta Velocidad (en adelante, Adif-AV), que se hizo efectiva el 31 de diciembre de 2013 a través del Real Decreto-ley 15/2013 de 13 de diciembre. Como consecuencia de esta escisión, Adif es la responsable de la construcción, mantenimiento y

explotación de la red convencional, incluyendo la gestión de sus estaciones y las actividades relacionadas con patrimonio y urbanismo y servicios logísticos, mientras que Adif-AV es responsable de la construcción, mantenimiento y explotación de la red de alta velocidad, así como de las actividades relacionadas con telecomunicaciones y energía y medio

ambiente (dando soporte en estas actividades a Adif).

A lo largo del informe se describirán las actividades y el desempeño de Adif y Adif-AV, haciendo referencia como Adif a ambas entidades. En caso de ser necesario, se especificará si la información ofrecida corresponde únicamente a una de ellas.

A partir de sus competencias y de las responsabilidades derivadas del marco legal en que se desenvuelve la actividad de Adif y Adif-AV, el Plan de Infraestructuras, Transporte y Vivienda (PITVI) y la Ley del Sector Ferroviario, se ha definido la misión, visión y valores de ambas entidades, habiéndose plasmado en los Planes de Empresa 2013-2016 de ambas entidades



## MARCO ESTRATÉGICO

Adif ha adaptado su estrategia y gestión al entorno actual durante este ejercicio 2013, dirigiendo sus esfuerzos a mantener un sistema ferroviario económicamente sostenible, de calidad y según los más exigentes criterios de seguridad.

Por ello, tanto Adif como Adif-AV han diseñado en el ejercicio 2013 su nuevo Plan Empresa para el periodo 2013-2016. En ambos Planes se plantea un Foco Estratégico a corto y medio plazo que será revisado y actualizado

en función de la evolución del contexto económico. Este Foco Estratégico, como eje para todas las acciones de ambas entidades, conocido por todo el personal y motor del cambio, se ha definido como la consecución de la "Sostenibilidad Económica". En el caso de Adif-AV se ha visualizado en la obtención de un

volumen de ingresos comerciales que cubra al menos el 50% de los costes de la entidad, y en el caso de Adif en la consecución de un resultado neto de explotación equilibrado en 2016, siempre bajo la premisa de mantener los altos índices actuales de seguridad y calidad de servicio.

Con el objeto de alinear los Planes de Empresa con las directrices emanadas desde el Ministerio de Fomento, se identifican tres objetivos de empresa, que por un lado aseguran la alineación con el PITVI y con el Plan Estratégico del Ministerio de Fomento, y por otro, enmarcan las iniciativas y actuaciones las entidades.

Se considera la seguridad en sus tres vertientes (circulación, personas y bienes) como referente de las acciones de Adif y Adif-AV. La seguridad ha sido y es uno de los atributos mejor valorados y apreciados por los grupos de interés, por lo que se plantea seguir avanzando en la mejora de los índices de

accidentalidad.

Finalmente, la comunicación del Plan de Empresa, se conforma como el soporte fundamental para la consecución de los objetivos establecidos y para la obtención de implicación necesaria de todas las personas que hacen Adif y Adif-AV .

En el marco de la nueva Ley Orgánica 2/2012 de Estabilidad Presupuestaria y Sostenibilidad Financiera, Adif presentó su primer Plan de Eficiencia en 2012. En 2013, y con el objetivo de integrar y reforzar la orientación a procesos y otras mejoras introducidas como consecuencia del Plan de Empresa, Adif ha revisado dicho Plan. Su objetivo es identificar e implantar un programa de mejoras destinadas a la mejora de la eficiencia de procesos, el ajuste de los gastos y el uso sostenible de los recursos, que permitan mejorar la

viabilidad económica actual y futura de Adif y Adif-AV.

Como parte de su estrategia, Adif y Adif-AV basan su gestión en un modelo de desarrollo sostenible, no sólo desde una dimensión económica sino también medioambiental y social. Para ello, ha diseñado un Plan de Responsabilidad Social y Sostenibilidad, que pretende coordinar e integrar los esfuerzos de las diferentes áreas de gestión de

la compañía e impulsar nuevas líneas de actuación para mejorar el desempeño y el valor aportado por su actividad. Es importante destacar que para

la definición de los compromisos los objetivos y las actuaciones relacionadas con cada uno de ellos, se han tenido en cuenta los aspectos materiales para ambas entidades y las expectativas de los grupos de interés estratégicos.

Los Planes de Empresa de Adif y Adif-AV están concebidos para garantizar su sostenibilidad en el futuro.

El plan de Responsabilidad Social y Sostenibilidad persigue la implantación de un modelo sostenible centrado en sus grupos de interés.



## MODELO DE NEGOCIO

### Principales Actividades

Las principales actividades de Adif consisten en la construcción, renovación y mantenimiento de esta infraestructura, así como su explotación, con base en el contrato programa firmado con la Administración General del Estado, para así conseguir

la máxima eficiencia en su gestión. Además, Adif lleva a cabo otras actividades, como la gestión de estaciones o la gestión de su patrimonio, entre otras, y está ampliando su negocio internacional a través del desarrollo de actividades de construcción en otros

países. El objetivo principal de Adif es gestionar la infraestructura ferroviaria, de forma eficiente y sostenible, desde el punto de vista económico, ambiental y social, garantizando a los usuarios el mayor grado de seguridad, fiabilidad y

Las principales actividades de Adif son la construcción, mantenimiento y la explotación de la infraestructura ferroviaria.

disponibilidad de las mismas. Las principales actividades llevadas a cabo por Adif se detallan a continuación:

#### CONSTRUCCIÓN

La actividad constructiva de Adif y Adif-AV engloba tanto la construcción de nuevas infraestructuras (vías, túneles, viaductos, etc.), así como la modernización y renovación de los activos de la red ferroviaria de interés general. Adif y Adif-AV ha firmado distintos acuerdos de colaboración para la construcción de estructuras ferroviarias de titularidad estatal, como los convenios con la Sociedad Estatal de Infraestructuras de Transporte Terrestre o con empresas privadas.

Adif y Adif-AV lleva a cabo las labores de construcción de las infraestructuras ferroviarias tras petición específica del Ministerio de Fomento o bien, tras propuestas propias o de otros terceros interesados.

#### ESTACIONES DE VIAJEROS

Dentro del sistema ferroviario español Adif y Adif-AV desempeña un papel fundamental en la gestión de las estaciones. Con el desarrollo de su actividad persigue contribuir a la promoción del transporte ferroviario y ofrecer un servicio excelente, tanto a viajeros como a operadores. De esta forma, las estaciones se convierten en un elemento integrador en el territorio, accesible y de calidad, sacándole el máximo partido a los espacios y prestando servicios enfocados a todos los usuarios de la estación con una variada oferta comercial de productos y servicios, actividades comerciales y ocupaciones para el tiempo libre.

#### MANTENIMIENTO

El mantenimiento de la infraestructura ferroviaria es el conjunto de operaciones de conservación, reparación, reposición y actualización tecnológica de los diferentes elementos que conforman la red. Esta actividad de mantenimiento es una prioridad para Adif y Adif-AV ya que su objetivo es el de mantener operativa la red ferroviaria de forma continua para asegurar su correcto funcionamiento.

El mantenimiento se aplica tanto a las infraestructura y vías, a las instalaciones de seguridad y comunicaciones de la red como a las instalaciones relacionadas con el uso de la energía. El proceso de mantenimiento de la red incluye la programación, ejecución y seguimiento de las tres actividades incluidas en dicho proceso:

- Mantenimiento preventivo, con el fin de minimizar el riesgo de futuras incidencias en las instalaciones.
- Mantenimiento correctivo, para ejecutar trabajos de reparación de posibles averías o incidencias.
- Actuaciones de mejora, encaminadas a aumentar la eficiencia, fiabilidad y otras prestaciones de la infraestructura ferroviaria.



## SEGURIDAD EN LA CIRCULACIÓN

La seguridad es una prioridad en la gestión de todas las actividades mencionadas anteriormente, entendiéndola desde un punto de vista integral, es decir, considerando la seguridad en la circulación, la seguridad de las personas y bienes, y la seguridad y salud de los trabajadores.

En cuanto a la gestión de la seguridad en la circulación, actividad estratégica para Adif, cabe destacar la elaboración periódica de un Plan Anual de Seguridad en la Circulación y el cumplimiento de las directrices marcadas por el Plan de Actuación de los servicios de inspección para asegurar las condiciones adecuadas de su actividad.

## EXPLOTACIÓN

Adif y Adif-AV es la encargada de la gestión y administración en la explotación de las infraestructuras ferroviarias de interés general de su titularidad y de aquellas cuya gestión sea de su responsabilidad. Entre las principales actuaciones de explotación de Adif cabe destacar la gestión del tráfico ferroviario, el cálculo de cánones por la utilización de las infraestructuras ferroviarias, estaciones y otras instalaciones ferroviarias, la explotación de la red de telecomunicaciones y de las estaciones de viajeros, entre otras.

La gestión del tráfico ferroviario de la red se lleva a cabo a través de dos procesos operativos principales:

- Adjudicación de la capacidad a empresas ferroviarias y candidatos, consistente en la planificación de todos los servicios ferroviarios sobre la red con criterios de eficiencia operativa, desarrollo y mantenimiento.
- Gestión de la circulación de trenes basada en la gestión de los servicios ferroviarios ofrecidos 24 horas al día durante 365 días al año, así como de los servicios de control del tráfico.

Esta gestión se puede realizar de forma integrada, a través de la plataforma de integración *Da Vinci* instalado en las líneas de alta velocidad, de forma telemandada, a través de un sistema de Control de Tráfico Centralizado, o de forma regulada, a través de una gestión coordinada por el personal distribuido por el territorio en los gabinetes de circulación.

Para llevar el control y mantener todo el sistema ferroviario funcionando a su máxima capacidad y a pleno rendimiento, y evitar, en la medida de lo posible, que las incidencias afecten a la normalidad del tráfico, Adif y Adif-AV cuenta con una red de Centros de Gestión de Tráfico, que se encargan de llevar este control y que coordinan la explotación ferroviaria.

## PATRIMONIO Y URBANISMO

Esta actividad consiste en la gestión y administración del patrimonio inmobiliario de propiedad de Adif contribuyendo al desarrollo sostenible del sistema ferroviario y a su integración urbanístico-ferroviaria en las ciudades, en línea con las políticas marcadas por las instituciones competentes.

## SERVICIOS LOGÍSTICOS

Adif pone a disposición de las empresas ferroviarias y de los distintos candidatos una amplia red de instalaciones logísticas diseñadas para facilitar el intercambio modal y el transporte de mercancías por ferrocarril. En estas instalaciones gestiona los recursos y espacios disponibles, y garantiza la prestación de los servicios que aporten valor añadido a la cadena de transporte ferroviario y su logística, con criterios de transparencia, objetividad y no discriminación.

Adif, ha consolidado el desarrollo de diferentes modelos de gestión para sus instalaciones como son: Gestión Directa, Gestión en Autoprestación y Gestión a Riesgo y Ventura. Igualmente tiene suscritos Acuerdos de Colaboración con 16 Autoridades Portuarias para la prestación de los servicios de acceso y expedición de trenes a estos puertos, así como las maniobras en su interior en colaboración con el responsable de seguridad en la circulación del puerto.

## SOCIEDADES DE INTEGRACIÓN, FILIALES Y PARTICIPADAS

Adif lleva a cabo el control y seguimiento económico de todas y cada una de sus sociedades filiales y participadas y las tareas de coordinación, control y seguimiento de las actuaciones de integración del ferrocarril en las ciudades (en ocasiones articuladas a través de Sociedades de Integración).

## TELECOMUNICACIONES Y ENERGÍA

Otra de las actividades realizadas por Adif y Adif-AV es la gestión de su infraestructura de telecomunicaciones, una red de fibra óptica de una longitud del orden de 16.000 kilómetros, que se extiende a lo largo del tendido ferroviario y que enlaza a las principales capitales españolas. Además de utilizar esta red como soporte a los servicios propios de la explotación de la red, Adif ofrece un servicio a los diferentes operadores de telecomunicaciones en España para optimizar el excedente de capacidad de su red de fibra óptica y colaborar, al mismo tiempo, con el desarrollo tecnológico global.



## Presencia geográfica

### Adif y Adif-AV en España

La red ferroviaria en España incluye todas las vías ferroviarias, tanto de la red convencional como de la red de alta velocidad, las catenarias, los sistemas

de señalización, los centros de control de la circulación, las estaciones y toda la infraestructura ferroviaria relacionada. El sistema ferroviario es un gran

engranaje, fundamental para mantener los estándares de seguridad, calidad, eficiencia y sostenibilidad del servicio de circulación

98 delegaciones de otros países han mostrado su interés en conocer la experiencia de Adif en 2013

que cada día utilizan miles de viajeros y mercancías.

## Mapa de la Red Ferroviaria Española



Estos datos ponen de manifiesto la dispersión geográfica de las infraestructuras de Adif, así como su importancia para prestar un buen servicio de calidad para el transporte de viajeros y mercancías.



## Presencia internacional

Con el objetivo de poner en valor su experiencia ferroviaria acumulada en las últimas décadas, no sólo a nivel nacional sino también en otros países, y debido a que el ferrocarril es un sector con excelentes previsiones de demanda a nivel mundial, Adif y Adif-AV han definido una estrategia de internacionalización, gracias a la cual se han conseguido nuevos proyectos en el extranjero y la creación, como

consecuencia, de una nueva línea de negocio.

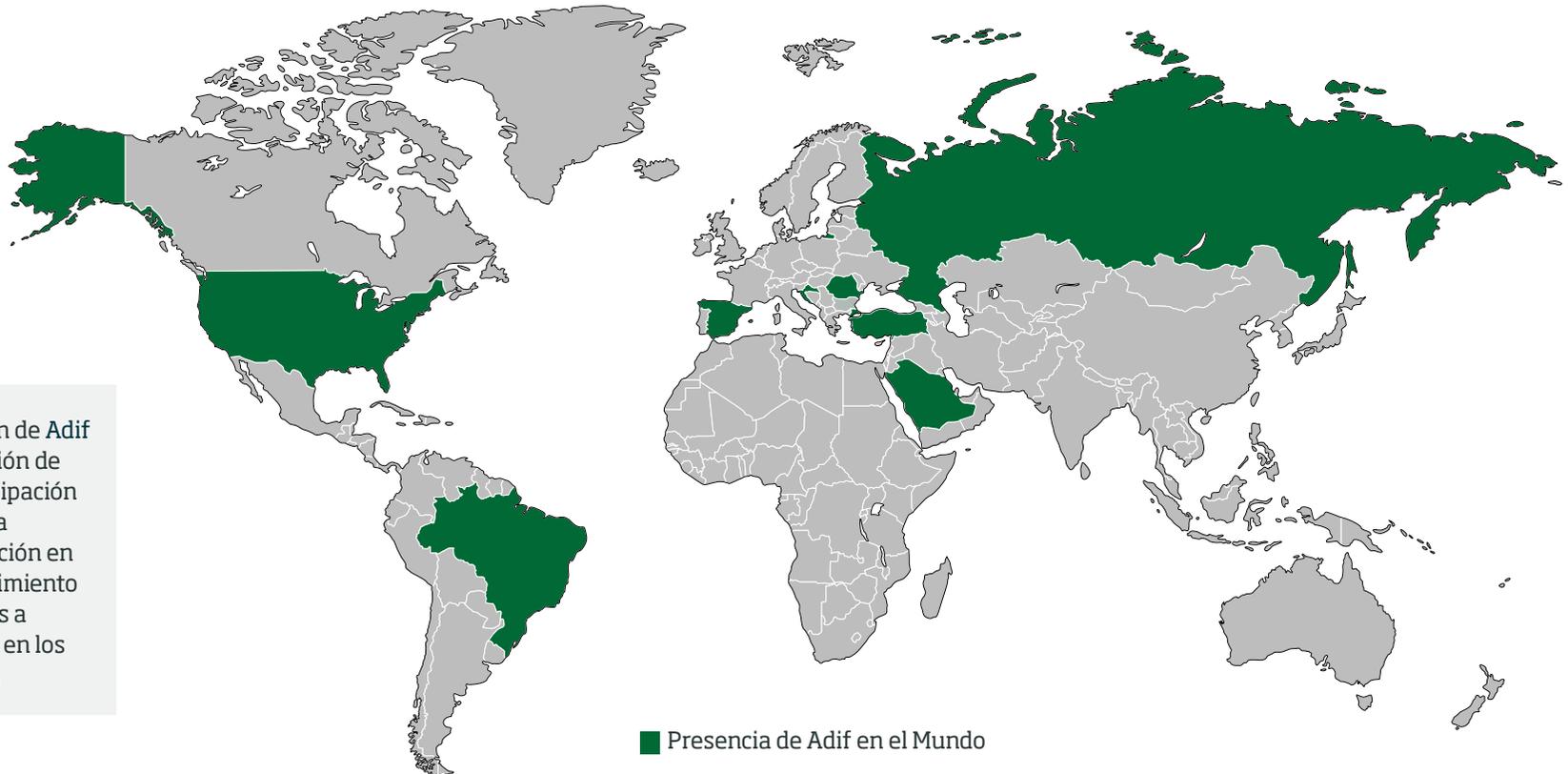
Los objetivos de la expansión internacional de Adif son los siguientes:

- Potenciar los ingresos que la organización puede obtener en mercados exteriores como consecuencia de la experiencia acumulada en el desarrollo de la red española.

- Participar en los proyectos de integración de la red española en la red europea.
- Impulsar y defender los intereses de Adif en el sector a nivel internacional.
- Apoyar la presencia de la oferta española del sector ferroviario en el ámbito internacional, actuando como prescriptor de la oferta

ferroviaria española en ofertas internacionales.

- Establecer acuerdos de colaboración y de asistencia técnica con instituciones homólogas en mercados objetivo.
- Establecer alianzas estratégicas.



El proceso de internacionalización de Adif y Adif-AV se basa en la consecución de acuerdos y contratos, en la participación en licitaciones en el exterior, en la ampliación del espectro de actuación en nuevos mercados y en el mantenimiento de las líneas de trabajo orientadas a fomentar la participación de Adif en los organismos europeos relevantes.



## GOBIERNO CORPORATIVO, ÉTICA Y TRANSPARENCIA

### Naturaleza de la entidad

A finales del ejercicio 2013, fue aprobada la segregación de Adif en dos entidades públicas empresariales diferenciadas, a través de la creación de Adif-AV. Sin embargo, en lo que afecta a Gobierno Corporativo, en el ejercicio 2013 Adif todavía no

había experimentado el proceso de segregación de la entidad, por lo que lo que se describe en el presente capítulo corresponde a Adif como única Entidad Pública Empresarial, adscrita al Ministerio de Fomento.

El objeto social de Adif determina sus principales competencias, entre las que cabe destacar la aprobación de los proyectos de construcción de infraestructuras ferroviarias y su ejecución, así como la administración de las infraestructuras ferroviarias de

su titularidad. El contenido completo del objeto social de Adif se puede consultar en el Real Decreto 2395/2004, por el que se aprueba el Estatuto de la Entidad Pública Empresarial Adif, disponible desde la página web [www.adif.es](http://www.adif.es).

### Estructura del Gobierno Corporativo

El Consejo de Administración es el máximo órgano de gobierno de Adif, con las más amplias facultades para la administración de la entidad, al cual le corresponde la superior dirección de la administración y gestión de la entidad. De él dependen las Comisiones delegadas o de supervisión y control que se indican a continuación:





## Consejo de Administración

Según lo establecido en el Estatuto de Adif, aprobado por Real Decreto 2395/2004, el Consejo de Administración está formado por su Presidente, (que a su vez es el Presidente de Adif) y por un mínimo de nueve y un máximo de diez vocales,

cuyo nombramiento y cese corresponde al Ministro de Fomento. Además, el Consejo nombrará a un secretario que asistirá a las reuniones con voz pero sin voto, salvo que tenga condición de vocal. La regulación sobre incompatibilidades y conflictos de intereses se encuentra

recogida en la Ley 53/1984, sobre incompatibilidades del personal al servicio de las Administraciones Públicas, la Ley 5/2006, de regulación de los conflictos de intereses de los miembros del Gobierno y de los Altos Cargos de la Administración General

del Estado, y en la Ley 30/1992, de régimen jurídico de las Administraciones Públicas y de Procedimiento de Administración Común.

A 31 de diciembre de 2013, el Consejo de Administración estaba compuesto por:

D. Gonzalo Ferre Moltó. Presidente  
D. Jorge Ballesteros Sánchez. Vocal  
D. Benigno Blanco Rodríguez. Vocal  
D. Jesús del Barco Fernández-Molina. Vocal  
D. Juan Carlos Cáceres Díez. Vocal  
D. Félix Díaz Martínez. Vocal  
D. Julio Gómez-Pomar Rodríguez. Vocal  
D. José María Piñero Campos. Vocal  
D<sup>a</sup>. Alicia Portas Martínez. Vocal  
D. Jesús Miguel Pozo de Castro. Vocal  
D<sup>a</sup>. María Rosa Sanz Cerezo. Secretaria

Durante el ejercicio 2013 los ceses y nombramientos producidos en el seno del Consejo han sido los mostrados a continuación:

### VOCALES NOMBRADOS

- Sr. D. Jesús Miguel Pozo de Castro.
- Fecha de Orden Ministerial de Nombramiento: 04/03/2013
  - Fecha de aceptación de cargo: 22/03/2013
- Sr. D. Jorge Ballesteros Sánchez.
- Fecha de Orden Ministerial de Nombramiento: 18/04/2013
  - Fecha de aceptación de cargo: 25/04/2013

### VOCALES CESADOS

- D. Manuel Niño González.
- Fecha Orden Ministerial de cese: 04/03/2013
- D. Gerardo Luis Gavilanes Ginerés.
- Fecha Orden Ministerial de cese: 18/04/2013

## Funciones

Entre las funciones asignadas al Consejo de Administración cabe destacar las siguientes:

- Determinar la estructura de la entidad, así como las directrices para la modificación de la plantilla y sus condiciones retributivas básicas.
- Establecer las normas de funcionamiento y de adopción de acuerdos del propio Consejo.

- Aprobar los presupuestos anuales de explotación y capital, el programa de actuación plurianual y elevarlos al Ministerio de fomento.
- Aprobar las Cuentas Anuales, el informe de gestión y la propuesta de aplicación de resultado.
- Autorizar las operaciones de crédito y demás operaciones de endeudamiento.

Por otro lado, también es responsabilidad del Consejo de Administración el control y gestión de las retribuciones/dietas por asistencia a las sesiones del Consejo. En el ejercicio 2013 se autorizó la continuidad de las compensaciones económicas que percibían en los ejercicios 2011 y 2012 los miembros del Consejo de Administración de Adif, para la asistencia a las sesiones de

los ejercicios 2013 y 2014, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 28.1 del Real Decreto 462/2002, de 24 de mayo sobre indemnizaciones por razón del servicio. Los miembros del Consejo de Administración tienen derecho a la percepción de indemnizaciones que se elevan a 11.523,27 euros al año, en concepto de asistencia a las sesiones del Consejo de Administración.



## Funcionamiento

- El Consejo de Administración se reúne, previa convocatoria y a iniciativa de su Presidente o a petición, al menos, de la mitad de los vocales, tantas veces como sea necesario a lo largo del ejercicio para el desarrollo de las funciones de la entidad y, al menos, 11 al año. A las reuniones del Consejo pueden asistir, con voz, pero sin voto, todas aquellas personas que sean requeridas para ello y sean convocadas por el Presidente del órgano, previo acuerdo de éste (según el artículo 19 del Estatuto de Adif).
- El procedimiento de delegación del voto está recogido en el artículo 9 de las Normas Generales de Funcionamiento del Consejo de Administración del Adif, aprobadas en la sesión del Consejo de Administración de fecha 11 de enero de 2005. Es relevante destacar que el Presidente tiene voto de calidad, conforme a lo dispuesto en el artículo 20.1 del Estatuto de Adif, que dispone que los acuerdos del Consejo de Administración se tomarán por mayoría absoluta de votos de sus miembros presentes o representados, teniendo el Presidente voto de calidad en caso de empate.
- En el ejercicio 2013 el Consejo de Administración se reunió en 12 ocasiones a las que asistieron el 100% de los miembros

Adif a través de sus Comités determina la estructura de la entidad bajo un punto de vista de sostenibilidad y transparencia

del Consejo. Durante el desarrollo de dichas reuniones se trataron temas como la aprobación de las cuentas anuales individuales y consolidadas de Adif para el ejercicio 2012, la aprobación de los Informes de Gestión y el informe previsto en el artículo 129.3 de la Ley General Presupuestaria.

### Modificación de los Estatutos Sociales

En el presente ejercicio 2013, se han introducido las siguientes modificaciones en el Estatuto de Adif a través del Real Decreto 1044/2013, de 27 de diciembre.

#### Corresponde al Consejo de Administración

- La aprobación de la declaración sobre la red y ejercer las demás funciones que se atribuyen al Administrador de Infraestructuras Ferroviarias en cuanto al acceso a las infraestructuras de su titularidad en la Ley del Sector Ferroviario y en su normativa de desarrollo (Artículo 16, letra n).
- La aprobación de la propuesta de modificación y actualización de los cánones por utilización de las infraestructuras ferroviarias, así como las propuestas de las tarifas por prestación de servicios adicionales y complementarios a elevar al Ministerio de Fomento, y fijar los precios por la prestación de servicios auxiliares. (Artículo 16, letra p).

#### Sobre sus funciones

El Consejo de Administración podrá delegar sus competencias en el Presidente, en las Comisiones Delegadas que se constituyan y en los restantes órganos internos de la entidad que éste determine, con excepción de las señaladas en las letras a), b), d), e), f), g), i), l), m), o), p) y r) del apartado 1 del artículo. Además podrá delegar en el Presidente y en las Comisiones Delegadas las facultades que, le corresponden como órgano de contratación, salvo aquellas que impliquen la aprobación del expediente, del gasto, la apertura del procedimiento de adjudicación y la adjudicación misma del contrato. (Artículo 17, apartado 1).

#### Corresponde al Presidente de la facultad de:

Someter al Consejo de Administración las tarifas que éste deba aprobar o modificar y las que deban ser propuestas a la Administración para su aprobación ulterior, así como someter al Consejo de Administración la propuesta modificación y actualización de los cánones por utilización de las infraestructuras ferroviarias a acordar por éste. (Artículo 23, apartado 2º, letra h).



## Diligencias previas 4069/2013 seguidas por el accidente de ferrocarril de 24 de julio de 2013

Con fecha de 24 de septiembre de 2013, el Juzgado de Instrucción número 3 de Santiago de Compostela procedió a dictar Auto en el cual se procedía a imputar como responsables del accidente de ferrocarril ocurrido el pasado 24 de julio de 2013 en Santiago de Compostela a los Presidentes de ADIF y los miembros del Consejo de

Administración desde el año 2012 hasta el momento en el que se produjo el accidente, así como al Director de Seguridad en la Circulación en el momento en que se procedió a construir la línea Orense- Santiago.

Contra dicho Auto se procedió a interponer Recurso de Apelación por

parte de ADIF y de todos los imputados en el mismo, que finalizó mediante Auto de 4 de noviembre dictado por la Audiencia Provincial de A Coruña (sección 6ª).

En dicha Resolución se procedió a estimar aquellos recursos, anulando las imputaciones realizadas por el

Titular del Juzgado de Instrucción nº 3 de Santiago, puesto que entendían que de las pruebas practicadas durante la investigación no se desprendería la existencia de ningún indicio que avalara la comisión de ningún ilícito penal.





## Otros órganos de gestión interna

### COMITÉ DE DIRECCIÓN

El Comité de Dirección es un órgano extra estatutario de deliberación y asesoramiento al Presidente.

Este comité está regido por las Normas generales de composición y funcionamiento del Comité de Dirección aprobadas el 10 de enero de 2005, y actualizadas el 5 de marzo de 2013.

A 31 de diciembre de 2013 el Comité de Dirección estaba formado por los siguientes miembros:

- D. Gonzalo Ferre Moltó. Presidente
- D<sup>a</sup>. María Rosa Sanz Cerezo. Directora General de Recursos Humanos y Secretaría General del Consejo de Administración. Vocal.
- D. Antonio Gutiérrez Blanco. Director General de Explotación y Construcción. Vocal
- D. Jorge Segrelles García. Director General de Servicios al Cliente y Patrimonio. Vocal
- D. Iñaki Garay Zabala. Director de Comunicación. Vocal

Al Comité de Dirección le corresponden las siguientes funciones:

- El asesoramiento al Presidente de asuntos competencia de éste
- El asesoramiento al Presidente de asuntos cuya competencia corresponda al Consejo de Administración, y que han de ser sometidos a su aprobación o conocimiento por aquél
- La deliberación de cualesquiera otros asuntos convenientes a la Entidad, que el Presidente o a propuesta de los miembros que componen el Comité de Dirección decida su inclusión en el orden del día del mismo

La retribución del personal de Alta Dirección se ajusta a lo dispuesto en el Real Decreto 451/2012, de 5 de marzo, por el que se regula el régimen retributivo de los máximos responsables y directivos en el sector público empresarial y otras entidades, y normativa de desarrollo.

Asimismo, Adif establece su régimen indemnizatorio por cese del personal de Alta Dirección, según lo previsto en la Disposición Adicional 8<sup>a</sup> (Especialidades en los contratos mercantiles y de alta dirección del sector público estatal) del Real Decreto-Ley 3/2012, de 10 de febrero, de medidas urgentes para la reforma laboral.

### COMITÉ DE AUDITORÍA

Este Comité fue aprobado por el Consejo de Administración en su sesión de 27 de noviembre de 2009, así como sus Normas de Funcionamiento, en las que se contemplan la creación, composición y funciones del mismo. Este Comité actúa conforme a dichas normas, y en todo lo no previsto, se ajusta a las normas contenidas en el Capítulo II del Título II, de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común.

Los miembros que componen el Comité de Auditoría de Adif, a 31 de diciembre de 2013 son los siguientes:

- D. Jesús del Barco Fernández-Molina. Consejero de Adif. Director de la Oficina Nacional de Auditoría de la Intervención General de la Administración General del Estado - Secretaría de Estado de Presupuestos y Gastos. Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas. Presidente
- D. José María Piñero Campos. Consejero de Adif. Director General de Fondos Comunitarios - Secretaría de Estado de Presupuestos y Gastos. Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas. Vocal
- D<sup>a</sup>. Mercedes Rodríguez Arranz. Consejera de Adif. Subdirectora General de Administración y Gestión Financiera de la Inspección General de Fomento - Subsecretaría del Ministerio de Fomento. Vocal.
- D<sup>a</sup>. María Rosa Sanz Cerezo. Directora General de Recursos Humanos y Secretaría General del Consejo de Administración. Vocal.

Durante el año 2013 se celebraron 2 sesiones del Comité de Auditoría en el mes de mayo y octubre.

### COMITÉ DE SEGUIMIENTO DEL CÓDIGO ÉTICO Y DE CONDUCTA

La creación del Comité de Seguimiento del Código Ético y de Conducta de Adif y sus normas de funcionamiento fueron aprobadas en la sesión del Consejo de Administración de fecha 28 de enero de 2011, siendo posteriormente modificadas para su adaptación a la nueva estructura de Adif. Este Comité es el responsable de la gestión y el control del cumplimiento del Código Ético y de Conducta de Adif.

El Comité de Seguimiento del Código Ético y de Conducta estaba formado a 31 de diciembre de 2013 por los siguientes miembros:

- D. Jesús Miguel Pozo de Castro. Presidente
- D. Juan Carlos Cáceres Díez. Vocal
- D. Félix Díaz Martínez. Vocal
- D. Jesús del Barco Fernández-Molina. Vocal
- D. Cristóbal Pérez Monjardín. Vocal
- D. Paciano Prieto Felipe. Vocal
- D. Carlos Ventura Soriano. Vocal
- D. Juan Pedro Galiano Serrano. Vocal
- D. Benigno Blanco Rodríguez. Vocal
- D. Antonio Benavente Jover. Vocal

Las principales funciones de este comité son:

- Evaluar el cumplimiento del Código Ético y de Conducta.
- Realizar informes de seguimiento anuales sobre el cumplimiento del Código.
- Realizar auditorías y estudios sobre la efectiva aplicación y cumplimiento del Código.
- Supervisar el funcionamiento del sistema de atención y respuesta a las notificaciones y observaciones recibidas de los Grupos de Interés en referencia al Código.
- Proponer modificaciones al Código.
- Informar al Consejo de Administración sobre el funcionamiento y cumplimiento del Código.

## Ética y transparencia

El Código Ético y de Conducta tiene el objetivo de identificar y traducir a comportamientos deseados sus valores corporativos, tomando como punto de partida la cultura de la organización, la legislación que le es aplicable y el compromiso de la entidad con la responsabilidad social corporativa. El cumplimiento del Código Ético y de Conducta es controlado y gestionado por el Comité creado a tal efecto.

## Sistema de control

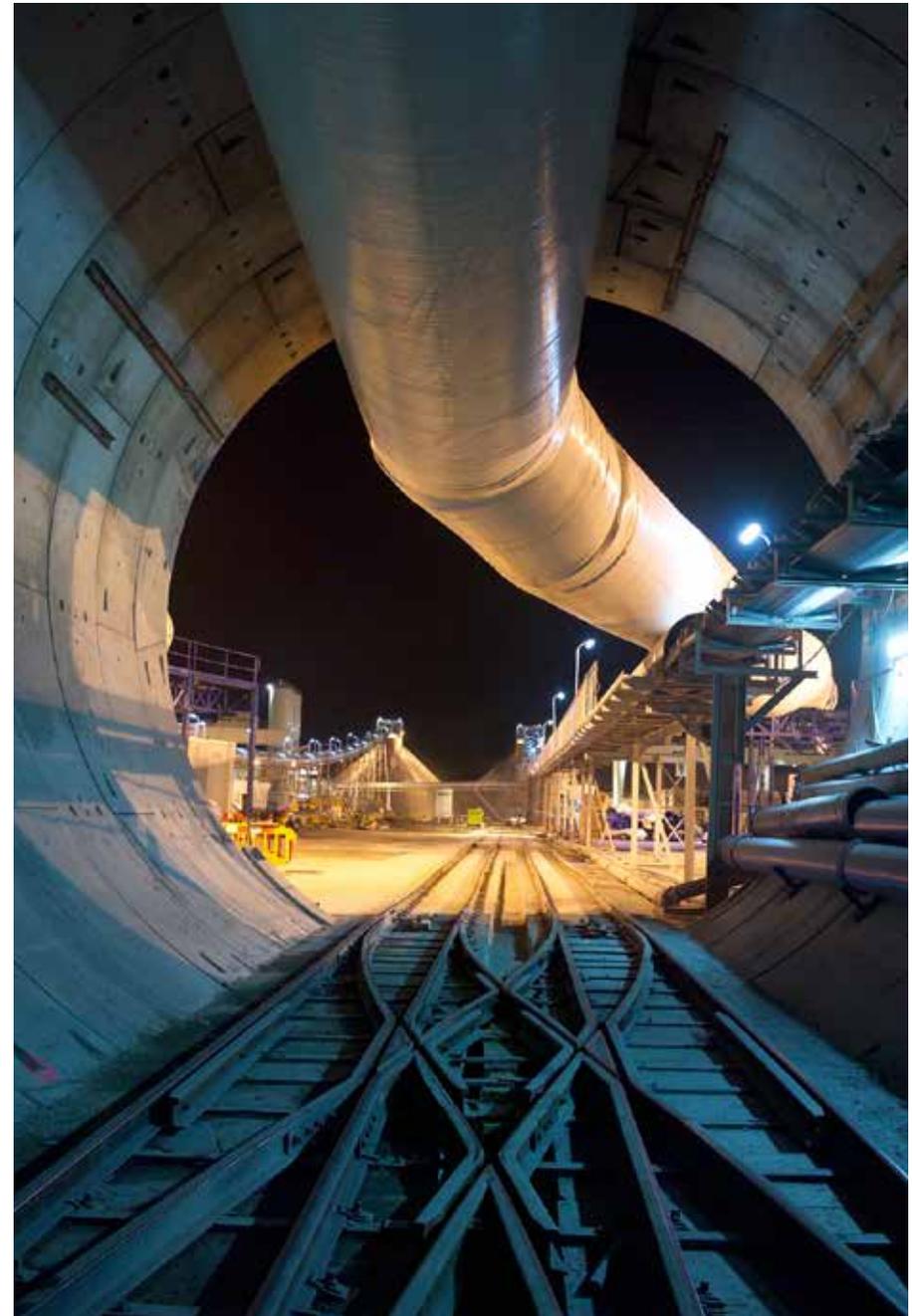
La función de auditoría de cuentas la tiene atribuida la Intervención General de la Administración del Estado (en adelante, IGAE), quien determina si la realiza por sus propios medios o bien contratando los servicios de una firma de auditoría.

Adif, como entidad pública empresarial, está sometida al control financiero permanente, previsto en la Ley General Presupuestaria que se realiza por la IGAE, a través de la Intervención Delegada del organismo. La IGAE emite los informes de auditoría de cuentas anuales en los que expresa su opinión sobre si los mismos reflejan la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera, de los resultados de sus operaciones, de los cambios en el patrimonio neto y de los flujos de efectivo de la entidad.

Cabe resaltar que a finales del ejercicio 2013, se publicó la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno. Adif, con el objetivo de dar cumplimiento a esta Ley, se ha fijado el compromiso de seguir reforzando la transparencia de su actividad, conforme a las mejores prácticas nacionales e internacionales.

Adicionalmente emite otros informes de control financiero, como los de control del grado de ejecución de las previsiones económicas del contrato-programa, en el que recoge su opinión técnica sobre la liquidación de las aportaciones a efectuar por el Estado.

Por otra parte, el Tribunal de Cuentas tiene atribuidas las competencias de fiscalización por su ley orgánica y por las demás normas que las regulan. El Presidente de Adif es el encargado de formular las cuentas anuales que deben rendirse al Tribunal de Cuentas a través de la IGAE, acompañadas del informe de auditoría emitido por la IGAE, así como del informe de gestión y el previsto en el art. 129 de la Ley General Presupuestaria de acuerdo con la normativa presupuestaria.





## Gestión de riesgo

Adif está expuesta a diversos riesgos de naturaleza financiera como operacional, como consecuencia de su actividad y de la deuda adquirida para financiarla. Sin embargo, Adif lleva a cabo una gestión del riesgo que consiste en identificar los riesgos relevantes, evaluarlos y diseñar e implementar medidas para minimizarlos. Entre los riesgos financieros identificados por Adif y las actuaciones dirigidas a su minimización, cabe destacar los siguientes:

- **Riesgo de crédito:** Adif evalúa la calidad crediticia de sus deudores comerciales para determinar los límites individuales de crédito, su posición financiera, experiencia histórica y otros factores de naturaleza económica.
- **Riesgo de tipos de interés:** Las operaciones de crédito suscritas por Adif contemplan la posibilidad de modificar el régimen de tipo de interés en diferentes fechas durante la vida del préstamo.
- **Riesgo de liquidez:** Adif realiza una gestión prudente de este riesgo que implica la disponibilidad de financiación por un importe suficiente a través de facilidades de crédito de entidades financieras. Además, realiza un seguimiento de las previsiones de liquidez en función de los flujos de efectivo esperados.

Además, Adif contempla el riesgo derivado del eventual cambio significativo en el valor de los activos o pasivos en próximos ejercicios, como los pasivos por retribuciones a largo plazo al personal de prestación definida, los activos por impuesto diferidos o el deterioro del inmovilizado no financiero.

Por último, actualmente está en proceso de definición e implantación un sistema integral de gestión de riesgos para Adif y Adif-AV.





## ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

Adif está regida por un Consejo de Administración encargado de su administración y gestión. Al Consejo de Administración le corresponde, entre otras competencias, la de determinar la estructura de la entidad, aprobar los criterios generales sobre la organización y fijar las directrices para la elaboración y la modificación de la plantilla.

Los criterios generales en los que se basa la organización de Adif son alcanzar la máxima eficiencia operativa y el fortalecimiento de las áreas de gestión y las económico-financieras.

El organigrama de Adif se articula de la siguiente manera:





2

# DESAFÍOS

Adif ha ido adaptando su enfoque estratégico a los profundos cambios que han afectado a su actividad en los últimos años. Esta adaptación permitirá que Adif pueda enfrentarse con éxito a los retos del futuro, manteniendo una gestión óptima de los recursos y servicios que preste.

## Nuevo modelo de negocio

En el ejercicio 2013, el principal hito relevante relacionado con Adif ha sido la segregación de Adif (Administrador de Infraestructuras Ferroviarias) en dos entidades públicas empresariales diferenciadas. Esta segregación fue aprobada por Consejo de Ministros en diciembre de 2013 a través del Real Decreto-ley 15/2013 sobre la reestructuración de Adif y otras medidas urgentes en el orden económico. Esta segregación, que responde a criterios de racionalización, eficiencia y estabilidad presupuestaria, ha supuesto la creación de Adif-AV, que se ocupará, entre otras funciones, de la construcción y administración de parte de las infraestructuras ferroviarias de altas prestaciones. El objetivo principal de esta reorganización es el cumplimiento de los nuevos criterios contables establecidos en el Sistema Europeo de Cuentas (SEC 2010) y los nuevos criterios contables establecidos en el mismo.

Esta segregación de Adif cumple los objetivos de racionalizar el sector ferroviario en el ámbito de competencia estatal y lograr la máxima eficiencia de los servicios en un escenario de progresiva liberalización y la estabilidad presupuestaria.

Para garantizar su sostenibilidad financiera, Adif-AV se financiará con ingresos de mercado procedentes de los operadores ferroviarios y otras fuentes,

asumiendo igualmente la deuda derivada de los bienes patrimoniales transmitidos, además de a través de transferencias desde el presupuesto estatal. Ambas entidades quedan adscritas al Ministerio de Fomento y gozan de personalidad jurídica propia y plena capacidad de obrar para el cumplimiento de sus fines y patrimonio propio.

A efectos prácticos, esta segregación afectará a la organización operativa a partir de 2014. Sin embargo, a efectos contables la escisión tiene carácter retroactivo con fecha de 1 de enero de 2013.



## CONTEXTO SECTORIAL

El contexto económico, actual y previsto a corto plazo, impone fuertes restricciones económicas, y requiere, por un lado, adaptar la planificación estratégica de Adif a la demanda actual y, por otro, concentrar esfuerzos en conseguir un sistema ferroviario económicamente sostenible, siempre bajo la premisa de mantener los altos índices actuales de seguridad y calidad del servicio.

Los hechos más relevantes acontecidos en el ejercicio 2013 son:

- El proceso de liberalización del sector ferroviario definido en el Programa Nacional de Reformas 2013, que junto con la desfavorable situación económica, ha propiciado un escenario que demanda una rápida racionalización del sector, en el ámbito de competencia estatal. El principal objetivo buscado es conseguir la máxima eficiencia y optimizar la operativa de gestión de la infraestructura, asegurando el cumplimiento del objetivo de estabilidad presupuestaria. Esta estabilidad permitirá:
  - Dinamizar el sector favoreciendo la competencia, obteniéndose una mayor y más eficiente oferta de movilidad, con precios más competitivos, que redundará en beneficio de los usuarios.
  - Crear las circunstancias que favorezcan la puesta en valor de los operadores nacionales, preparándolos para desarrollar su gestión en un mercado liberalizado.
  - Maximizar el uso de una red de infraestructuras de gran calidad (sobre todo la de alta velocidad) financiadas con fondos públicos.
  - Reducir el coste para la Administración de los servicios con obligaciones de Servicio Público.

De esta manera, se han aprobado una serie de medidas que articulan y ahondan en la racionalización del sector ferroviario con el objetivo fundamental de convertir al ferrocarril en un modo de transporte competitivo.



- **El Plan de Infraestructuras, Transporte y Vivienda (PITVI) 2012-2024**, engloba todas las políticas e iniciativas del Ministerio de Fomento y define la cartera de servicios públicos del Estado

en materia de transportes. El PITVI define una hoja de ruta hacia la optimización de las infraestructuras, adecuada a las necesidades reales y bajo estrictos criterios de calidad y eficiencia.

El Plan presenta una planificación y desarrollo coherente con la política económica gubernamental, que sirve como instrumento para el crecimiento económico y la creación de empleo, ajustándose a los

actuales criterios de consolidación presupuestaria, persiguiendo los siguientes objetivos:



A través del PITVI se busca superar la desigualdad existente entre los distintos territorios que presenta la actual red de infraestructuras, contando con una inversión pública para la priorización de aquellos cambios que generen un mayor retorno productivo y social.

El PITVI supone una nueva etapa en los modelos de gestión y financiación, que garantizará infraestructuras de calidad, gracias a la cooperación público-privada. En definitiva, impulsa un uso óptimo de las infraestructuras, la mejora de la competitividad y la participación del sector privado en las inversiones.

Tras los procesos de tramitación y aprobación, se estima la aprobación definitiva hacia el segundo trimestre de 2014.

- **El Plan Estratégico 2012-2015 del Ministerio de Fomento**, que afectará a las actividades y al desempeño de Adif en la medida en la que es una Entidad Pública dependiente del Ministerio de Fomento.



## Entorno normativo

### PRINCIPAL NORMATIVA APLICABLE

- Real Decreto-ley 15/2013 sobre la reestructuración de Adif.
- Real Decreto-ley 4/2013 de medidas de apoyo al emprendedor y de estímulo del crecimiento y de la creación de empleo: transmisión a Adif de la titularidad de la red ferroviaria del Estado cuya administración tenía encomendada.
- Real Decreto-ley 22/2012, por el que se adoptan medidas para la racionalización y reestructuración del sector ferroviario: integración en Adif de parte de la Entidad Pública Empresarial de Ferrocarriles de Vía Estrecha (FEVE).
- Ley 39/2003, del Sector Ferroviario (desarrollada por Real Decreto 2387/2004): separación de las actividades de administración de infraestructuras de las de explotación del servicio y apertura del transporte ferroviario. Ley 47/2003, General Presupuestaria.
- Ley 6/1997, de Organización y Funcionamiento de la Administración General del Estado: confirmación de Adif como organismo público adscrito al Ministerio de Fomento.
- Estatutos de Adif y Adif-AV.

Entre los cambios normativos que han afectado a Adif en 2013 cabe destacar:

- **La integración en Adif de parte de la Entidad Pública Empresarial Ferrocarriles de Vía Estrecha (FEVE)**, a través del Real Decreto-ley 22/2012 de 20 de julio, por el que se adoptan medidas en materia de infraestructuras y servicios ferroviarios. Su aplicación ha supuesto la adopción de medidas para la racionalización y reestructuración

del sector ferroviario, entre las que se encuentran la integración en Adif con efectos de 1 de enero de 2013 de los activos y pasivos de FEVE correspondientes así como la relación de personal determinada por la Orden FOM/2814/2012.

- **La transmisión a Adif de la titularidad de la red ferroviaria del Estado** cuya administración tenía encomendada. A raíz de la entrada en vigor del Real Decreto-

ley 4/2013, de 22 de febrero, de medidas de apoyo al emprendedor y de estímulo del crecimiento y de la creación de empleo, se establece que las infraestructuras ferroviarias y estaciones que constituyen la red de titularidad del Estado cuya administración Adif tenía encomendada, pasen a ser de su propia titularidad. Este hecho se ha hecho efectivo el 23 de febrero de 2013, fecha en la que entró en vigor Real Decreto-ley.

- **La segregación de Adif en dos entidades públicas diferenciadas (Adif y Adif-AV)**, proceso descrito en el apartado siguiente.

## Análisis de materialidad

Debido a las características de su actividad, el contacto continuo y directo con ciudadanos, operadores, instituciones, organizaciones sociales y el resto de grupos de interés, Adif precisa del establecimiento de canales adecuados de comunicación que le permitan conocer sus expectativas, necesidades e intereses, aportando una información clara, concisa y conectada entre sí sobre su desempeño, tanto financiero como no financiero, y sus impactos.

Recientemente Adif ha llevado a cabo una identificación y definición de sus grupos de interés clave y ha definido un modelo de consulta para conocer sus expectativas y percepciones. Los esfuerzos de Adif en la materia persiguen alinear las expectativas de sus grupos de interés con sus actuaciones, a través de la adaptación e implantación de su estrategia.

El reto de Adif consiste en conseguir que las relaciones con sus grupos de interés clave fomenten su percepción como una entidad comprometida con la sociedad, valorada por su gestión y resultados. Adif, con la finalidad de identificar las expectativas de sus grupos de interés y dar respuesta a las mismas, ha realizado un análisis de materialidad con el objetivo final de que la información obtenida sirva para identificar posibles acciones a acometer en el futuro y orientar la información reportada en el Informe de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo.

Este análisis se basa en la relevancia que tienen los diferentes aspectos relacionados con la sostenibilidad y el negocio de Adif, tanto para la propia entidad como para sus grupos de interés. Son considerados aspectos materiales o relevantes para Adif aquellos que reflejan los

efectos económicos, ambientales y sociales significativos de la entidad, o bien aquellos que influyen en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés y/o de la entidad. Este enfoque de materialidad permite a Adif poner el foco en aquellos aspectos que influyen significativamente en las decisiones de los grupos de interés y que tienen un efecto significativo en su actividad.

Los resultados de este análisis de materialidad han sido un elemento fundamental en la elaboración del presente informe, ya que éste sigue el principio de materialidad establecido por el *Global Reporting Initiative (GRI)*. De esta forma, Adif persigue adaptarse al nuevo modelo de gestión que se deriva de las nuevas propuestas y tendencias en materia de Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad que implican una redefinición del diálogo

y la comunicación con los grupos de interés y la priorización de la información a publicar con base en su materialidad. Para Adif, su condición de empresa pública se convierte en un factor que agudiza su responsabilidad respecto al diálogo y la transparencia.

Aspectos que han resultado materiales para Adif y sus grupos de interés como la seguridad, la gestión de infraestructuras ferroviarias, la calidad del servicio o la sostenibilidad financiera deben mantenerse como aspectos fundamentales de la gestión y ser elementos sobre los que centrar la información dirigida a los grupos de interés.

La matriz de materialidad de Adif está compuesta por dos ejes:

- Horizontal: relevancia para la compañía
- Vertical: relevancia para los GGII

**Los asuntos con mayor relevancia son:**

- Seguridad
- Gestión de infraestructuras ferroviarias
- Calidad del servicio y satisfacción del cliente
- Sostenibilidad financiera

**Otros asuntos que presentan una elevada relevancia son:**

- Relación con las Administración Central e inversores
- Inversiones
- Eficiencia energética
- Ética
- Desarrollo del capital humano
- Composición y funcionamiento de los órganos de gobierno
- Relación con los grupos de interés
- Gestión del riesgo





## GESTIÓN DE LAS INFRAESTRUCTURAS Y MEJORA DE LA SEGURIDAD DEL SISTEMA FERROVIARIO

Debido a la actividad desarrollada por Adif y a la alta sensibilidad social referente a esta materia, la seguridad es un tema primordial en la gestión, que se integra en todos los ámbitos de actividad. Por otra parte, el ferrocarril es percibido socialmente como un medio de transporte muy seguro y ésta constituye una expectativa que hay que mantener.

De la misma manera que la seguridad del sistema ferroviario parte de un contexto regulatorio y de planificación muy exigente que enmarca la labor de Adif y sus responsabilidades, la gestión de las infraestructuras supone un aspecto de elevada relevancia. Contribuir a la mejora tecnológica de la infraestructura, mantener el sistema de gestión de I+D+i, fomentar las sinergias con las entidades públicas y privadas a través del desarrollo de una comunidad sectorial potente, así como participar en convocatorias de ayudas financieras nacionales y europeas novedosas, son algunas de las prioridades que, en este sentido, Adif quiere incluir en su gestión.

Por todo ello, a Adif y al resto de actores relacionados se les presenta un reto muy importante debido al impacto social de su actividad en materia de seguridad y a la visibilidad de la gestión de la infraestructura ferroviaria.

## CALIDAD DEL SERVICIO

Este aspecto es uno de los mejor valorados y de los más relevantes para los grupos de interés y para la propia entidad. Adif, consciente de ello, se esfuerza en ofrecer un servicio de calidad teniendo en cuenta las demandas cada vez más exigentes de los grupos de interés. Algunas de estas demandas están relacionadas con el hecho de que las operaciones empresariales estén comprometidas con el entorno en el que operan, dando respuesta a las necesidades de sus grupos de interés y cubriendo satisfactoriamente sus expectativas en todos los ámbitos. Adicionalmente, es importante tener en cuenta que la calidad cada vez abarca un concepto más amplio. En el caso de las operaciones de Adif, además de hacer referencia a la satisfacción de los usuarios, operadores y otros agentes que utilizan sus infraestructuras, se espera que su gestión sea compatible con la preservación del entorno a la vez que promueva la creación de valor para las comunidades.

## SOSTENIBILIDAD FINANCIERA Y ÉTICA

Adif, como entidad pública dependiente del Ministerio de Fomento que lleva a cabo la gestión de recursos públicos, ha de responder a través de una gestión basada en la ética, la equidad y la responsabilidad ante los colectivos con los que se relaciona y para los que desempeña su labor.

En los últimos años, el interés y la preocupación por la gestión de los recursos por parte de las entidades públicas y privadas de una forma ética y transparente han aumentado significativamente. La confianza en las instituciones ha disminuido, a la vez que se han puesto de manifiesto comportamientos poco íntegros y poco responsables. No se trata exclusivamente de llevar a cabo un desempeño que cumpla con la normativa y la legislación vigente, si no de incorporar medidas que refuercen un modelo de gestión que contribuya al reconocimiento y al liderazgo de Adif. Para ello, la entidad quiere trabajar transversalmente con un modelo de gestión empresarial socialmente responsable y ético basado en la eficiencia económica y en el control del gasto, con vistas a un horizonte de sostenibilidad económica.



3

# ESTRATEGIA Y RESULTADOS



## DESEMPEÑO ECONÓMICO FINANCIERO

Adif apuesta por la eficiencia en la gestión y la transparencia en la rendición de cuentas ante sus grupos de interés. Dicha orientación se basa en la búsqueda de la sostenibilidad económica y financiera de la entidad a través de una gestión eficiente de los recursos públicos.

En el ejercicio 2013 Adif ha experimentado una serie de cambios relevantes que han afectado a su

actividad y sus resultados, y han provocado que las magnitudes económicas no sean completamente comparables con ejercicios anteriores.

Entre estos cambios cabe destacar la segregación de Adif en dos empresas diferenciadas, la integración de la actividad de administración de infraestructuras FEVE y la transferencia de Adif de la red de titularidad del Estado.

Los resultados del ejercicio 2013 han variado significativamente respecto a ejercicios anteriores. Una de las principales variaciones ha sido la importante disminución en la cifra de negocios, de 1.274 millones de euros a 118 millones y 396 millones de euros obtenidos en Adif y Adif-AV respectivamente como entidades segregadas. Esta situación ha sido principalmente debida a la desaparición de los ingresos por la administración

de la red titularidad del Estado y de los ingresos para inversiones en la red Titularidad del Estado consecuencia de su transferencia a Adif.

Las principales magnitudes económicas recogidas en miles de euros, se representan a continuación:

El EBITDA ha crecido un 27% respecto al año anterior.

	2011 <sup>(1)</sup>	2012	2013	
			ADIF	ADIF-AV
Ingresos de explotación	2.326,9	2.045,2	1.573,6	879,5
Gastos de explotación	-2.420,8	-2.169,0	-1.659,9	-937,1
Resultado de explotación	-93,9	-123,8	-86,3	-57,7
Beneficio bruto de explotación (EBITDA)	159,1	134,5	12,7	158,3
Resultado financiero	-204,7	-173,9	-11,0	-173,7
Resultado antes de impuestos	-298,6	-297,7	-97,3	-231,3
Resultado del ejercicio	-297,9	-297,5	-96,6	-231,3

<sup>(1)</sup> Los datos reportados para los años 2011 y 2012 corresponden a ambas entidades (Adif y Adif Alta Velocidad)

El beneficio bruto de explotación (EBITDA) ha crecido un 27% respecto al año anterior. El resultado del ejercicio ha disminuido un 10%. Esta diferencia se debe a los intereses de la deuda.



La causa más relevante de la evolución del resultado financiero es la reducción del pasivo con entidades de crédito como consecuencia de la escisión de la rama de actividad transferida a la nueva

empresa Adif-AV.

En 2013 Adif ha recibido ayudas por valor de 120 millones de euros para financiar inversiones en la red de

titularidad de Adif y 585 millones de euros para financiar la administración de la red convencional. Además en 2013 se han concedido ayudas europeas, principalmente correspondientes a los

fondos RTE y FEDER, por un valor de 270 millones de euros. Por su parte Adif AV ha recibido en 2013 el cobro de 646 millones de euros los fondos europeos FEDER y RTE.

VALOR ECONÓMICO TOTAL (MILLONES DE EUROS)	2011	2012	2013	
			ADIF	ADIF-AV
Valor Económico Generado	2.430	2.156,6	1.341,7	924,7
Valor Económico Distribuido	2.942,5	2.192,4	1.359,9	944,2
Valor Económico Retenido	-512,5	-35,8	-18,2	-19,5





## DESEMPEÑO OPERATIVO

### Seguimiento del Plan de Empresa 2013-2016

Para hacer seguimiento de las distintas acciones diseñadas para el cumplimiento de los objetivos marcados por el Plan de Empresa, Adif ha identificado una relación de indicadores que se muestran a continuación:

	2013
<b>SEGURIDAD INTEGRADA</b>	
Accidentes graves de tren asignados a Adif	0
Accidentes laborales mortales en Adif	0
Grado de cumplimiento del PAE(%)	83,1
<b>OPTIMIZACIÓN DE INVERSIONES CON SIGNIFICATIVAS REDUCCIONES DE TIEMPO DE VIAJE</b>	
Reducción de tiempos de viaje	Previsto en 2015
Incremento de trenes km circulados	3%
Nivel de inversiones	1.783,95(20% sobre el objetivo 2016)
<b>INCREMENTO DE INGRESOS POR CÁNONES</b>	
Incremento de ingresos por cánones	55 (62% sobre el objetivo 2016)
<b>GESTIÓN DE GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	
Reducción de gastos del exterior	Ahorro de 74 mill. respecto a 2012
Reducción de consumo de materiales	100% conseguido
<b>DEFINICIÓN DEL MARCO FINANCIERO CON EL ESTADO</b>	
Captación de recursos financieros	100% conseguido
Emisión de bonos	Previsto en 2014

	2013
<b>OPTIMIZACIÓN DE LA GESTIÓN COMERCIAL E ADIF-AV</b>	
Gestión de ingresos anticipados por aparcamiento	Previsto en 2014
Gestión de ingresos anticipados por gestión de fibra óptica	Previsto en 2014
Gestión de concesión de la gestión de la publicidad	Previsto en 2014
<b>OPTIMIZACIÓN DE COSTES PARA LA SOCIEDAD. LÍNEAS DE DÉBIL TRÁFICO</b>	
Optimización de gastos de explotación	Previsto en 2016
Reducción del consumo energético	Previsto en 2016
Reducción de emisiones de CO2	Previsto en 2016
<b>GESTIÓN DE LAS PERSONAS</b>	
Reducción de gastos de personal	Previsto en 2014
<b>GESTIÓN DE ACTIVOS PATRIMONIALES</b>	
Ingresos por venta de inmuebles	Cumplimiento del 65% (con recuperación en 2014)
Internacionalización de gastos de alquiler de oficinas y locales	Cumplimiento del 70% (con recuperación en 2014)

## Seguimiento del Plan de Eficiencia

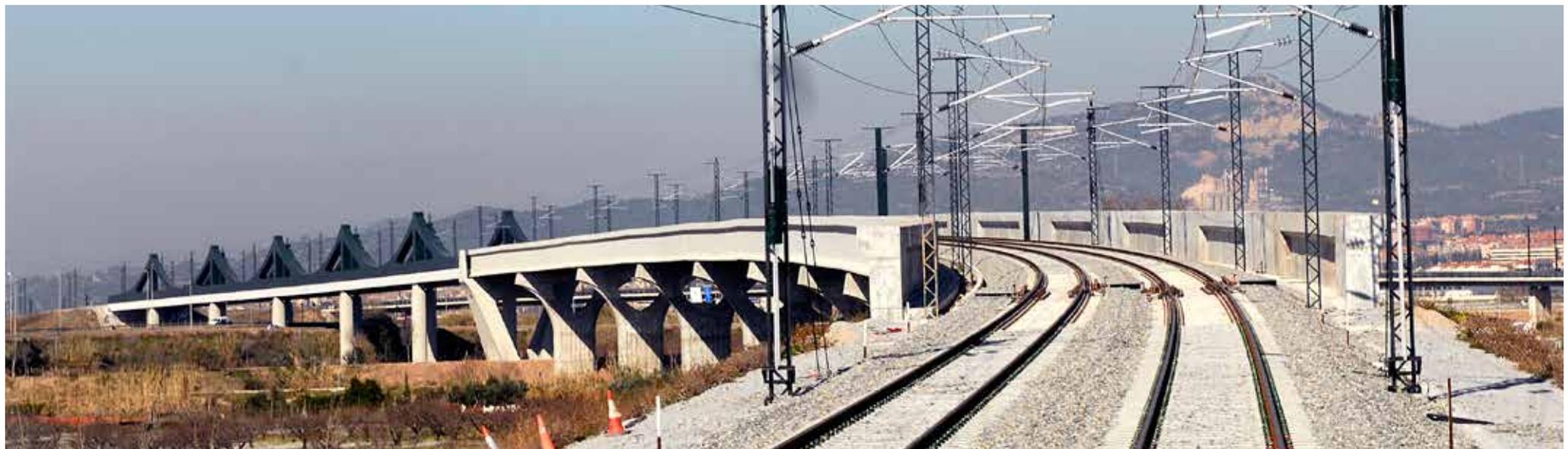
Para asegurar su sostenibilidad económica sin disminuir la calidad operativa y los niveles de seguridad de la actividad, y cumplir con su responsabilidad como entidad pública empresarial llevando a cabo una gestión eficaz y eficiente de los recursos de los que dispone, Adif ha identificado

una serie de medidas concretas a implantar en materia de reducción de gastos corrientes no productivos, de mejora en la eficiencia de los procesos y de promoción del uso sostenible de los recursos. El Plan, además, se ha materializado a través de la constitución del Comité Operativo de Eficiencia y

de la asociación de las medidas con los procesos del Mapa de Procesos de Adif. En el ejercicio 2013 se han relacionado 63 medidas con 113 procesos, con el fin de conocer si suponen cambios en ellos e incorporarlos en su revisión.

Para el año 2013 se fijaron dos objetivos relacionados con el porcentaje de iniciativas implantadas o en proceso de implantación (cuyo cumplimiento ha sido del 100%) y con el impacto económico de las medidas adoptadas (que ascendió a 94 millones de euros).

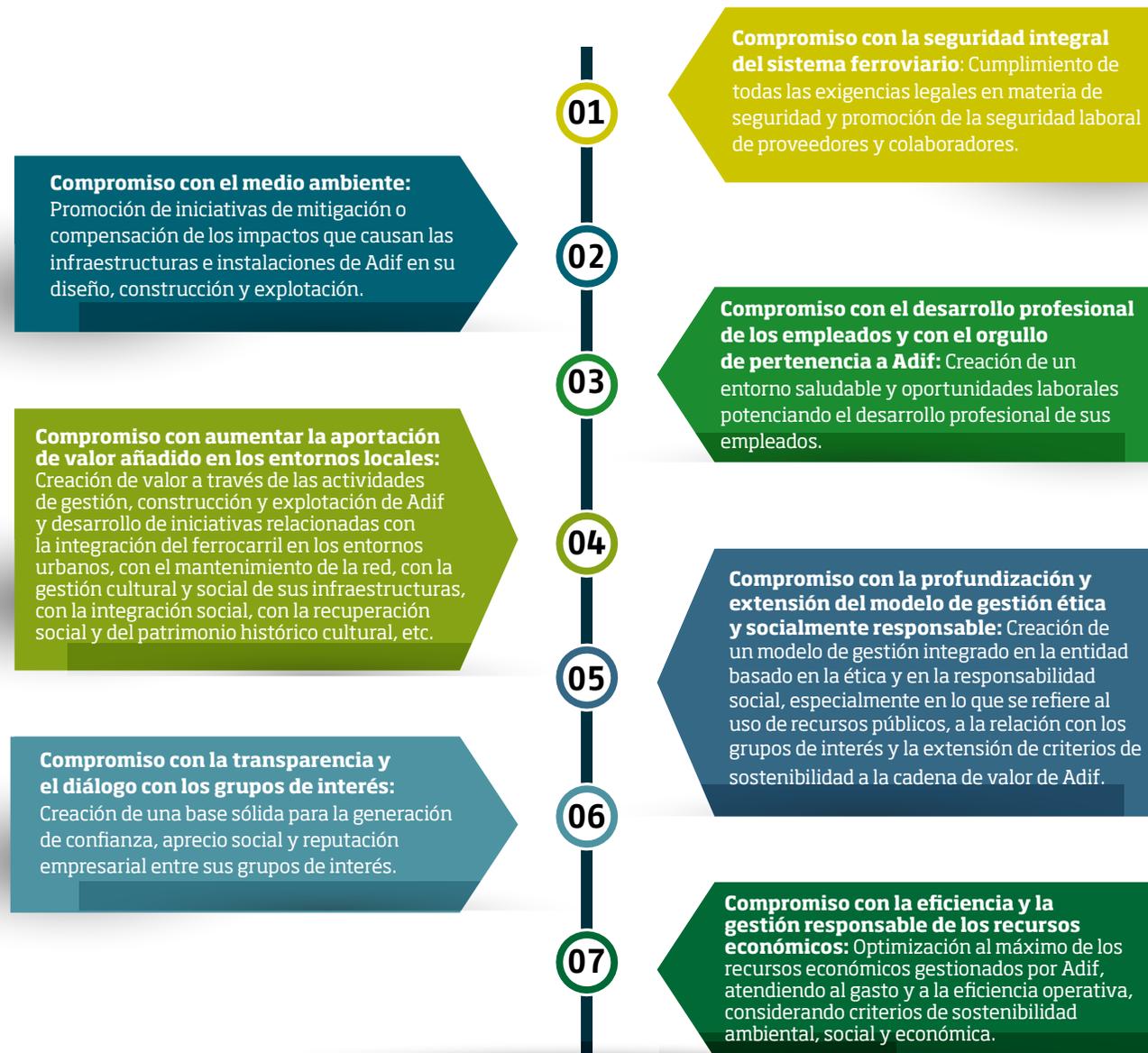
Tipo de medida	Nº de medidas defensivas	Nº de medidas proactivas	Nº total de medidas	Implantadas	Impacto económico real (euros)
Reducción de gastos corrientes	28	6	34	12	30.218.688
Uso sostenible de los recursos	6	2	8	5	50.833.954
Mejora en la eficiencia de los procesos	9	12	21	7	12.959.540
<b>Total</b>	<b>43</b>	<b>20</b>	<b>63</b>	<b>24</b>	<b>94.012.182</b>





## Seguimiento del Plan de Responsabilidad Social y Sostenibilidad

Los compromisos de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de Adif son los enumerados a continuación:



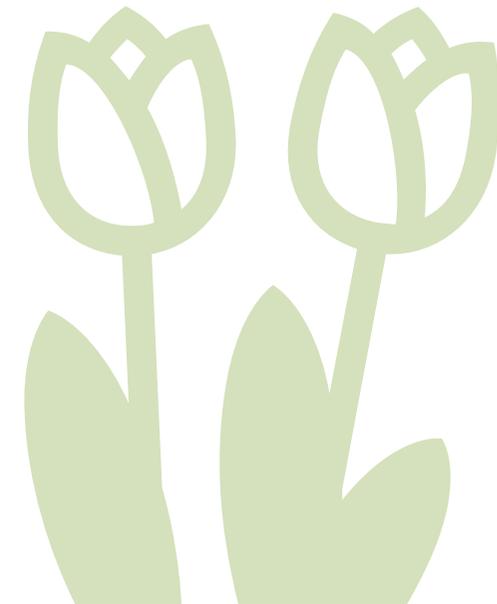


A continuación se muestra la evolución de los indicadores establecidos para el seguimiento de los compromisos mencionados anteriormente:

	2011	2012	2013
<b>Compromiso 1: Seguridad Integral del sistema ferroviario</b>			
Nº de horas de formación en seguridad (horas/trabajador)			
Prevenición	6,62	5,78	7,08
Protección y Seguridad	1,70	2,01	1,92
Seguridad en la circulación	8,54	8,51	5,73
Supresión y mejora de pasos a nivel	83+3	39+5	35+12
Índice de incidencia* (nº accidentes/nº trabajadores x 1000)	21,21	19,30	21,20
Índice de accidentabilidad por millones de km/tren	0,06	0,04	0,05
<b>Compromiso 2: Respeto al Medio Ambiente</b>			
Número de Certificaciones ISO y número de áreas de Adif gestoras de las certificaciones	34-5	150-4	150-4
Generación de CO <sub>2</sub> derivado de la actividad de Adif (Toneladas)	86.840,64	96.534,78	79.526,5
Consumo propio de agua (millones de m <sup>3</sup> )	1,502	1,365	1,123
<b>Compromiso 3: Desarrollo profesional de los empleados y orgullo de pertenencia</b>			
Nº de horas de formación por empleado	49,0	49,2	40,3
% de mujeres en puestos de estructura de dirección y apoyo	22,12	21,87	21,6
<b>Compromiso 4: Creación de valor en entornos locales</b>			
% de viajeros que utilizan estaciones multioperador accesibles	58,4	72,7	83,5
Nº de eventos y jornadas de puertas abiertas alrededor de bienes patrimoniales de Adif y Adif AV	583	473	316
Lucro cesante por espacios cedidos a ONG en estaciones (en euros)	1.585.080	990.619	717.234
Inversión en I+D+i (en euros)	12.800.856	13.879.445	5.883.245
Cesión de activos en desuso para fines sociales y/o medioambientales	100% solicitudes	100% solicitudes	100% solicitudes

\* El índice de Incidencia se calcula en función del número de accidentes con baja en relación con el total de trabajadores de la empresa.

	2011	2012	2013
<b>Compromiso 5: Gestión ética y socialmente responsable</b>			
Índice de satisfacción de empleados	7,8	7,9	Dato no disponible
Nº de notificaciones de incumplimiento del Código Ético y de conducta de Adif y Adif AV	13	20	16
<b>Compromiso 6: Transparencia y diálogo con los Grupos de Interés</b>			
Nº de reclamaciones recibidas cuya causa sean problemas de información o comunicación en relación a los clientes de estaciones	2.837	2.049	1.805
Nº de convenios de colaboración firmados	110	47	59
<b>Compromiso 7: Eficiencia y gestión responsable de los recursos económicos</b>			
Nº de medidas identificadas	-	56	63
% de medidas implantadas o en proceso	-	86	100





## Construcción, mantenimiento y explotación de la Red Ferroviaria de Interés General

Para llevar a cabo sus actividades de construcción, mantenimiento y explotación, Adif cuenta con un equipo de trabajo especializado con una dilatada experiencia, así como con medios técnicos de última generación para cumplir con los requisitos de los operadores de transporte en toda su

área de influencia. En este contexto, el compromiso de Adif reside en:

- Garantizar la seguridad en la circulación en coordinación con las áreas responsables de la misma.
- Garantizar la disponibilidad de la infraestructura.

- Proporcionar a los operadores ferroviarios y de telecomunicaciones la fiabilidad de las instalaciones y mejorar las prestaciones.
- Asegurar este compromiso con criterios de calidad, seguridad para los trabajadores y respeto al medio ambiente.

Estas actividades están certificadas de acuerdo con las principales normas de calidad, medio ambiente y seguridad laboral, para que estén alineadas con su compromiso con la sociedad.

### CONSTRUCCIÓN DE LA RED FERROVIARIA DE INTERÉS GENERAL

La actividad constructiva de Adif engloba tanto la construcción de nuevas infraestructuras (vías, túneles, viaductos, etc.), como la modernización y renovación de los activos de la red ferroviaria de interés general. Adif ha firmado distintos acuerdos de colaboración para la construcción de estructuras ferroviarias de titularidad estatal, como los convenios con la Sociedad Estatal de Infraestructuras de Transporte Terrestre o con empresas privadas.

Entre las actuaciones de construcción llevadas a cabo en 2013 cabe destacar:

- La remodelación de la estación de L'Hospitalet del Llobregat.
- Las operaciones de renovación de la vía en el tramo San Sebastián-Irún.
- La puesta en servicio en ancho métrico del túnel de acceso de

Alicante. Con el objetivo de minimizar el riesgo por colisión entre vehículos y trenes, Adif ha realizado una notable inversión para la supresión de 47 pasos a nivel, 35 de ellos correspondientes a la red convencional y 12 a la red de ancho métrico.

Mención especial requiere la construcción de nuevas líneas de alta velocidad, que indiscutiblemente contribuyen al desarrollo del territorio. Estos proyectos son normalmente acometidos mediante fondos comunitarios, ayudas procedentes de los Fondos de Cohesión, Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y ayudas de Redes Transeuropeas de Transporte, así como de los préstamos del Banco Europeo de Inversiones. Entre las principales actuaciones del año 2013

en el ámbito de construcción de nuevas líneas de alta velocidad cabe destacar la entrada en servicio del European Rail Traffic Management System (por sus siglas ERTMS, proyecto industrial europeo apoyado por la Comunidad Europea para el desarrollo e implantación de líneas de ferrocarril transeuropeas) en los tramos de Madrid-Zaragoza-Barcelona, la puesta en servicio del tramo Barcelona-Girona-Figueres, completándose así la conexión Madrid-Barcelona-Frontera Francesa, y la inauguración de la línea de alta velocidad entre Albacete y Alicante, con un incremento de 165 km de red.

Como resumen el grado de ejecución de la red de alta velocidad al final del año 2013 se refleja en el cuadro siguiente:

Líneas en ancho estándar (UIC)	Longitud(km)
Eje AV Madrid-Norte	200,6
Madrid-Valladolid	178,5
Variante, enlaces y ramales	22,1
Eje AV Madrid-Frontera Francesa	806,4
Madrid-Barcelona-Frontera	749,9
Variantes, enlaces y ramales	56,5
Eje AV Madrid - Levante	606,9
Madrid-Valencia	362,9
Conexión con Albacete y Alicante	237,8
Variantes, enlaces y ramales	6,2
Eje AV Madrid - Andalucía	651,2
Madrid - Córdoba - Sevilla	470,5
Córdoba - Malaga	154,6
Conexión con Toledo	21,4
Variante, enlaces y ramales	4,8
<b>TOTAL líneas de ancho estándar</b>	<b>2.265,1</b>

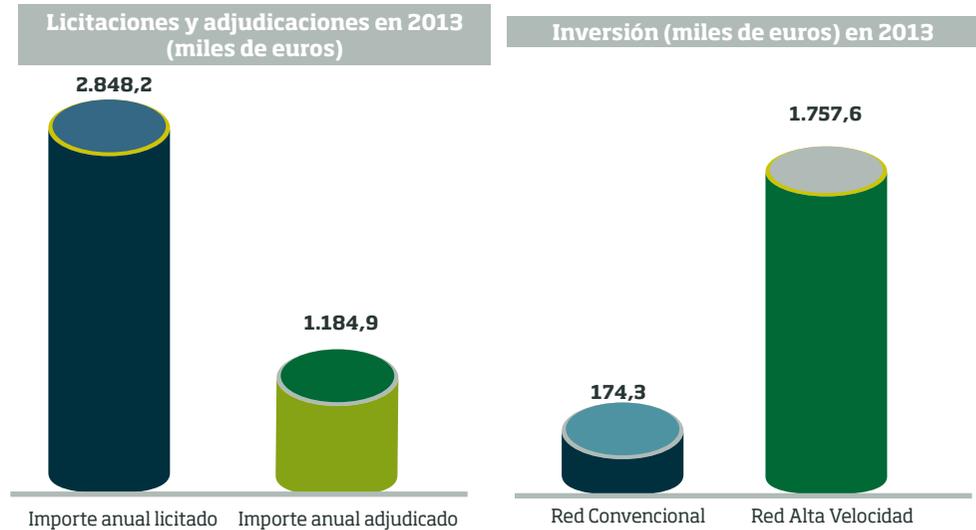


Líneas en ancho mixto (Ibérico+ UIC)	Longitud(km)
Zaragoza - Huesca	78,9
Bifurcación Huesca (Zaragoza) - Tardienta - Huesca	78,9

Líneas en ancho ibérico	Longitud(km)
Ourense - Santiago de Compostela*	84,1
Bifurcación Coto Da Torre (Ourense) bifurcación A Grandeira (Santiago)	84,1

\* Esta relación se complementa con la adecuación de las conexiones a Orense y Santiago (3 km) y con la mejoras acometidas en el trayecto Santiago - Coruña (89 km) que ha permitido elevar la velocidad máxima de los trenes en el mismo hasta los 200 km/h.

En materia de construcción se han invertido en 2013 en la red convencional (ejecutada y en obras) una cifra de 248 millones de euros, mientras que en la red de alta velocidad se han invertido 1.784 millones de euros.



En cuanto al importe anual licitado, Adif ha licitado en el ejercicio 2013 por un total de 2.848 miles de euros, correspondiendo más de la mitad (un 59%) a licitaciones de alta velocidad. El importe anual finalmente adjudicado ha sido de 1.185 miles de euros siendo el importe adjudicado a alta velocidad el 43% del total.



**MANTENIMIENTO DE LA RED FERROVIARIA DE INTERÉS GENERAL**

Adif, bajo los criterios de eficiencia, seguridad y respeto al medio ambiente, gestiona y mantiene operativa la red ferroviaria y su tráfico bajo unos elevados estándares de regularidad y seguridad. Su área de acción se circunscribe a más de 13.900 km de líneas férreas, de los que más de 2.700 km corresponden a líneas de alta velocidad actualmente en servicio. Por

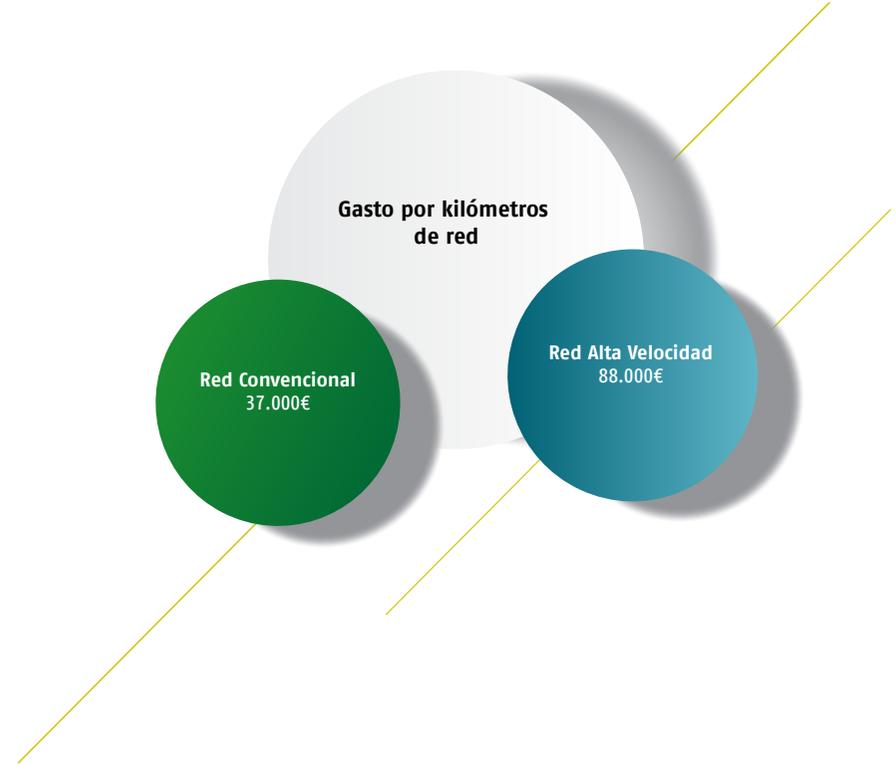
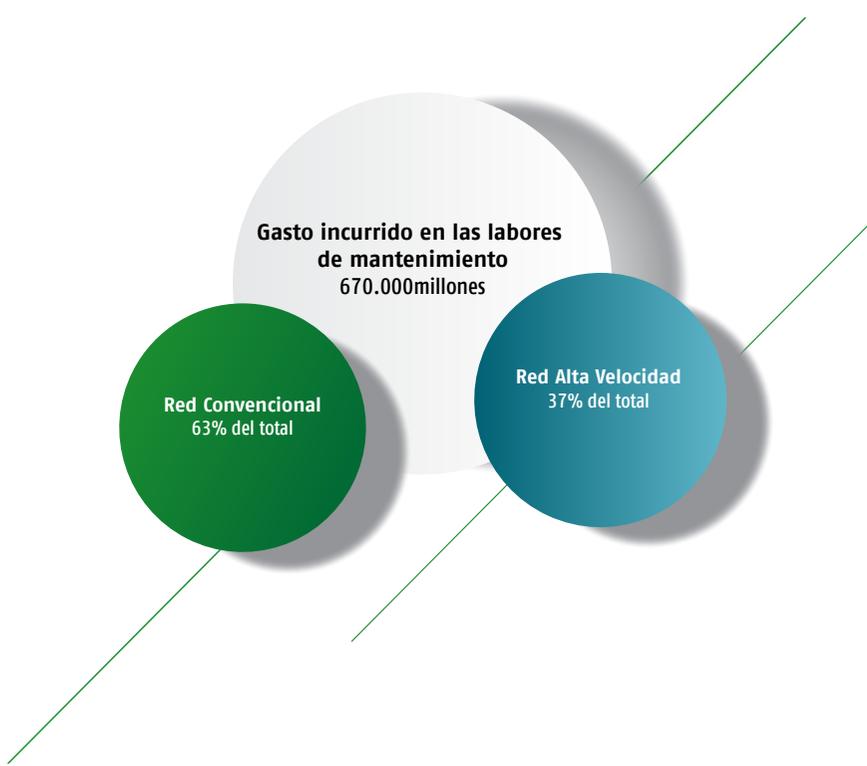
esta red circulan diariamente una media de 5.400 trenes, de ellos alrededor de 4.500 correspondientes al servicio de viajeros y el resto al transporte de mercancías.

En esta actividad de mantenimiento, Adif centra sus recursos, tanto humanos como técnicos, en las actividades que aportan mayor valor, optimizando

el mantenimiento preventivo (en detrimento del correctivo), gestionando más eficientemente las actividades de inspección y reduciendo las incidencias. Todo ello posibilita ofrecer a los operadores de transporte la máxima disponibilidad de las instalaciones ferroviarias.

En 2013 se han llevado a cabo importantes actividades en relación al

mantenimiento de la infraestructura, entre las que cabe destacar la inspección de 278 puentes, reparación de 3 túneles y 27 puentes con las campañas de mantenimiento y ejecución de trabajos de sevicultura preventiva en materia de prevención de incendios.





## EXPLOTACIÓN DE LA RED FERROVARIA DE INTERÉS GENERAL

En la actualidad, Adif cuenta con los siguientes recursos para la planificación y gestión del tráfico ferroviario:

- Un departamento de adjudicación de la capacidad.
- 20 Centros de Regulación y Control, 16 de ellos en la red convencional y 4 en la de alta velocidad
- 1 Centro de Gestión de Red H24
- Gabinetes de Circulación
- Servicios Itinerantes de Circulación (SIC)

La adjudicación de la capacidad a empresas ferroviarias y la gestión de la circulación de sus trenes (24 horas los 365 días del año) se orienta a satisfacer

las necesidades de estas empresas, aplicando un trato no discriminatorio y garantizando la circulación segura de los trenes con criterios de óptimo aprovechamiento de la red ferroviaria.

### KILÓMETROS DE RED GESTIONADOS POR ADIF

	2011	2012	2013
Red de alta velocidad (ancho intercional o ULC)	2.093,70	2.099,40	2.157,50
Red convencional (ancho ibérico)	11.622,90	11.707,20	11.681,20
Red mixta (ancho ibérico-ancho internacional)	117,9	120,4	118,8
Red de Vía estrecha (ancho métrico)	18,2	18,2	1211,4 <sup>2</sup>

<sup>2</sup>El aumento en Red de Vía Estrecha se debe a que en enero de 2013 se incorporó a Adif la Red de Ancho Métrico procedente de FEVE.

En cuanto al volumen de viajeros, durante el ejercicio 2013 se produjo un aumento del 14% con respecto al año anterior con un record de más de 25 millones de viajeros en los servicios de larga distancia tanto convencionales como de alta velocidad, de los cuales, un 14,5 millones corresponden a servicios AVE y 10,5 a larga distancia convencional. Con este incremento, la línea de alta velocidad consigue un 21% más de los viajeros contabilizados, por lo que la cuota de mercado de estos servicios ferroviarios ha aumentado con respecto al año anterior. La línea Madrid-Barcelona es la que registró mayor número de viajeros, con alrededor de un 40% del total.

Por otro lado, el tráfico global gestionado por Adif en el año 2013 fue de 198,6 millones de km-tren, lo que supone un incremento del 5,2% respecto al año anterior, fundamentalmente debido a la incorporación de la red de ancho métrico procedente de FEVE (9,7 millones de km-tren) y del incremento de tráfico de las empresas privadas de transporte de mercancías en un 14% hasta alcanzar los 4,5 millones de km-tren.

Adif, en el ejercicio 2013, ha incurrido en un gasto de mantenimiento y explotación de la Red Ferroviaria de Interés General de 826 millones de euros, del cual el 73% es debido a gastos de la red convencional y el 27% restante de la red de alta velocidad.

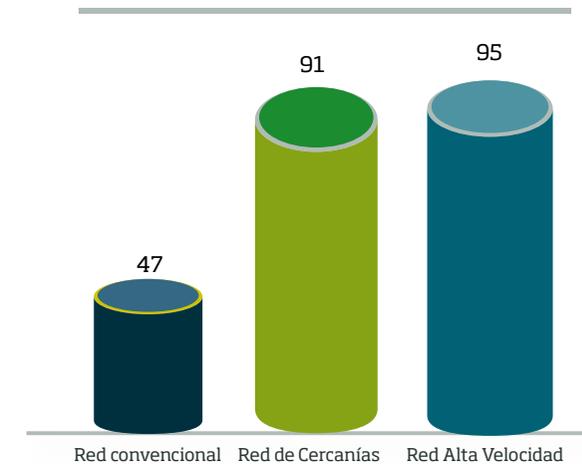
### TRÁFICO GESTIONADO

	2011	2012	2013
Circulaciones (nº de trenes media diaria)	5.007	5.062	6.087
Circulaciones (total)	1.827.625	1.852.747	2.221.624
km-Tren(media diaria)	524.157	515.564	544.036
Km-Tren (total)	191.21.180	188.696.505	198.573.063

El mayor gasto de mantenimiento y explotación de la Red Ferroviaria de Interés General incurrido en 2013 por kilómetro de red ha sido el debido a la red de alta velocidad con 95 miles de euros, seguido de la red de cercanías con 91 miles de euros y 47 miles de euros en el caso de la red convencional.

Adicionalmente se gestionan 722 pequeñas estaciones, comercialmente no relevantes, pero en las que paran trenes de viajeros y que son necesarias para garantizar la movilidad. El número de estas estaciones creció en 2013 un 22% con la incorporación de 129 procedentes de FEVE.

### Gastos de explotación por km de red en 2013 (miles de euros)





## Estaciones

Adif contribuye al desarrollo del transporte ferroviario a través de la gestión de las estaciones, ofreciendo un servicio de calidad a los viajeros, operadores ferroviarios y operadores comerciales en sus estaciones.

El diseño y la construcción de las estaciones de ferrocarril se realiza con criterios de sostenibilidad integral (innovación, seguridad, eficiencia, intermodalidad, accesibilidad, etc.) contemplando todo el ciclo de vida de la estación, y la prestación de unos servicios

con altos estándares de calidad en función de las características de cada estación, teniendo en cuenta:

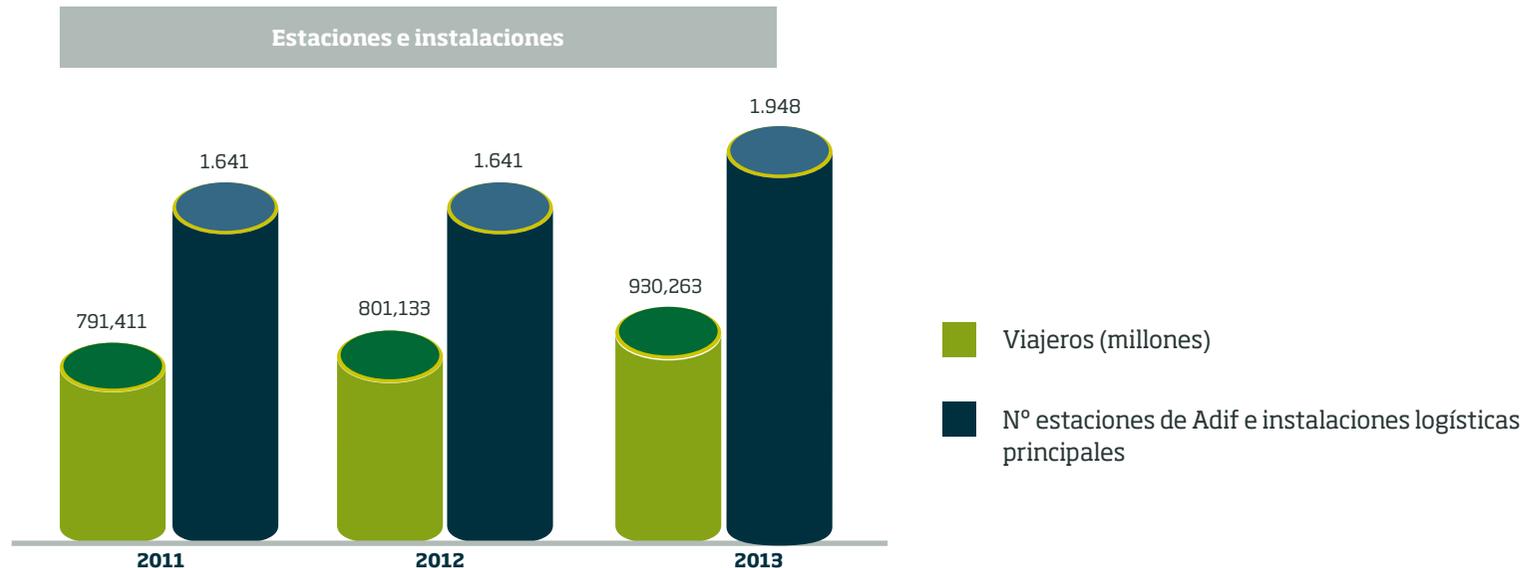
- Un dimensionamiento adecuado de los espacios y sus equipamientos.
- Un funcionamiento correcto de las instalaciones (limpieza, mantenimiento, conservación, climatización, etc).
- La creación de entornos seguros.
- Una oferta comercial adaptada a las necesidades de los clientes y la ciudad.
- La información adecuada

relacionada con la estación y los servicios propios de la misma.

El ejercicio 2013 se ha caracterizado por un incremento del 18,7 % en el número de estaciones e instalaciones de Adif con respecto al año anterior.

Durante el transcurso del ejercicio 2013, destacan las siguientes actuaciones llevadas a cabo en las estaciones:

- Inauguración de la ampliación de la estación de Alta Velocidad de Alicante.
- Inauguración nueva estación de Villena Alta Velocidad.
- Inauguración nueva estación de Lebrija y cierre de la vieja.
- Ejecución de las obras para la mejora en el consumo y control de agua en la estación de Madrid Chamartín.
- Ejecución de los exutorios (dispositivo de apertura) de la estación de Madrid Puerta de Atocha.





## LAS ESTACIONES, AL SERVICIO DE LA SOCIEDAD

Como ya se ha comentado, las estaciones constituyen entornos clave dentro del ferroviario, en los que se han de atender las necesidades propias del viajero y de las personas que los acompañan. Requerimientos tales como la accesibilidad, la adecuación de sus diferentes espacios y la prestación de los propios servicios ferroviarios

(Información, venta de billetes y atención al cliente, gestión de objetos perdidos, etc).

Adif quiere poner estos espacios al servicio de los ciudadanos, más allá de las prestaciones ferroviarias. Por esta razón, desde la organización se fomenta, facilita y apoya el desarrollo

de diversas actividades relacionadas con la cultura, el arte y campañas de concienciación social en sus instalaciones a través del Programa Estación Abierta pone a disposición de la sociedad las estaciones como espacios integradores de la actividad ciudadana en sus áreas comerciales.

En este sentido destacan los siguientes proyectos realizados en estaciones:

Adif, en su compromiso con la Sociedad, cede sus espacios comerciales a favor del desarrollo de actividades promocionales, culturales y de Responsabilidad Social.

**Mejora integral de la accesibilidad de las estaciones:** se está realizando un importante esfuerzo para mejorar la accesibilidad de las estaciones indicando que del total de viajeros que se desplazan por ferrocarril, el 53,91 % de viajeros utilizan estaciones accesibles y que a finales del 2013 Adif dispone de 230 estaciones accesibles lo que representa el 41,89% del total de estaciones de Adif y Cercanías. En el ejercicio 2013 cabe destacar la mejora en la accesibilidad en la estación de Barcelona Paseo de Gracia, Segovia, Castellón, Madrid Chamartín, Arenys de Mar, Balenya Els Hostalets, Balenya-Tona-Seva, Les Franqueses del Valles, Sant Martín de Centelles y Montcada Ripollet. También, y a lo largo de este año, se han finalizado las obras de mejora en diversas estaciones de la Red de Cercanías de Catalunya y se han realizado en otras estaciones las actuaciones relativas a la mejora de la tecnificación de Estaciones (monitores, cronometría, SIV y puntos de información interactiva).

Alta Velocidad cabe destacar que se está realizando un importante esfuerzo para mejorar la accesibilidad de las estaciones indicando que del total de viajeros que se desplazan por ferrocarril, el 85,81 % de ellos utilizan estaciones accesibles y que a finales del 2013 se disponía de 28 estaciones accesibles, lo que representa el 70% del total de estaciones de Adif-Alta Velocidad.

**Puntos de información interactiva** que permiten el acceso a la información en las estaciones a personas con discapacidad motriz, visual y auditiva.

Incorporación de la estación de Alicante en junio de 2013 al **Servicio DIALOGA**, con el cual se pretende facilitar la accesibilidad a la información y la comunicación en las estaciones a las personas sordas y con discapacidad auditiva.

Se han realizado actuaciones relativas a la mejora de **la tecnificación de estaciones** (monitores, cronometría y puntos de información interactiva) en Zamora, Córdoba, Madrid Chamartín, Madrid Puerta de Atocha y Sevilla Santa Justa.

En octubre de 2013 se implantó **el Servicio Audioguía** en las estaciones de Madrid Chamartín y Madrid Puerta de Atocha, con el objeto de que personas con discapacidad visual puedan acceder y moverse por la estación de una forma autónoma, mediante la obtención y reproducción de ficheros de audio estructurados en distintas secciones: información de accesos, distribución de espacios, ubicación de los principales servicios de la estación, encaminamiento desde los Puntos de Información Interactiva a los servicios de Atención al Cliente, Información y Venta de Billetes, al Servicio de Ayudas Atendo, aseos, acceso a andenes y salidas de la estación.

**Cesión de objetos perdidos o abandonados** en consigna sin reclamar a los Ayuntamientos o a ONG's.

Con motivo de la apertura de la línea de alta velocidad entre Albacete y Alicante, en junio de 2013, se realizaron actuaciones en las estaciones de Villena AV y Alicante para garantizar **la gestión de servicios a clientes**, dotación de equipamientos, así como la implantación de nuevos Sistema de Información al Viajero (SIV) con automatización en la planificación y seguimiento de trenes e implantación de Sistema de Gestión de Instalaciones (SCADA).



## CREACIÓN DE VALOR EN ENTORNOR LOCALES

	2011	2012	2013
% de viajeros que utilizan estaciones multioperador accesibles	58,4	72,67	83,5
Nº de eventos y jornadas de puertas abiertas alrededor de bienes patrimoniales de Adif y Adif AV	583	473	316
Lucro cesante por espacios cedidos a ONG en estaciones (en euros)	1.585.080	990.619	717.234

En la búsqueda constante de optimizar y ampliar los servicios prestados en las estaciones, Adif sondea la opinión de los distintos usuarios de las mismas a través de diversos canales de comunicación:

- Encuestas anuales de satisfacción a los arrendamientos comerciales.

- Encuestas anuales de satisfacción a los arrendamientos comerciales.
- Oficinas de Atención al Cliente en estaciones.
- Gestión de reclamaciones y sugerencias de los viajeros a través de libros de reclamaciones y folletos de sugerencias en las estaciones puestos a disposición de los viajeros.

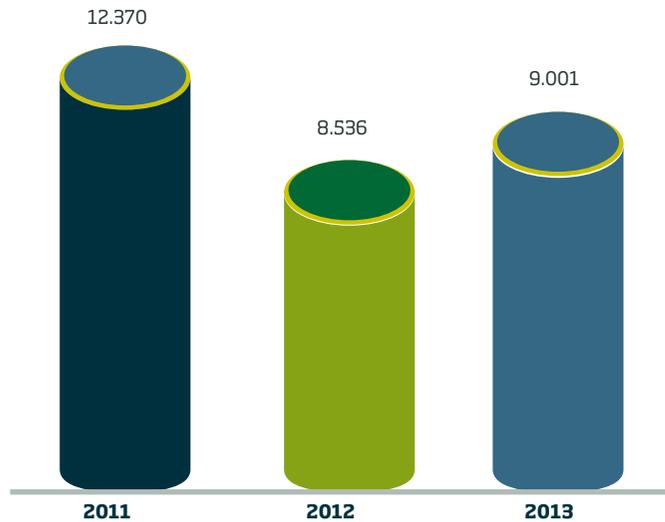
Adif dispone de un servicio de reclamaciones y sugerencias que ofrece a los viajeros con el objetivo de gestionar las incidencias y de mejorar en la medida de lo posible para satisfacer las necesidades de los pasajeros, a través de soluciones óptimas.

La valoración de los servicios prestados en las estaciones ha obtenido en la encuesta de satisfacción una valoración global de 7,62 sobre 10, una décima superior a la del año 2012

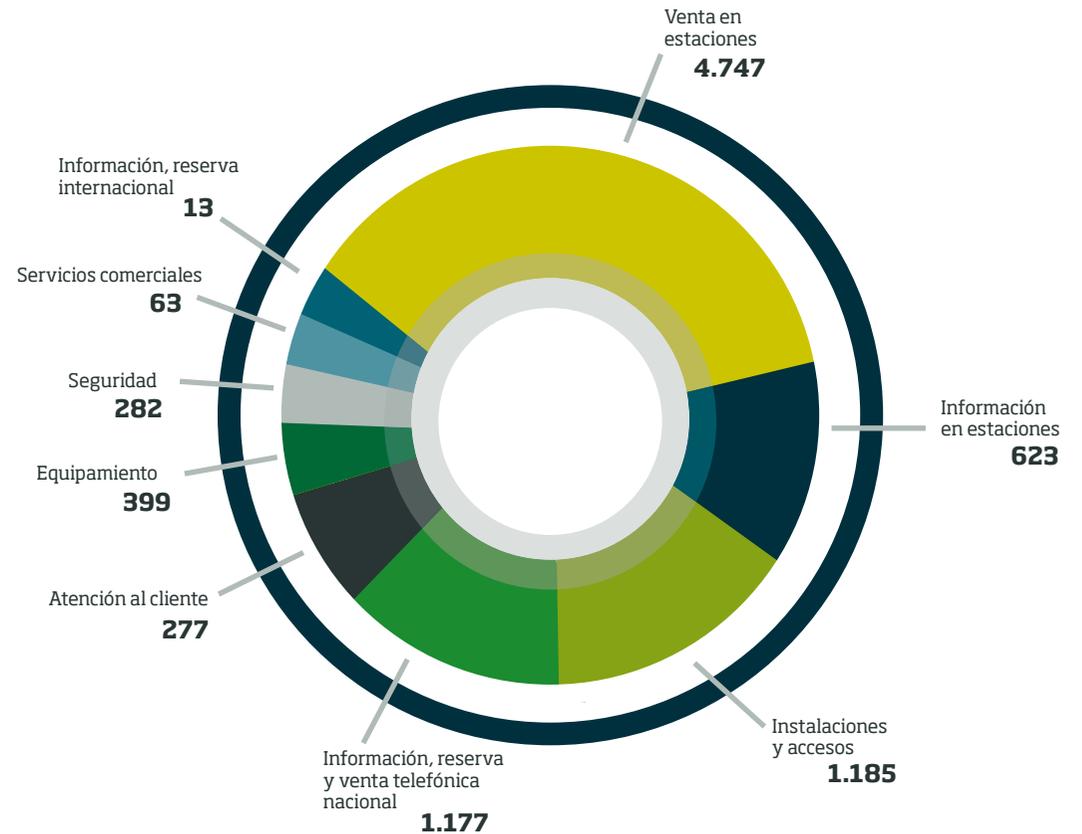


En cuanto a las reclamaciones en las estaciones, en 2013 se ha producido un aumento no muy significativo del 4,2% respecto a los años anteriores. La venta en estaciones es la categoría que más reclamaciones ha recibido, mientras el resto ha disminuido o se ha mantenido estable.

Total reclamaciones estaciones de viajeros



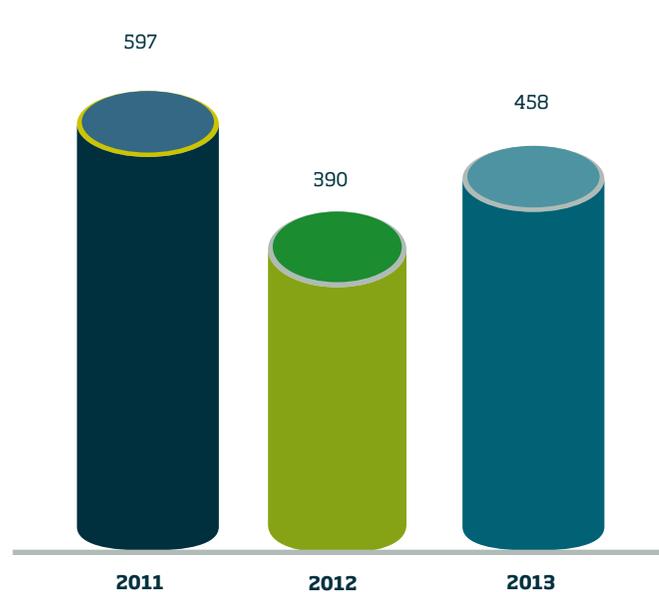
Desglose reclamaciones por tipo en 2013



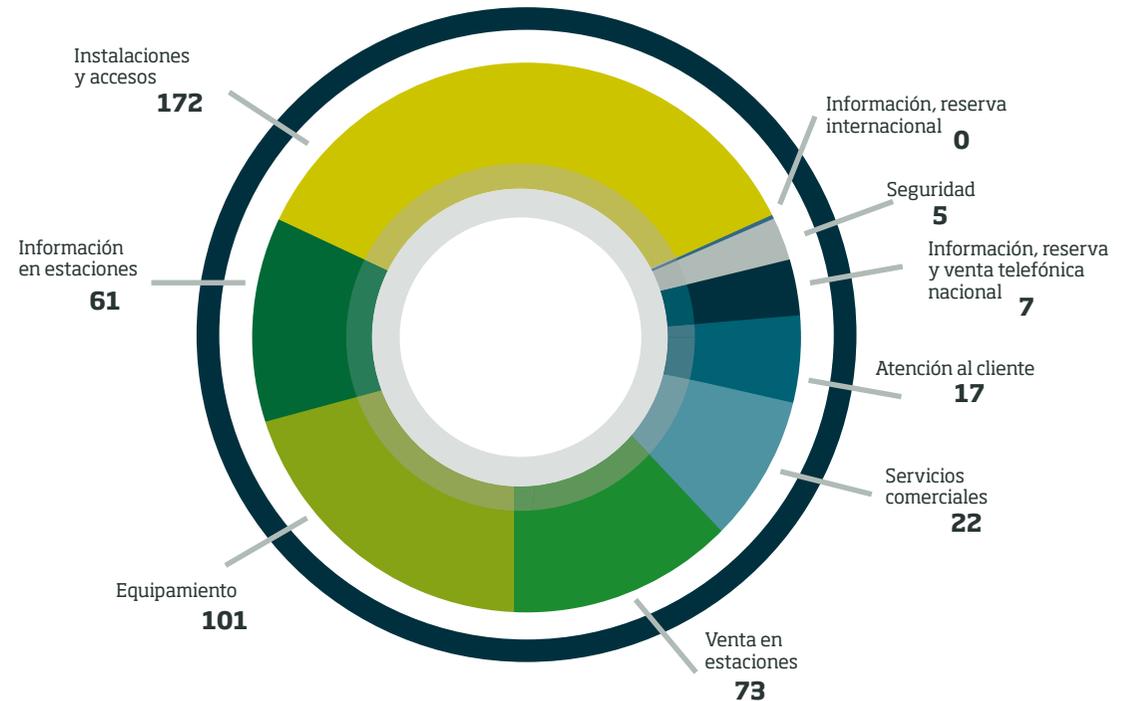


Por otro lado, el total de sugerencias en el ejercicio 2013 ha aumentado un 17%, siendo las instalaciones y accesos, atención al cliente y venta en estaciones, las categorías que más sugerencias han recibido, permitiéndole a Adif para identificar posibles aspectos a mejorar para lograr un mayor grado de satisfacción.

**Total sugerencias estaciones de viajeros**



**Desglose sugerencias por tipo en 2013**



En relación a la acción comercial desarrollada durante 2013, hay que destacar que se han realizado 14 licitaciones públicas para el arrendamiento de 122 locales para desarrollar actividades comerciales, así como 4 licitaciones públicas para la cesión de uso de espacios. Como resultado de las mismas se pueden citar como más representativas las siguientes adjudicaciones:

- La contratación de todas las unidades de restauración ubicadas en los vestíbulos de las estaciones de Madrid-Puerta de Atocha y Madrid-Chamartín.

- La contratación de las salas de cines en Vialia Estación de Pontevedra.
- La contratación de cajeros automáticos en 16 estaciones.
- Durante 2013 se ha terminado la implantación de la nueva marca "tiendas de la estación" en las estaciones de Córdoba, Sevilla Santa Justa, Madrid Puerta de Atocha, Madrid Chamartín, Barcelona Sants y Girona. Con esta actuación se trata de un mayor atractivo a las zonas comerciales, así como dar a conocer a los viajeros las marcas implantadas en las distintas estaciones.



## Internacional

Durante el año 2013, Adif ha participado activamente en proyectos de la Unión Europea sobre el desarrollo de infraestructuras ferroviarias (tanto desde un punto de vista técnico y de innovación como en aspectos legislativos y normativos o de estandarización), ayudando a impulsar

la integración de la red nacional con la red europea.

Cabe destacar el avance alcanzado en el ámbito de los corredores. Estos se crearon siguiendo el Reglamento 913/2010 del Parlamento Europeo y del Consejo de 22 de septiembre de

2010, sobre una red ferroviaria europea para un transporte de mercancías competitivo, que estableció una serie de corredores europeos de mercancías con el objetivo de aumentar la competitividad del ferrocarril frente a otros medios de transporte. En línea con este objetivo, Adif durante el ejercicio

2013 ha creado los Corredores Europeos de Mercancías 4 y 6, en gran medida coincidentes con los ya existentes, Atlántico y Mediterráneo.

A continuación, se muestran los corredores en servicio que discurren por la red de Adif:

### Corredor Europeo de Mercancías 4

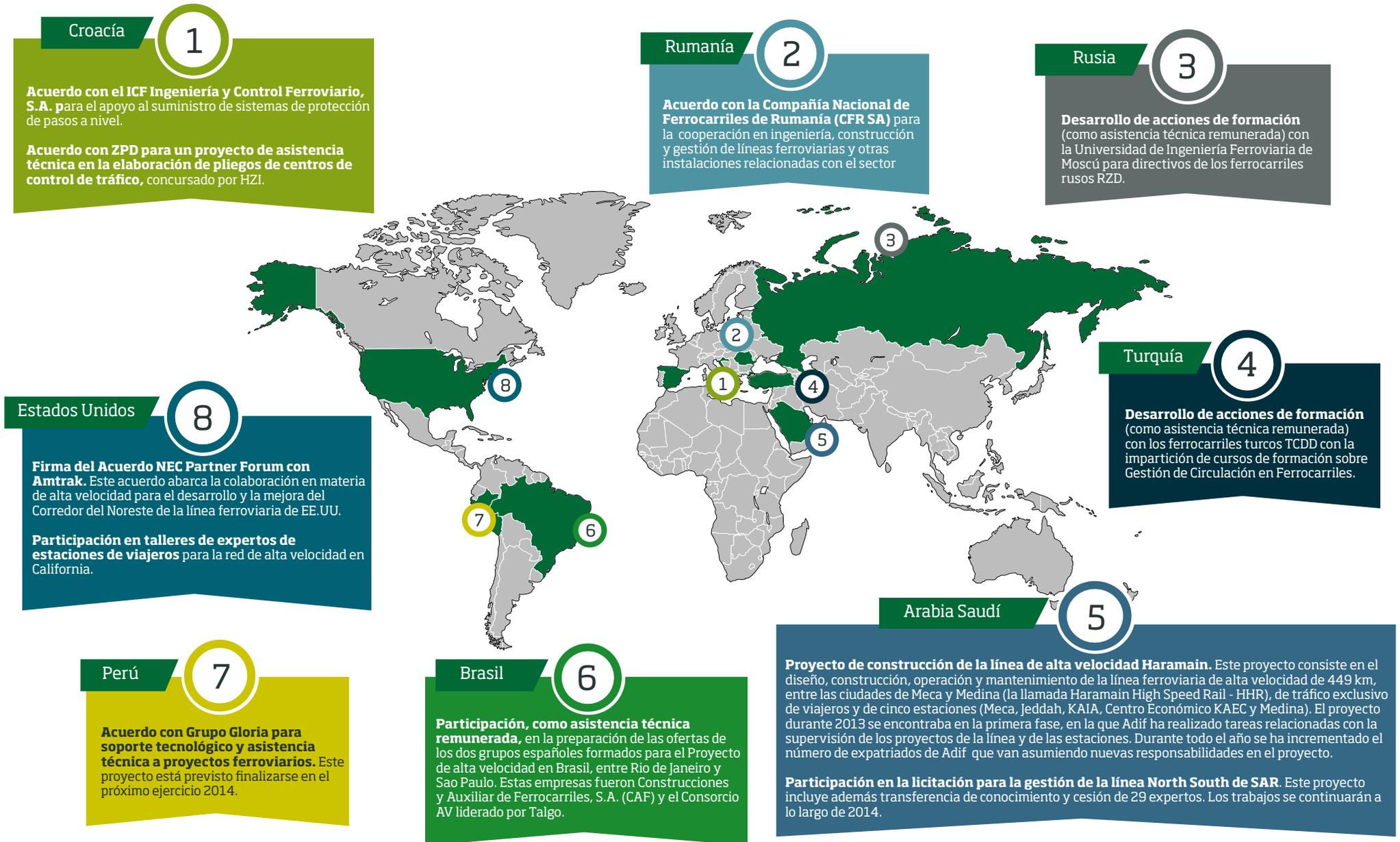


### Corredor Europeo de Mercancías 6





Los principales contratos y proyectos internacionales conseguidos en el ejercicio 2013 se detallan a continuación:



Con esta estrategia de internacionalización, Adif persigue tener un sólido posicionamiento internacional con amplias perspectivas de futuro y situarse como un referente en el sector.



## Seguridad integral del sistema ferroviario

La constante y dinámica evolución del sector ferroviario actual, en la que cada vez más se van incorporando nuevos actores, requiere la potenciación de una correcta cultura de seguridad, que se base en metodologías de gestión de riesgos adecuados, que faciliten su correcta evaluación, para poder adoptar cuantas medidas preventivas,

correctivas y de mejora sean necesarias para la disminución del riesgo.

Esta cultura de la seguridad afianzada en Adif, abarca tanto la de las personas que trabajan en la empresa, la de aquellos que hacen uso de las infraestructuras e instalaciones, así como la de todas las operaciones ferroviarias.

De esta manera, la seguridad integral del sistema ferroviario es entendida en un sentido transversal a la actividad y a todos los sujetos que se relacionan con ella, coordinándose su gestión en tres áreas:

La seguridad, entendida en su más amplio alcance, constituye uno de los pilares sobre los que Adif toma sus decisiones en relación con su compromiso con la sociedad.



Con el objetivo de mejorar las actuaciones en materia de seguridad, Adif considera fundamental la formación de sus empleados. En 2013, se han impartido un total de 12,71 horas por empleado.

	2011	2012	2013
Prevención (horas/empleado)	6,62	5,78	5,06
Protección y Seguridad (horas/empleado)	1,7	2,01	1,92
Seguridad en la circulación (horas/empleado)	8,54	8,51	5,73



## PROTECCIÓN Y SEGURIDAD

El principal objetivo en este ámbito es dirigir, coordinar y organizar las actuaciones de los recursos de Adif en materia de seguridad, con la finalidad de salvaguardar su patrimonio, la seguridad de personas y de las mercancías, así como dirigir la política de protección civil de las entidades, controlando el cumplimiento de la normativa en vigor. A lo largo del ejercicio 2013 se han realizado diversas actuaciones, consiguiéndose logros importantes en los tres ámbitos operativos de actuación:

Destaca la realización de un simulacro de intervención operativa de nivel 3 (interés nacional), organizado por la Unidad Militar de Emergencias (UME) en las instalaciones anexas al tunes ferroviario de Guadarrama.

### SEGURIDAD

Las inspecciones y dispositivos de seguridad, en colaboración con las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad, han permitido una reducción en el robo de metros de cable del 8,26% respecto al año anterior.

En cuanto a la interposición y seguimiento de denuncias, durante el año 2013, se han presentado un total de 2.551 denuncias penales y 1.820 administrativas. Se han realizado protocolos de Seguridad de llegadas y salidas de autoridades a numerosos eventos, destacando Andalucía con 560 protocolos. En este mismo ámbito territorial se han implantado en el año 2013 desfibriladores en 13 estaciones.

Dentro también del ámbito de la seguridad se han realizado un total de 52 operativas de seguridad como consecuencia de los reiterados cortes de tráfico ferroviario en Murcia, promovidos por la "Plataforma pro-soterramiento". De todos los incidentes se ha presentado la correspondiente denuncia ante la Delegación del Gobierno de la Región.

### AUTOPROTECCIÓN Y EMERGENCIAS

En materia de emergencias, se ha cumplido la programación del año en cuanto a elaboración de planes y su mantenimiento, realizando 322 acciones sobre las 305 planificadas. Se han realizado 153 inspecciones, 111 simulacros y 58 Planes de Autoprotección, de los cuales 23 fueron nuevas realizaciones y 35 revisiones. La actividad de esta área ha conllevado que, salvo alguna excepción, las 261 instalaciones que requieren Plan de Autoprotección según el Real Decreto 393/2007 dispongan de él.

Este Plan de Acción de Autoprotección y Emergencias permite alcanzar el objetivo de asegurar actuaciones coordinadas ante emergencias dentro del eje estratégico de Seguridad Integrada, recogido en los Planes de Empresa de Adif y Adif-Alta Velocidad para el periodo 2013-2016. Asimismo, se ha comenzado la implantación del proceso de auditorías internas de estos Planes de Autoprotección.

### ÁREA TÉCNICA

Dada la extensión de la infraestructura a gestionar para Adif es clave, la protección y seguridad basada en sistemas físicos y electrónicos por lo que se han puesto en servicio 51 instalaciones durante el ejercicio 2013, entre las que destacan:

- 7 edificios técnicos de comunicaciones y señalización de Red Convencional, en Asturias-Valladolid.
- 7 edificios técnicos en Girona-Figueres
- 3 subestaciones eléctricas Barcelona-Figueres AV.

Además, se ha continuado la protección del recinto ferroviario de Chamartín con la dotación de instalaciones de seguridad en tres ubicaciones específicas: Edificio 23 (Paquexpres), Gabinete Sanitario y Equipo de Línea.



En relación al proyecto estratégico de la Plataforma de Sistemas de Seguridad y Protección se ha llevado a cabo la evaluación de las primeras maquetas funcionales de la aplicación y la validación del interface de usuario. La implantación de dicho proyecto ha impulsado actividades específicas en otras áreas de actuación, por ejemplo, el desarrollo y puesta en marcha del punto neutro de red para unificar todas las redes de comunicaciones en producción dentro de Adif, o la implementación de formación para todos los futuros usuarios en el uso de la plataforma, tanto externos como internos.

Respecto a las actividades del Laboratorio de Validación, se han estudiado 248 elementos de seguridad, entre los que destacan el conjunto de

señales no fotoluminiscentes, nuevos elementos de control de accesos y los sistema de iluminación LED de túneles.

Para la optimización de la gestión de información así como para la verificación de resolución de incidencias, durante el ejercicio 2013 han entrado en servicio nuevas aplicaciones como la Gestión de Inventario de Instalaciones, la Gestión de Averías y Mantenimientos o la Gestión de Incidencias de Protección y Seguridad, destacadas como puntos fuertes por nuestro auditores externos.

Durante el ejercicio 2013 Adif ha realizado una gran apuesta por la formación en materia de protección y seguridad, ascendiendo a un total de 241 cursos organizados, de los que 100 han consistido en simulacros

técnicos. Se han alcanzado un total de 13.512 horas, de las cuales, 10.334 han sido para personal externo (bomberos, policía, guardia civil, servicios sanitarios, etc.), susceptible de colaborar con Adif en la resolución de emergencias. Resulta de vital importancia y conveniencia que estos colectivos sean conocedores de las instalaciones e infraestructuras críticas de Adif. La valoración media de dicha formación por parte de los asistentes ha sido de 3.28 sobre 4.

Esta apuesta por la formación, se concretó en la VII Edición del Máster en Protección Civil en el Ámbito Ferroviario, con la participación en el

curso de alumnos de entidades públicas como el Cuerpo de Bomberos de la Comunidad de Madrid o la Unidad Militar de Emergencias.

Adif ha impartido 10.334 horas de formación para personal externo

Además, de todas las acciones en modalidad presencial,

se han llevado a cabo 4 convocatorias para estos colectivos del curso "Conceptos Básicos Ferroviarios" a través de la plataforma on-line, habiendo concluido el curso un total de 192 participantes. 60 de estas actuaciones, cursos, simulacros, intervenciones, etc., han sido recogidos y publicados en la intranet corporativa de Adif por su contribución y valor significativo.

**Destacan las 7 jornadas impartidas para el personal de los Servicios de Seguridad de Presidencia del Gobierno y 3 para el de Casa Real o las 2 jornadas impartidas para la Academia de Ingeniero del Ejército, con visitas al túnel de Sol y Guadarrama, al Intercambiador de Madrid Chamartín, al PM Chamartín y al Centro de Protección y Seguridad Madrid.**

Por otro lado, Adif desarrolla sus propias normas y protocolos internos para garantizar la seguridad en sus infraestructuras e instalaciones, además de regular la colaboración con otras entidades en caso de emergencia:

- **Plan Director de Actuación ante Emergencias:** este plan ofrece una respuesta integral, al contemplar

las fases de una emergencia, todas las situaciones posibles, así como a la totalidad de los implicados en su gestión. De esta manera, busca una actuación coordinada, involucrando a todos los implicados de la emergencia estableciendo criterios de actuación comunes y armonizados en su desempeño.

- **Protocolos de Protección y Seguridad:** establecen la base para la realización de las diferentes inspecciones y visitas que permiten verificar el cumplimiento de las normas y procedimientos dentro del plan anual.

En 2013 se han invertido 3,5 millones de euros en activos propios de Adif y

Destaca el incremento del 6% de las instalaciones de seguridad y protección, bajo contrato de mantenimiento

3,4 millones en activos del Estado relacionados con la seguridad.



## SEGURIDAD EN LA CIRCULACIÓN

A fin de conseguir una explotación ferroviaria segura y eficaz en las zonas geográficas en las que opera, Adif gestiona y dirige el Sistema de Gestión de Seguridad en la Circulación, garantizando el cumplimiento de las acciones que le son encomendadas en la Ley del Sector Ferroviario y en las normas que la desarrollan, implantando procesos de mejora continua y tolerancia cero de los niveles de riesgo. Este plan, por lo tanto,

garantiza que el sistema ferroviario cumple con los objetivos y normas de seguridad, se ajusta a los requisitos fijados en las especificaciones técnicas de interoperabilidad y homologación y aplica los elementos pertinentes de los métodos de seguridad.

Adif elabora un Plan Anual de Seguridad en la Circulación que constituye una pieza clave del Sistema de Gestión de Seguridad en la Circulación y que tiene la finalidad de mantener un incremento

continuo de los niveles de seguridad en la Red Ferroviaria de Interés General, garantizando el control de los riesgos y, en su caso, de los derivados de otras actividades que pueden incidir en la circulación ferroviaria. Las actuaciones en esta materia se clasifican en preventivas, formativas, de comunicación, de detección, normativas, de mejora en las instalaciones y de seguridad proactiva.

A través de una gestión eficaz y eficiente de la seguridad en la circulación, Adif se ha convertido en un referente a nivel internacional, favoreciendo la exportación de un sistema ferroviario competitivo, riguroso e innovador en materia de seguridad, que denota el nivel de implicación de la entidad en todo lo relacionado con la mejora de los objetivos e indicadores fijados de seguridad en la circulación.





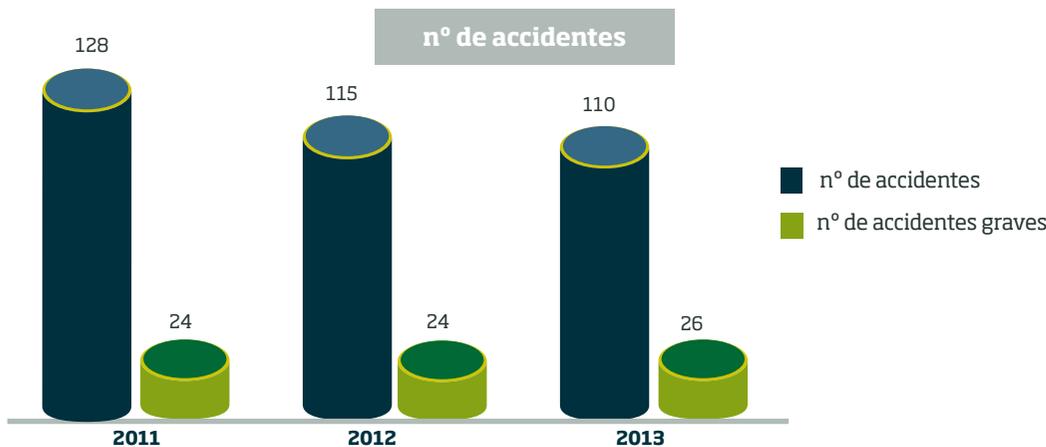
Durante el 2013, se han realizado diferentes actuaciones en el ámbito de la seguridad en la circulación, clasificadas en:

**a) Reducción de la accidentabilidad**  
Gracias a esta operativa, el ferrocarril se ha convertido en un modo de transporte fiable y seguro según refleja

la evolución de la accidentabilidad durante los últimos años. Esta tendencia decreciente se aprecia en los indicadores de sucesos desde el año 2005. La evolución absoluta de la accidentabilidad en el periodo 2005-2013, ha experimentado un descenso continuado, pasando de 281

Es responsabilidad de Adif desempeñar las labores de inspección en las infraestructuras ferroviarias

accidentes en 2005, a 110 en 2013 (datos relativos a la red ferroviaria de interés general). En la red de ancho métrico se produjeron 25 accidentes en 2013.



	2012	2013
Accidentes	115	110
Índice de frecuencia	0,609	0,572
Accidentes graves	24	25
Índice de frecuencia	0,127	0,132
Accidente de tren	40	39
Índice de frecuencia	0,212	0,206
Accidentes de maniobra	37	34
Accidentes personales	38	35
Índice de frecuencia	0,201	0,185
Rebase de señal	75	70
Índice de frecuencia	0,397	0,371

Adicionalmente se gestionan 722 pequeñas estaciones, comercialmente no relevantes, pero en las paran trenes de viajeros y que son necesarias para garantizar la movilidad. El número de estas estaciones creció en 2013 un 22% con la incorporación de 129 procedentes de FEVE.

En lo que se refiere al accidente de Santiago de Compostela ocurrido en el mes de julio de 2013, el informe final elaborado por la Comisión de investigación de accidentes ferroviarios del Ministerio de Fomento concluyó

que la causa del mismo fue el exceso de velocidad del tren, el cual circulaba a 179 km/h en la curva de entrada a Bifurcación a Grandeira (curva de Angrois), limitada a 80 km/h, por no respetar el personal de conducción

lo indicado en los procedimientos establecidos. Como causa coadyugante se apunta una falta de atención del personal de conducción, lo que motivó la no aplicación del freno del tren de forma adecuada para reducir la velocidad

antes de la entrada a dicha curva. Este desgraciado suceso se encuentra bajo investigación judicial.



## b) Inspecciones y auditorías de seguridad

Es responsabilidad de Adif desempeñar las labores de inspección en las infraestructuras ferroviarias, a fin de garantizar su conservación y la seguridad en el tráfico, tal y como está regulado en el Reglamento del Sector Ferroviario.

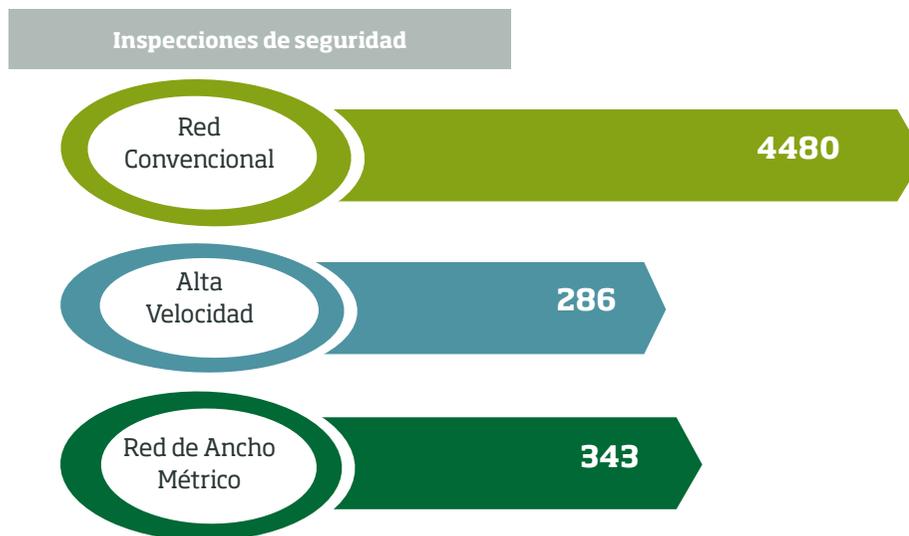
La acción de inspección tiene como objeto comprobar el cumplimiento de la normativa aplicable en operaciones de circulación, cargamentos, material rodante, talleres, cabinas de conducción y transporte de mercancías peligrosas, con el objeto de poder actuar de manera preventiva, y en su defecto correctiva, ante situaciones que comprometan la seguridad en la circulación, detectando

anomalías y actuando eficazmente sobre ellas.

A través del Plan de Actuación de los servicios de inspección se determinan las líneas directrices de las operaciones de control de los equipos, servicios o actividades, prestando especial interés a todos aquellos aspectos relacionados con las condiciones operativas técnicas

y funcionales de las instalaciones, el material rodante, las condiciones del personal, la aplicación de la normativa, los cargamentos y el transporte de mercancías peligrosas.

Durante el ejercicio 2013 se han realizado 5.109 inspecciones de seguridad, repartidas de la siguiente manera:



A raíz de las inspecciones de seguridad, tanto programadas como no programadas, se han detectado un total de 2.415 anomalías, que han sido debidamente solventadas.

Adif también realiza auditorías de seguridad en su propio sistema, entendidas estas como la evaluación sistemática, documentada y objetiva de la eficacia de los métodos preventivos utilizados para fortalecer la seguridad en la circulación. Estas auditorías tienen como objeto mejorar la eficacia de las mismas, realizándose mediante una evaluación periódica y aleatoria.

Adif ha llevado a cabo un total de 343 auditorías, distribuidas equilibradamente sobre todo el territorio.

## c) Acciones de seguridad proactiva

Engloba las actividades preventivas que corrigen riesgos previamente detectados, cuyo objetivo es aumentar la seguridad en los procesos de circulación y el mantenimiento de la infraestructura a través de la gestión de equipos de identificación del riesgo

y acciones de seguridad preventiva dirigidas al reconocimiento visual de trenes y al pesaje de vagones.

En 2013 se programaron un total de 33.855 acciones realizando un total de 36.117, lo que indica un grado de cumplimiento superior al objetivo.

## d) Acciones de seguridad preventiva

Acciones enncaminadas a mantener los estándares de seguridad en la circulación con el fin de evitar posibles incidentes y accidentes, detectando potenciales riesgos a través de un sistema de evaluación de los mismos.

Adif, durante el ejercicio 2013 ha cumplido con los objetivos establecidos en relación a las acciones de seguridad preventiva, ya que debe garantizar a través de las escuchas y las visitas de seguridad la detección de riesgos y anomalías.



Las escuchas son unos métodos de seguridad que tienen como finalidad comprobar el cumplimiento de las normas de circulación en las conversaciones grabadas en los puestos de mando. Respecto a las visitas de seguridad mencionar que tienen como objetivo reducir situaciones de riesgo para la seguridad en la circulación por incumplimientos reglamentarios en los procesos y tareas relacionadas con la circulación.

#### **e) Inversiones en seguridad en la circulación.**

Durante el año 2013 se han contratado dos obras bajo la dotación del presupuesto de inversiones de la Dirección de Seguridad en la Circulación

y cuyo importe sumado asciende a un total de 74.346,89 euros.

#### **f) Instalaciones de seguridad**

A lo largo de 2013 se han obtenido siete certificaciones en instalaciones de seguridad.

#### **g) Habilitaciones y títulos de conducción**

Durante el 2013 se han mantenido 1.034 títulos de conducción otorgados a personal de Adif y se han emitido 8.215 habilitaciones de personal relacionado con actividades de seguridad en la circulación tanto de Adif, como de empresas externas.

#### **h) Centros de mantenimiento y material rodante**

Durante el año 2013 se han emitido 1.587 habilitaciones (para que los centros de mantenimiento homologados puedan realizar su actividad de mantenimiento preventivo a los vehículos ferroviarios) y en el proceso de comprobación del cumplimiento de las condiciones en que se otorgaron las habilitaciones se han realizado 50 inspecciones.

#### **i) Reglamentación y normativa**

Estas actuaciones se incluyen dentro del proceso de mejora continua de la seguridad de la circulación y se desarrollan a través de la elaboración y

difusión de la normativa reglamentaria de la seguridad en el ámbito de la circulación. Durante 2013 se han elaborado normas específicas de seguridad en la circulación que mejoran el sistema de seguridad y dotan de mejor tecnología al desempeño de la actividad ferroviaria de Adif.

#### **j) Órganos de participación**

Adif, a través de distintas comisiones como la Comisión General de Seguridad en la Circulación, comisiones territoriales, de expertos, etc., pone de manifiesto su preocupación por garantizar la participación de los distintos actores que deben intervenir en la gestión de la seguridad en la circulación de Adif.





## H24 Centro de gestión de red

El Centro de Gestión de Red H24 centraliza y visualiza la información que recibe en tiempo real de todos los puestos de mando, tanto de red convencional como de alta velocidad.

Desde este centro, en el momento en el que se produce una incidencia en cualquier punto de la infraestructura que afecte de forma sensible al normal funcionamiento de la circulación ferroviaria, se asume directamente

la gestión de la misma con objeto de coordinar soluciones globales de forma ágil y eficaz por parte de los diferentes actores implicados en la resolución de las incidencias.

Uno de los principales objetivos de este centro de gestión es permitir que todas las áreas que lo componen dispongan de una visión de conjunto de los procesos ferroviarios en los que están involucradas, a fin de

incrementar la coordinación y mejorar los procedimientos relacionados con las contingencias. Para ello el CGRH24 se configura como un centro multidisciplinar de gestión en el ámbito de la circulación ferroviaria, actuando y coordinando aquellas áreas operativas de la empresa de forma transversal y compartiendo en tiempo real, las 24 horas del día, la información, procesos y actuaciones, tanto preventivas como correctivas, a adoptar en cada caso.

H24 cuenta con programas específicamente desarrollados para el control de la circulación. Entre ellos destaca el ya mencionado sistema DaVinci, considerado uno de los sistemas de gestión de tráfico ferroviario más avanzados del mundo, que permite una gestión integral de la red de alta velocidad con la máxima coordinación de todos los subsistemas que participan en el funcionamiento de la red ferroviaria.

### PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

Adif cuenta con un Plan de Prevención, que permite el cumplimiento de la legislación vigente y promueve la mejora continua de las actuaciones, siempre con el objetivo de lograr cero accidentes. Este plan establece la estructura organizativa, las responsabilidades, las prácticas, procedimientos y procesos en materia de prevención necesarios para llevar a cabo una implantación efectiva del Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales.

Los objetivos específicos para el 2013 se incluyen en el Plan de Seguridad y Salud, siendo la reducción de accidentes, consolidar la cultura preventiva, y prevenir, gestionar y controlar riesgos.

Adicionalmente, a las actuaciones descritas anteriormente, Adif cuenta con "El Plan de Accidentabilidad 0" que tiene como objetivo minimizar los riesgos y accidentes, sensibilizando a todos los niveles de la entidad y preparándolos para detectar, minimizar, prevenir y actuar sobre los riesgos intrínsecos a la actividad, de manera que, se integre de forma efectiva la cultura preventiva en toda la estructura de la entidad y se reduzca la siniestralidad laboral. El programa incluye las acciones formativas de las materias: "Protección y seguridad" y "Salud y prevención".

#### Actuaciones más destacadas en materia de seguridad y salud laboral

- Cambio del modelo de autoseguro por contingencias profesionales
- Plan de Prevención de Riesgos Laborales
- Plan Integral de Seguridad y Salud Laboral - Plan de Accidentalidad Cero
- Plan de Acción Contra las Drogodependencias y el Alcoholismo.

En el año 2013 se ha producido un total de 295 accidentes, habiendo incrementado respecto al año pasado un 16 %. Cabe destacar que, al igual que en el año 2012, en el año 2013 no ha habido ninguna enfermedad profesional declarada, y se ha registrado una víctima mortal no relacionada con el desempeño de su actividad.

	2011	2012	2013
Número de accidentes laborales	285	255	295
Índice de incidencia*	21,21	19,3	21,2
Índice de gravedad**	0,63	0,67	0,68

\* El índice de incidencia se calcula en función del número de accidentes con baja en relación con el total de trabajadores medios de la entidad.

\*\* El índice de gravedad es el número de jornadas no trabajadas a causa de accidentes con baja en relación con el total de horas realizadas por los trabajadores de la entidad.

En cuanto a la tasa de días perdidos y la de absentismo, éstas han disminuido respecto al año 2012 en un 17 %.

	2011	2012	2013
Tasa de días perdidos(IDR)*	5,71	5,76	4,79
Tasa de absentismo (AR)**	3,81	3,84	3,19

\* La tasa de días perdidos es el resultado del número total de días perdidos/número de horas trabajadas\*200.000

\*\* Tasa de absentismo es el nº total de días perdidos, por ausencia, durante el periodo / nº total de días trabajados por el colectivo.



En los distintos centros de trabajo de Adif, existen Comités de Seguridad y Salud, en los que representantes de los empleados y de la entidad tratan diversos temas relacionados con la seguridad y salud de los trabajadores. El nivel de representación de los

trabajadores en los Comités de Seguridad y Salud supone un 94% del total de la plantilla.

Durante este ejercicio se han llevado a cabo distintas campañas de medicina preventiva y de vacunación, habiéndose

realizado un total de 6.238 campañas de medicina preventiva y 1.414 vacunaciones.

En cuanto a la formación de los empleados en esta materia, este es un aspecto fundamental para Adif.

Las acciones formativas en materia de seguridad y salud permiten sensibilizar y concienciar a los trabajadores. Durante el año 2013 se han impartido 96.713 horas, lo que supone un incremento del 20 % sobre lo que se había planificado a principios de año.

## Calidad

### SISTEMA DE GESTIÓN

Durante el año 2013 la entidad ha consolidado su sistema de gestión fortaleciendo los principios esenciales de eficiencia, transparencia, competitividad, seguridad, mejora continua en procesos, innovación e internacionalización. En este escenario se convierte en impulsor del Sello de Excelencia Europea 500+ conseguido en diciembre del año 2012, situándose como el primer administrador

ferroviario en conseguir este prestigioso reconocimiento con el que cuentan únicamente 46 empresas españolas. Esto ha implicado la elaboración de un Plan de Mejora 2013-2014 que garantiza un modelo de gestión integral basado en la evaluación, revisión y perfeccionamiento de los enfoques desplegados durante el año anterior, según los resultados alcanzados y las actividades continuas de aprendizaje.

Adif se había propuesto el objetivo de lograr una puntuación en el proceso de autoevaluación según modelo EFQM de al menos 500 puntos. Durante el mes de noviembre Adif consiguió una puntuación de 543 puntos, logro que afianza a la entidad en el mantenimiento del Sello de Oro a la Excelencia Empresarial. Dicha autoevaluación se ha realizado por primera vez con PERFIL, una potente herramienta

informática diseñada para llevar a cabo autoevaluaciones en organizaciones, de acuerdo a los requerimientos del Modelo EFQM de Excelencia.



### PARTICIPACIÓN

A modo de “máquina tractora” en los diferentes sistemas de gestión, Adif cuenta con Participación, la herramienta a través de la cual sus empleados, de forma individual o colectiva, pueden involucrarse en la mejora continua e innovación del Sistema, a través de grupos de iniciativa y mejora (GIM) y equipos de iniciativa y mejora (EIM), que permiten canalizar sus conocimientos, creatividad, experiencia y compromiso, con el fin último de incrementar la eficiencia, competitividad y rentabilidad.

En el ámbito de la Alta Velocidad, a través del Comité de Excelencia, Adif trabaja en un método de gestión que se apoya sobre los ámbitos indicados en el esquema.

Este nuevo modelo ha permitido crear un nuevo Mapa de Procesos, procediendo a la identificación, clasificación, mapeado, monitorización y documentación, tanto de los procesos clave como de los estratégicos para el desarrollo de la actividad de la empresa, con 15 procesos y 54 indicadores que conforman el conjunto de las actividades de Adif-AV.





## NORMALIZACIÓN

Durante 2013 se han mantenido las acciones relacionadas con distintos estándares y certificaciones, como las

de los Sistemas de Gestión de Calidad según la norma UNE-EN ISO 9001 y de protección de información de acuerdo a

la norma UNE-ISO/IEC 27001. Mención aparte requiere la certificación del sistema de gestión ambiental en el área

ambiental de obras, único existente de estas características en todas las administraciones ferroviarias.

## Innovación

En la búsqueda de la excelencia operativa, con el objetivo de desarrollar la tecnología ferroviaria nacional e internacional, Adif, como entidad pública de carácter empresarial, apuesta proactivamente por la innovación y la investigación en el sector, convirtiendo estos aspectos en dos de los pilares clave de su estrategia corporativa.

Adif pretende ser un referente tecnológico y de innovación generando valor en los ámbitos nacional e internacional.

de I+D+i se desarrolla de forma muy satisfactoria, así como las relaciones en el ámbito empresarial como en el de organismos de naturaleza no empresarial.

Adif apuesta por llevar a cabo las actividades de I+D+i siguiendo el modelo de innovación abierta. Este modelo propicia la gestión de la I+D+i en sus propios laboratorios

e instalaciones, compartiendo con diversas empresas y organismos de investigación interesados y en ocasiones de manera conjunta con

universidades, empresas proveedoras de tecnología, etc.

Los datos de la organización confirman que por cada euro que Adif invierte en I+D+i se produce una tracción en los organismos de investigación y en las empresas para que inviertan tres y diez euros más, respectivamente.

Los resultados de este tipo de proyectos componen la principal contribución de la I+D+i a la entidad. A fin de generar valor

añadido, Adif potencia los procesos de transferencia tecnológica, disponiendo de una política eficaz de protección industrial e intelectual que permite que los resultados de sus proyectos se conviertan en una poderosa fuente de

generación de valor económico, social y ambiental.



**GESTIÓN DE LA I+D+i**

La planificación y correcta gestión de la I+D+i es esencial para conseguir que las actividades circunscritas en el ámbito de la innovación se realicen de manera estructurada, coordinada y eficiente. El Sistema de Gestión de I+D+i de Adif es una herramienta de gran utilidad en ese aspecto. Este Sistema se adecua a la norma UNE 166002, certificado por AENOR desde el ejercicio 2008. Así como a la norma ISO

9001 de calidad. Este sistema de gestión ha centrado su actividad alrededor de dos ejes de actuación prioritarios:

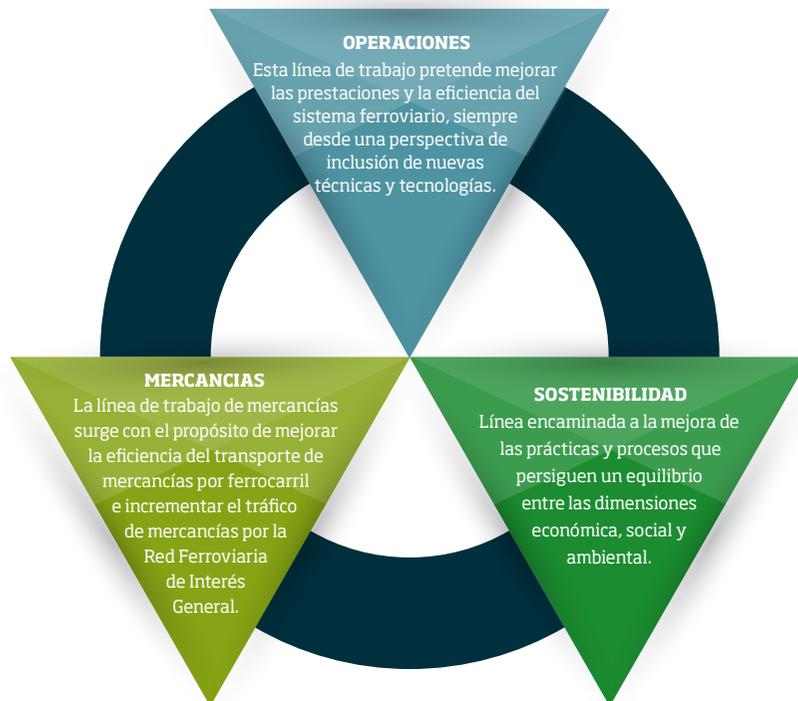
- Desarrollo de proyectos de I+D+i orientados a incrementar la eficiencia del sistema ferroviario, investigando y generando tecnologías que puedan transferirse al sector productivo en forma de innovaciones, propiciando retornos económicos significativos.

- Impulso y mejora de los laboratorios e infraestructuras de I+D+i en el ámbito ferroviario para poder experimentar en condiciones óptimas y generar resultados positivos, sin que por ello se vea afectada la explotación comercial de la red ferroviaria.

tres líneas de trabajo en el ámbito de la I+D+i, relacionadas entre sí:



La estrategia tecnológica implantada desde principios del año 2011 define



## PROYECTOS DE I+D+i

Con la premisa de que los resultados de este tipo de proyectos constituyen la principal aportación de la I+D+i a la entidad, los proyectos se inician necesariamente tomando en consideración los siguientes aspectos:

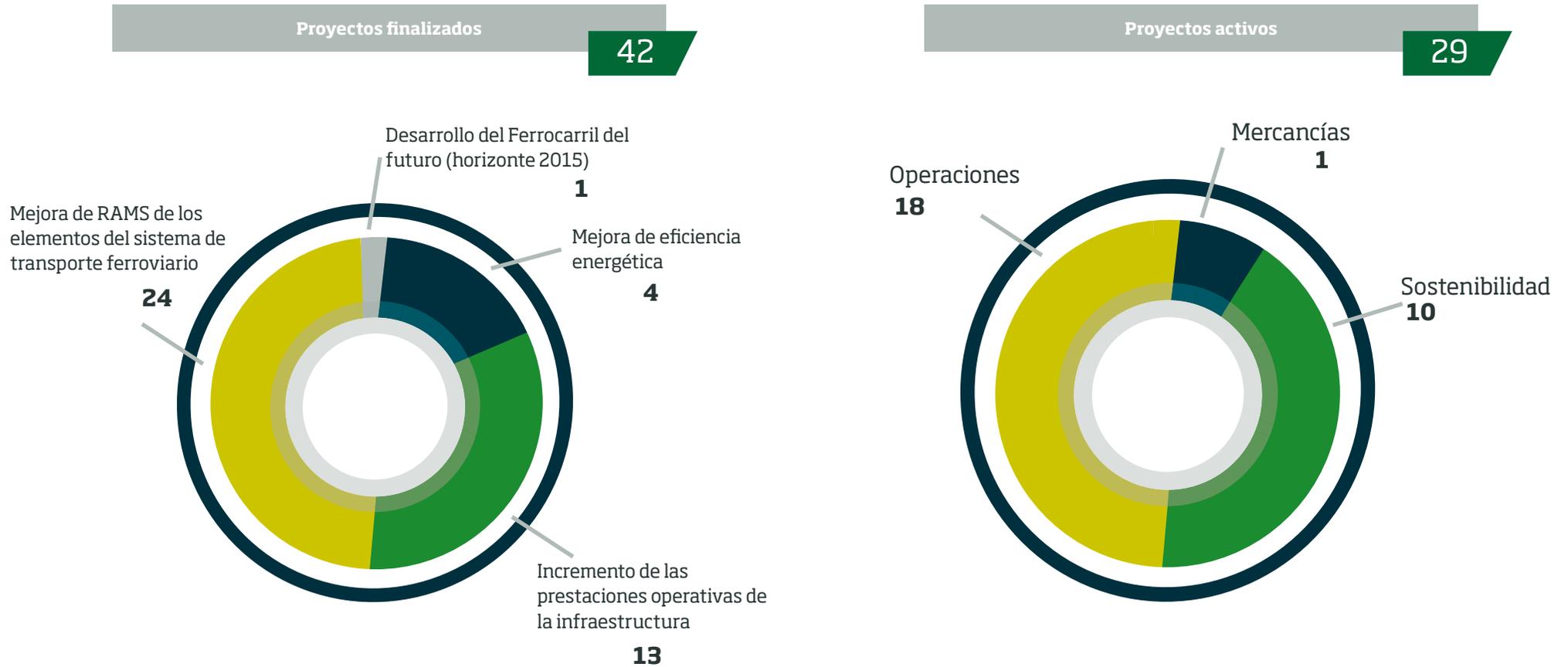
- Convergencia de los objetivos de los proyectos con los de la estrategia de Adif.
- Consideración de los proyectos propuestos por su grado de madurez y el potencial de recursos de la entidad para afrontar las requeridas.
- Integración de los resultados obtenidos en los dos análisis anteriores y propuesta de las líneas de actuación a acometer que permitan conocer sus niveles de consecución.
- Priorización de las líneas de actuación definidas.
- Concreción del plan de acción para el desarrollo de las líneas de actuación.

Resulta vital para Adif salvaguardar el valor de la investigación y el desarrollo de los proyectos durante las fases de inversión y explotación

Los proyectos de I+D+i de Adif persiguen al menos uno de los siguientes cuatro objetivos:



Durante el ejercicio 2013 se han realizado un total de 42 proyectos, distribuidos de la siguiente forma, respecto al objetivo estratégico planteado:



En el año 2013 Adif recibió el Premio Europeo de Responsabilidad Social Empresarial dentro de la categoría de "Sostenibilidad ambiental y cambio climático" al proyecto Ferrolinera. Este premio, apoyado por la Comisión Europea, es un reconocimiento al mejor proyecto de colaboración entre empresas y grupos de interés no empresariales pensados para innovar en la gestión de la empresa.



## ACTIVOS INTAGIBLES Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA

Una adecuada estrategia de protección industrial e intelectual garantiza que los proyectos de I+D+i dispongan de la autonomía y fortaleza suficiente para convertirse en una herramienta

valiosa de negociación y crecimiento empresarial. Resulta vital salvaguardar el valor de la investigación y el desarrollo durante las fases de inversión y de explotación.

A fin de aumentar la eficiencia en el desarrollo de proyectos en I+D+i y conseguir retornos económicos, ambientales y sociales significativos de su ejecución, Adif potencia los procesos

de transferencia tecnológica a través de las siguientes actividades de mejora continua:

Protección de la propiedad industrial e intelectual.

Sistema de gestión y auditoría de la I+D+i.

Actividad de vigilancia tecnológica, comunicación, difusión y formación en el ámbito de la I+D+i.

Administración y gestión de recursos garantizando: el cumplimiento presupuestario, los objetivos, los plazos y la sostenibilidad de la organización destinada a I+D+i.

Elaboración de convenios y acuerdos de colaboración en materia de I+D+i.

Control de la participación de las personas en los grupos de trabajo de I+D+i a nivel nacional e internacional.

Elaboración de convenios de colaboración comercial y acuerdos de transferencia tecnológica (licencias de explotación) de los productos propiedad de Adif.

## INFRAESTRUCTURA DE I+D+i

La ejecución de numerosos proyectos requiere de la instalación y testeo sobre vía; para tal fin, Adif ha construido un conjunto de instalaciones de experimentación que sirven de plataforma para comprobar la validez técnica de los nuevos desarrollos,

dotados con la infraestructura básica necesaria y con los ambientes controlados precisos para poder realizar ensayos en condiciones seguras. Algunas de las principales infraestructuras de I+D+i de Adif son el Centro de Tecnologías Ferroviarias

(CTF) desde el que se promueve la investigación ferroviaria bajo el modelo de colaboración público-privada, el Laboratorio de Energía, en el que se realizan pruebas experimentales y ensayos con diferentes tecnologías y sistemas de gestión de la energía

o el Laboratorio de Ensayos de Alta Velocidad desde el que se brinda apoyo a los proyectos de I+D+i relacionados con la circulación de trenes a alta velocidad, entre otras infraestructuras.



## PRINCIPALES PROYECTOS FINALIZADOS

Durante el ejercicio 2013, Adif ha finalizado 21 proyectos, entre los que cabe destacar los siguientes proyectos:

### EOLO: Sistema avanzado de medición y predicción del viento lateral (Operaciones)

El proyecto ha desarrollado un sistema de medición y predicción del viento lateral para ser instalado en las líneas de alta velocidad (LAV), basado en una metodología que sigue los estándares europeos de la Norma EN 50127.

El sistema establece órdenes de regulación a los Puestos de Mando. Además del propio sistema de medición y predicción del viento, se ha generado un primer procedimiento de caracterización de las líneas de alta velocidad al viento lateral.

Hasta el momento se ha generado una patente relacionada con la disposición y montaje de los anemómetros en la torre de medida.

**Este proyecto se desarrolló mediante inversión pública.**

### GRAIL-2: GNSS-based Enhanced Odometry for Rail (Operaciones)

El objetivo del proyecto ha sido definir, desarrollar y validar una aplicación ETCS basada en Sistemas de Navegación por Satélite (GNSS) para las líneas de alta velocidad. Como continuación del trabajo realizado en el proyecto GRAIL, GRAIL-2, se ha avanzado en la implementación y pruebas de esta aplicación para conseguir una validación real de los requisitos de usuario, consiguiendo de esta forma un sistema próximo a un producto final.

**Proyecto desarrollado en colaboración público-privada.**

### RIVAS: mejora de RAMS de los elementos que conforman el sistema de transporte ferroviario (Mercancías)

El objetivo del proyecto ha sido reducir el impacto medioambiental de las vibraciones transmitidas en terreno debidas al tráfico ferroviario.

Con ello se ha pretendido desarrollar y evaluar diversas tecnologías que reduzcan la emisión "en origen" de estas vibraciones y desarrollar un protocolo que permita evaluar la efectividad de las medidas en la mitigación de la vibración en el terreno.

Las medidas de mitigación de vibraciones seleccionadas han sido diseñadas, implementadas (tanto en el material móvil, en la vía y en el terreno) y analizadas mediante ensayos de campo. En octubre de 2013 se realizaron los ensayos en el tramo finalmente seleccionado (Alicante-Murcia).

**Proyecto desarrollado en colaboración público-privada.**

### CRUCE: Investigación del efecto del cruce de un tren de alta velocidad con un tren de mercancías (Mercancías)

El objetivo del proyecto ha sido validar una metodología experimental para analizar el cruce aerodinámico de un tren de alta velocidad con otro de mercancías (en líneas de tráfico mixto) y la realización de una serie de ensayos experimentales en vía. Con ello se ha generado una primera especificación técnica a considerar en el diseño y en la operación.

Se han desarrollado pruebas en la línea de alta velocidad Barcelona-Figueras, tanto a cielo abierto como en túnel.

**Proyecto se desarrollado mediante inversión propia.**

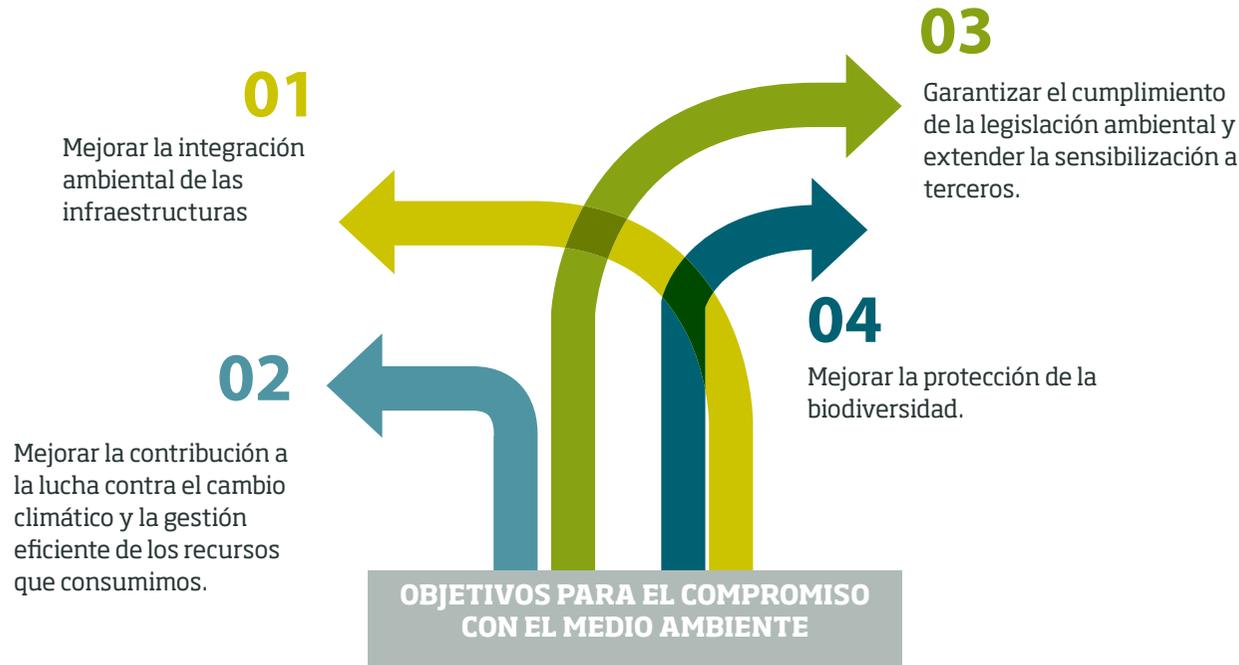
## MEDIO AMBIENTE

En su Plan Empresa 2013-2016 Adif contempla la necesidad de desarrollar una red ferroviaria más integrada en línea con las nuevas tendencias del mercado y considerando criterios de sostenibilidad ambiental en su gestión. En este plan Adif recoge criterios de

reducción de consumo de energía y emisiones de CO2, entre otros, a través de objetivos de reducción, la mejora de la eficiencia y la minimización de los impactos ambientales derivados de la actividad de Adif.

Por otro lado, dentro del Plan de Responsabilidad Social y Sostenibilidad, Adif establece su compromiso con el medio ambiente a través de los siguientes objetivos:

Uno de los valores de Adif es la protección del medio ambiente



La protección del medio ambiente se ha convertido en una prioridad para Adif y supone una parte muy relevante del esfuerzo técnico y económico que está realizando, para adaptar su gestión y sus servicios ferroviarios a las nuevas necesidades y demandas con criterios de

calidad y excelencia medioambientales. En el desarrollo de sus actividades, Adif garantiza el cumplimiento de la legislación vigente aplicable, en particular de los requisitos establecidos en las Declaraciones de Impacto

Ambiental (DIAs) aprobadas por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. Con el objetivo de cumplir con la legislación vigente y para integrar los criterios ambientales a su gestión, la

Política de Medio Ambiente aprobada en el año 2007 constituye el documento de máximo nivel de compromiso ambiental para Adif.



## GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

La Política de Medio Ambiente de Adif está implantada en todas las unidades organizativas con el objetivo de extender la gestión de aspectos ambientales a todas las actividades de Adif. Bajo esta premisa, Adif pretende asegurar la protección y la adecuación ambiental de todos sus proyectos. Para ello, cuenta además con un Procedimiento General de Gestión y Coordinación de Actividades que establece las responsabilidades y los responsables de los procesos internos de gestión medioambiental para:

- Optimizar el uso de los recursos y su gestión económica.
- Evitar diferentes interpretaciones ante terceros sobre un mismo problema.
- Reducir riesgos derivados de incumplimientos legales.

Con el objetivo de impulsar la mejora continua en la gestión medioambiental de la entidad, Adif basar su gestión ambiental en los requisitos establecidos en la norma ISO 14001.

### A finales de 2013:

- 150 centros disponen de la certificación ambiental ISO 14001.
- Más de 2 de cada 5 viajeros utiliza estaciones con certificado medioambiental.
- Más de 1 de cada 3 trenes se gestionan en instalaciones de servicios logísticos certificadas con ISO 14001.

En referencia a la gestión medioambiental más específica llevada a cabo por Adif a nivel de proceso, cabe destacar las siguientes actuaciones:

### Compras

Adif incorpora en su proceso de contratación (ya sea a través de los pliegos de condiciones de la licitación o como cláusulas contractuales) requisitos de cumplimiento de aspectos ambientales. Éstos se introducen en el proceso de contratación en función de determinados factores tales como las demandas de la sociedad, las tendencias del mercado, o el impacto ambiental de las actividades o servicios a contratar o adquirir.

### Adecuación de proyectos a Declaraciones de Impacto Ambiental (DIAs)

La aprobación de los proyectos ferroviarios encomendados a Adif incluyen la posibilidad de supervisión y replanteamiento de los mismos, y en su caso, la certificación del cumplimiento de la DIA correspondiente. Para garantizar dicha aprobación y cumplimiento, Adif elabora dos documentos imprescindibles que establecen los requisitos necesarios: Informe de Adecuación del Proyecto y Certificado de Adecuación del Proyecto a la DIA.

### Seguimiento medioambiental de obras

Para cumplir con la DIA, Adif tiene establecido un estricto sistema de seguimiento ambiental en obra, para minimizar y mantener controlado el impacto ambiental derivado de la construcción de infraestructuras ferroviarias. Este seguimiento se basa en un sistema de indicadores (básicos y clave) que permite conocer el desempeño ambiental relacionado con los aspectos más relevantes.

### Procedimiento de quejas ambientales

En el marco de sus sistemas de gestión, Adif cuenta con un canal específico para recibir, documentar y responder a las quejas recibidas en relación a los impactos ambientales Adif.

*En 2013 Adif ha recibido 64 quejas en materia ambiental, de las cuales 60 estuvieron relacionadas con el ruido y las 4 restantes con diferentes aspectos de la actividad de construcción de Adif.*



## ACTUACIONES MEDIOAMBIENTALES DESTACADAS

Con el firme compromiso de actuar en consonancia con la protección del medio ambiente, Adif lleva a cabo diversas iniciativas y participa en

diferentes iniciativas voluntarias con terceros para promocionar el respeto por el entorno natural y minimizar los impactos ambientales derivados de su

actividad.

Por otra parte, las principales actuaciones dirigidas a la integración

en el entorno de las infraestructuras ferroviarias que construye, mantiene y explota, son las siguientes:

#### Adecuación ambiental del trazado

Ajuste del trazado para lograr una mayor adaptación a la morfología del terreno, una menor ocupación de terrenos y reducción de la afección de zonas arqueológicas y hábitats con elevado valor arqueológico.

#### Pasos de fauna y corredores

Creación de vías de paso que permitan la movilidad de los animales a través de las infraestructuras ferroviarias.

#### Cerramiento y dispositivos de escape de fauna

Establecimiento de estos sistemas que permiten la movilidad de los animales.

#### Restauración

Iniciativas de restauración de suelos y terrenos afectados por las instalaciones ferroviarias con las que se pretende favorecer la implantación y el progresivo desarrollo de las especies vegetales propias de la zona, así como favorecer la recuperación ecológica del terreno.

#### Pantallas anticolidión de aves

Establecimiento de pantallas que tienen el objetivo de evitar la colisión de las aves con las catenarias o con los ferrocarriles.

#### Drenaje y rampas rugosas

Rampas con hormigón rugoso en determinados puntos de la obra para facilitar el escape de pequeños animales hacia el exterior.

#### Tierra vegetal

Participación en estudios sobre el control intensivo y la recuperación de la tierra vegetal.

#### Medidas compensatorias

Medidas dirigidas a paliar los impactos causados con la construcción de su infraestructura, tales como la repoblación de parcelas próximas a zonas taladas, la creación de itinerarios alternativos a caminos afectados, etc.

#### Vías pecuarias

Reposición de los caminos de trashumancia que se ven afectados por las infraestructuras de Adif.



Adif participa además en otras iniciativas de sensibilización, conocimiento y restauración del medio natural. Entre las más significativas desarrolladas en 2013 cabe destacar:

La participación como coordinadores en el Proyecto Life denominado "Development and demonstration of an anti-bird strike tubular screen for High Speed Rail lines" cuyo principal objetivo es reducir el impacto de las líneas de alta velocidad sobre la avifauna.

La participación con el personal del Servicio Territorial de Medio Ambiente de Zamora de la Junta de Castilla y León en una serie de actuaciones encaminadas a reinstaurar y reforzar las poblaciones de mejillón de río (*Margaritifera margaritifera*) en los Lugares de Interés Comunitario (LIC) fluviales del noreste de la provincia.

Colaboración con la Universidad de Almería para el asesoramiento científico y producción de planta para la restauración e integración paisajística de la línea de alta velocidad Murcia-Almería.



## DESEMPEÑO AMBIENTAL

El compromiso con el medio ambiente adquirido por Adif incide directamente en su gestión ambiental y, por lo tanto, en sus resultados en términos ambientales.

Adif pretende minimizar, en la medida de lo posible, el consumo de los recursos necesarios para el desarrollo de su actividad. A continuación, se abordan aspectos relacionados con el consumo

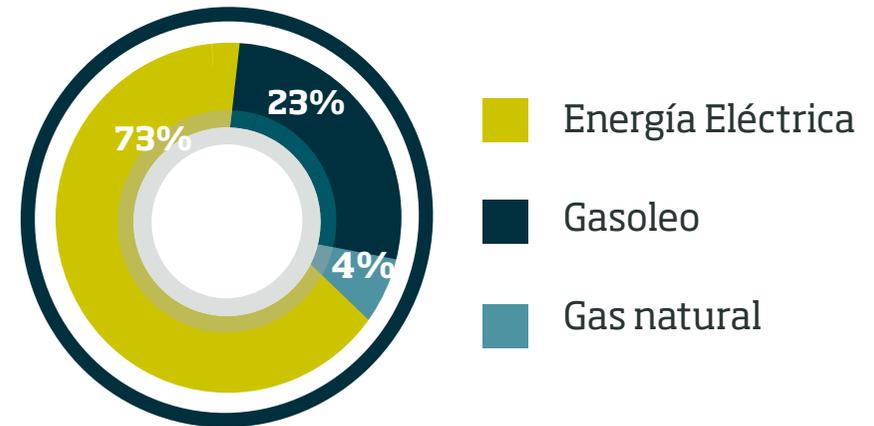
de energía, de agua, de materiales, emisiones a la atmósfera, gestión de residuos y otros impactos potenciales negativos.

## CONSUMO DE ENERGÍA

Los principales consumos de energía de Adif provienen del consumo de energía eléctrica y del gasóleo B utilizado para los equipos de mantenimiento de vías, maniobras a talleres y operaciones auxiliares.

	2011	2012	2013
Energía eléctrica (kWh/año)	271.809.033	276.119.754	268.772.766
Gasóleo (l/año)	8.293.310	8.326.487	8.209.325
Biodiesel (l/año)	--	35	--
Gasolinas (l/año)	6.530	6.651	11.284
Autogas (l/año)	--	--	67
Gas natural (m <sup>3</sup> /año)	Sin datos	1.784.401	1.440.529

Distribución de los consumos de energía en 2013





En referencia a la intensidad energética de Adif, ésta se ha incrementado en 2013 alcanzando un valor de 6,68 MJ/km-tren, en parte debido al crecimiento de las infraestructuras registrado en los últimos años.

Desde el año 2009, Adif cuenta con un Plan Director de Ahorro y Eficiencia Energética 2009-2014 con el que la entidad persigue situarse como un referente en materia de ahorro y eficiencia energética en el sector. Este plan fue diseñado con los siguientes objetivos:

- Mejorar la eficiencia en todas las actividades, usos y activos de Adif.

- Implantar una cultura de ahorro y eficiencia energética en la entidad.
- Contribuir en la mejora de la reputación corporativa y la imagen de Adif.
- Apoyar las estrategias y objetivos a nivel nacional en materia de eficiencia energética a través de acciones de mejora.

La orientación estratégica de este plan se desarrolla alrededor de los cuatro objetivos específicos anteriormente mencionados, identificando para su cumplimiento 12 líneas de actuación que determinan una serie de medidas de reducción, ahorro y eficiencia que

dan cobertura a todos los objetivos contemplados en el plan de forma coherente y efectiva. Estas medidas han sido diseñadas tanto a corto como a medio plazo, y se trata principalmente de medidas técnicas, arquitectónicas, que contemplan el empleo de energías renovables e iniciativas de concienciación.

Entre las medidas a medio plazo incluidas en el plan cabe destacar:

- Diseño de edificios de nueva construcción según criterios de eficiencia energética.
- Mejora de la eficiencia de los movimientos de contenedores en

instalaciones logísticas.

- Implementación de herramientas informáticas para la monitorización de consumos.
- Empleo de tecnologías de bajo consumo en dispositivos de información al viajero.
- Instalación de variadores de frecuencia en grúas.
- Uso de luminarias de alta eficiencia.

A finales de 2013 el Plan Director de Ahorro y Eficiencia Energética se prorrogó hasta el año 2020





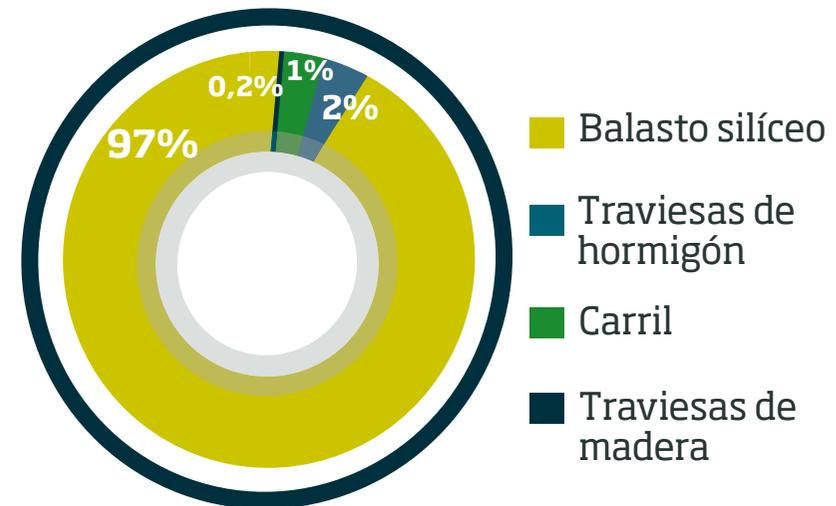
## CONSUMO DE MATERIALES

En 2013, el mayor consumo de materiales registrado ha sido el de materiales ferroviarios, utilizados en la actividad de mantenimiento de la red, como las traviesas, el carril y el balasto.

En el ejercicio 2013 el balasto ha representado el 96% del consumo total de material ferroviario utilizado en las operaciones de mantenimiento de las infraestructuras ferroviarias, que se ha mantenido estable respecto a 2012.

Consumo de materiales en operaciones de mantenimiento

	2011	2012	2013
Carril (t)	16.867	15.333	11.208
Traviesas de madera (t)	2.109	2.578	2.025
Traviesas de hormigón (t)	68.913	54.386	24.861
Balasto (t)	1.236.642	989.192	1.029.462
Mantas (t)	1.028	--	--
Total material ferroviario (t)*	1.235.559	1.061.490	1.067.556





En cuanto a la actividad de construcción, el consumo de materiales ferroviarios ha disminuido en más de un 90% respecto al ejercicio anterior.

#### Consumo de materiales en operaciones de construcción

	2011	2012	2013
Carril (t)	31.107	12.000	12.000
Traviesas (unidades)	686.236	334.000	6.000
Balasto (t)	2.829.057	950.000	85.000
Mantas (t)	426	--	--
Total material ferroviario (t)*	3.066.461	1.062.200	98.800

\* Estimado suponiendo que son traviesas de hormigón con un peso medio de 300 kg

Adif cuenta con una relación de las canteras de balasto homologadas, es decir, que cuentan con el Estudio de Impacto Ambiental y el Plan de Restauración correspondiente.

#### SUSTANCIAS PELIGROSAS:PCBs

Dentro de las sustancias peligrosas utilizadas por Adif se incluyen los Policlorobifenilos o PCBs, sustancias sintéticas cloradas utilizadas como aceite dieléctrico en transformadores, condensadores y otros aparatos eléctricos. En el año 2013 no se retiraron equipos con PCBs, aunque gracias a las actuaciones de descontaminación de equipos en ejercicios anteriores, la cantidad de equipos pendiente de gestión se ha reducido.

#### CONSUMO DE HERBICIDAS

Para impedir el crecimiento de plantas herbáceas en las infraestructuras e instalaciones de Adif, con el objetivo de prevenir problemas en la circulación y disminuir el riesgo de incendios en los márgenes de las vías, de forma periódica se llevan a cabo tratamientos con herbicidas.

El consumo de herbicidas se ha reducido respecto a 2012 en un 16%, suponiendo esta reducción un 37% desde 2005. Esta reducción es debida al uso de medidas de pulverización más eficientes de estos productos.



## CONSUMO DE AGUA

Las principales fuentes de captación de agua para Adif son la red pública de abastecimiento y en menor medida los pozos subterráneos. El uso que se le da al agua es principalmente para usos sanitarios y de limpieza de las instalaciones.

## EMISIONES

Adif cumple con la normativa vigente que establece los parámetros en materia de emisiones a la atmósfera. Las emisiones generadas por la actividad de Adif son emisiones indirectas (originadas en la generación de energía eléctrica) y emisiones directas (procedentes del consumo de las calderas de gasóleo y gas natural, procedentes del material motor de tracción y la maquinaria utilizada y aquellas procedentes de la flota de vehículos).

En 2013, la principal fuente de emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (GEI) ha correspondido a las centrales de generación de energía eléctrica (68% del total). En estas centrales se producen el 99% de las emisiones de óxido de azufre.

En cuanto a las emisiones directas, la principal fuente de emisión ha correspondido a las actividades de mantenimiento, maniobras y operaciones auxiliares (73% en 2013). En el gráfico adjunto se muestra la intensidad de las emisiones de GEI debida a las actividades propias de Adif.

En referencia a las sustancias que agotan la capa de ozono, clorofluorocarbonados (CFCs) e hidroclorofluorcarburos (HCFCs), Adif cumple con la regulación vigente relativa al uso de las mismas en sus equipos y sistemas de climatización y refrigeración situados en sus instalaciones.

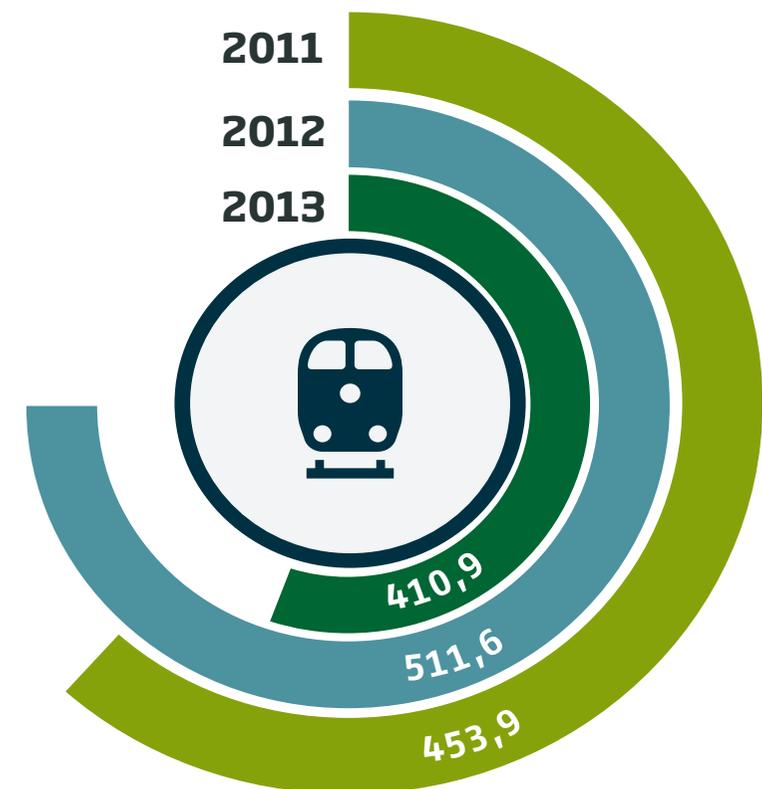
En 2013 se ha registrado un descenso del 20% en la intensidad de las emisiones GEI.

	2011	2012	2013 **
Consumo de agua *(m <sup>3</sup> )	1.502.626	1.365.379	1.123.927

\*Calculado a partir de la facturación y tomando como base el precio medio del agua en España del INE serie 1996 - 2011. En los años 2012 y 2013 se han estimado respectivamente unos precios medios de 1,65 €/m<sup>3</sup> y 1,76€/m<sup>3</sup>, con base en la tendencia de la serie 1996 - 2011.

\*\*Se incluye el consumo registrado en la red de ancho métrico segregada de la extinguida entidad pública FEVE.

### Intensidad de las emisiones GEI (t de CO<sup>2</sup> equivalente/millones km-tren gestionados)





## GESTIÓN DE RESIDUOS

La tipología de residuos generados por Adif son comerciales, industriales y peligrosos, y se deben principalmente a las actividades llevadas a cabo en las estaciones y centros logísticos de la entidad, así como a las actividades de construcción y mantenimiento de la red.

En lo que respecta a los residuos peligrosos, la cantidad total generada en el año 2013 se ha reducido respecto a 2012 en un 41%, alcanzando una cifra de 107,2 toneladas, de las cuales aceites, grasas, residuos de baterías y acumuladores y de aparatos eléctricos y electrónicos han supuesto el 72% del total.

En el cálculo de este indicador no se incluyen PCBs, amianto, ni residuos sanitarios, ya que su generación no se considera propia de la actividad de Adif.

La intensidad en la generación en los residuos peligrosos en el ejercicio 2013 ha alcanzado su valor mínimo en los últimos años.

En cuanto a los residuos comerciales, éstos son generados principalmente en las estaciones de viajeros y en los centros comerciales y de restauración. La gestión de estos residuos es llevada a cabo por los servicios públicos de limpieza.

Por último, los residuos no peligrosos son gestionados según el residuo del que se trate:

- El carril retirado como consecuencia

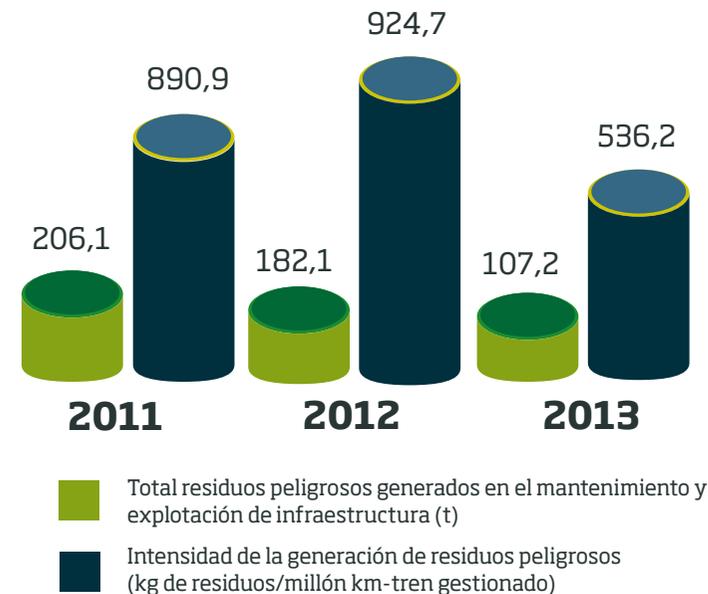
del mantenimiento de la red se reutiliza en líneas de débil tráfico o en labores de estabilización de laderas.

- El balasto se dispone en el entorno de las instalaciones.
- Las traviesas de hormigón retiradas se gestionan por los contratistas, decidiendo éstos el destino final de los residuos.

En relación a los vertidos, los más significativos proceden de la utilización de los aseos públicos existentes en las estaciones. Las aguas residuales sanitarias están conectadas con la red pública de saneamiento para su tratamiento en las Estaciones Depuradoras de Aguas Residuales (EDAR) correspondientes.

A nivel corporativo Adif cuenta con un sistema de gestión de residuos peligrosos que contempla la elaboración de un Manual de Gestión Integrada y sus correspondientes procedimientos.

### Generación de residuos peligrosos





## RUIDO

Uno de los mayores impactos ambientales de la actividad ferroviaria de Adif es el relacionado con la contaminación acústica. La principal fuente de emisión de ruido es la circulación de los trenes y la explotación de las infraestructuras e instalaciones ferroviarias gestionadas por Adif. En cumplimiento de la normativa relacionada y las directrices del Ministerio de Fomento, en el ejercicio 2013 Adif ha elaborado los mapas estratégicos y los planes de acción de los grandes ejes ferroviarios (aquellos que superan las 30.000 circulaciones/año) y, con objeto de minimizar el ruido producido por sus actividades, ha desarrollado varias líneas de trabajo en la materia, tales como diagnósticos ambientales en estaciones e instalaciones e identificación de buenas prácticas.

## SUELOS

En relación a la contaminación de suelos, Adif desde el año 2005 lleva a cabo en sus instalaciones una serie de actuaciones de prevención y remediación de suelos potencialmente contaminados. En 2013 se han realizado estas actuaciones en suelos y aguas subterráneas, registrándose en un total de siete emplazamientos bajo control y seguimiento ambiental de otros quince.



## BIODIVERSIDAD

En el ámbito de la gestión ambiental, Adif considera la protección de la biodiversidad como una prioridad debido fundamentalmente a la alta ocupación del suelo tanto dedicado a la red como a las instalaciones gestionadas por Adif. La red ferroviaria tiene una longitud total de 15.215 km, siendo la superficie ocupada de aproximadamente 48.205 ha, con un área de afección estimada de 105.198 ha.

Según datos de 2005, un 11,11% de la longitud total de la red ferroviaria gestionada por Adif afectaba a Espacios Naturales Protegidos y a otros con alguna figura de protección ambiental.

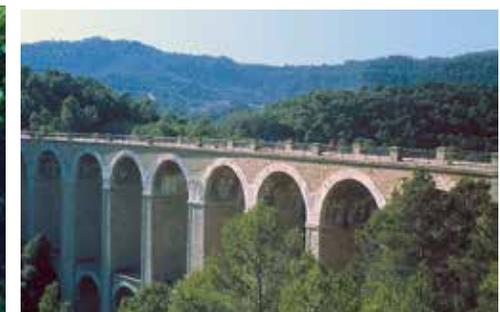
Para cumplir con la normativa vigente y para gestionar todos los impactos ambientales de la actividad de Adif respecto a la biodiversidad, la entidad se asegura de que los proyectos constructivos y su actividad cumplan con las Declaraciones de Impacto Ambiental (DIAs) y sus requisitos y exigencias ambientales.

Además, Adif lleva a cabo iniciativas de prevención de estos impactos como las recogidas en su Plan de prevención de incendios en la vía y en sus proximidades, el cual está redactado conforme a la normativa de prevención de incendios o la firma de convenios de colaboración con las Comunidades Autónomas para desarrollar acciones conjuntas de prevención, y en su caso, de extinción de incendios en zonas situadas cerca de la red ferroviaria. En 2013, las actuaciones en esta materia se definieron en el Plan de actuaciones de prevención y lucha contra los incendios forestales para el año 2013. Algunas de las medidas y acciones contempladas en este plan han sido la aplicación de medidas preventivas como la eliminación de la vegetación en las proximidades de la vía a través de la aplicación de tratamientos químicos o físicos, campañas de sensibilización o firmas de convenios de colaboración.



## SENSIBILIZACIÓN Y PROMOCIÓN DEL ENTORNO NATURAL

De entre las actuaciones relacionadas con la sensibilización y promoción del entorno natural, Adif desde el año 2003 contribuye a que las vías en desuso y de su propiedad se conviertan en espacios públicos adaptados para su utilización. Esta actuación forma parte del Programa de Vías Verdes que promueve la sensibilización ambiental y una cultura respetuosa y vinculada al entorno natural. A través de esta iniciativa se motiva el desarrollo rural y se promociona el turismo local en las zonas en las que se encuentran las vías, al mismo tiempo que se aporta valor al patrimonio de Adif a través de su rehabilitación.



Para ampliar la información  
acerca de las Vías Verdes:  
[www.viasverdes.com](http://www.viasverdes.com)



## GASTOS E INVERSIONES AMBIENTALES

En búsqueda de la excelencia en la gestión ambiental, Adif realiza un esfuerzo inversor en la materia como parte de su compromiso con el medio ambiente. Las inversiones (sin incluir obras) y gastos ambientales realizados por Adif en el año 2013 han ascendido a cifras que superan los 2,7 millones de euros y los 13,9 millones de euros, respectivamente.

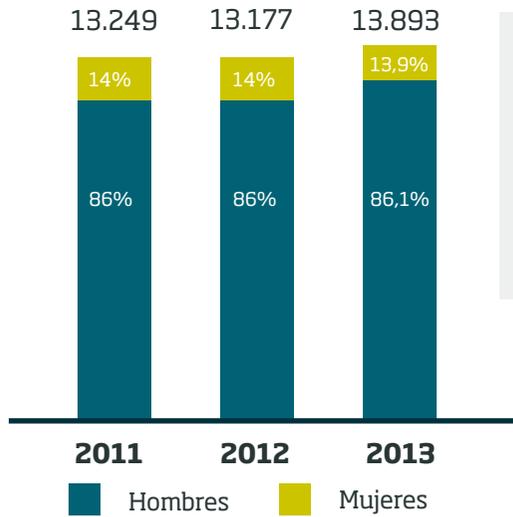
	2011	2012	2013
Gastos en explotación (miles de euros)	20.969	16.334	13.906
Inversiones(exceptuando obras)(miles de euros)	12.588	9.416	2.782





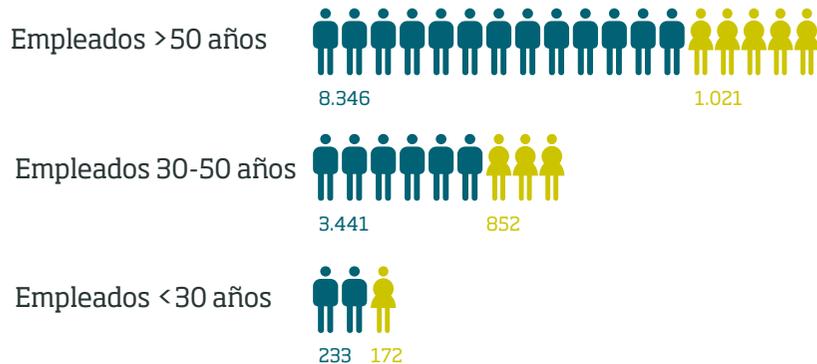
## GESTIÓN DE PERSONAS

Plantilla total y por sexo

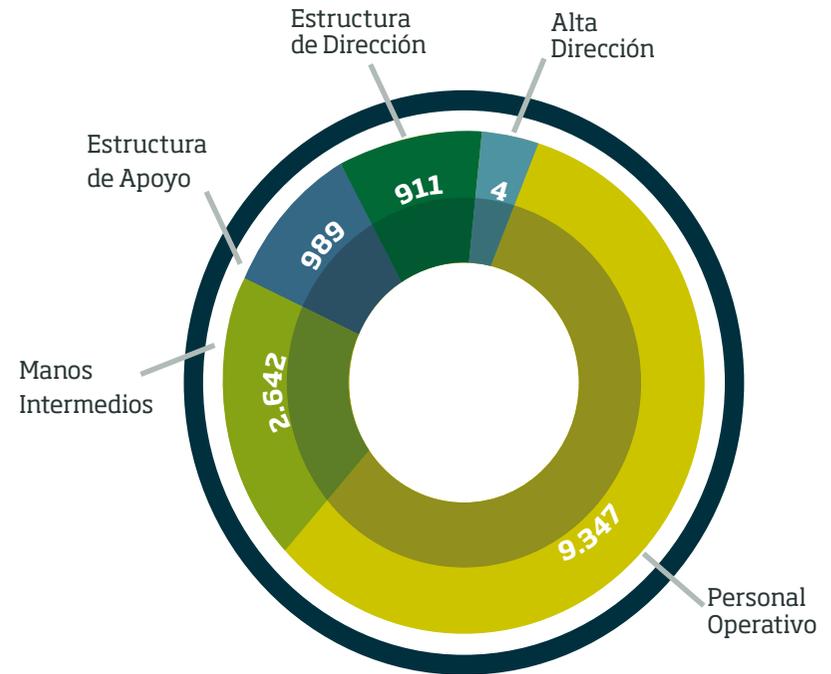


En 2013 la plantilla de Adif ha estado formada por 13.893 empleados, un 5,4 % más que en 2012. Este aumento se debe principalmente a la integración de FEVE a la entidad.

Desglose de la plantilla por edad



Más del 67 % de la plantilla son personal operativo y alrededor del 19 % son mandos intermedios. En la primera categoría la presencia de mujeres respecto al año pasado ha aumentado un 5 %.



En cuanto a la distribución de la plantilla por edad, la mayoría de los empleados son personas mayores de 50 años, siendo la edad media 51 años.

El 99,9% de los empleados tienen contrato indefinido y el 99,5 % trabajan a jornada completa.

## PRIORIDADES DE GESTIÓN

Adif apuesta por llevar a cabo acciones promovidas para la consecución de sus objetivos, llevando a cabo iniciativas dirigidas a la mejora continua, la innovación en la gestión y en los procesos.

Adif fomenta la cultura de participación, como metodología de gestión, para facilitar la consecución de la misión, visión y valores del Plan de Empresa 2013-2016, promoviendo la mejora continua, innovación en la gestión y en los procesos, creando valor para las organizaciones y sus grupos de interés a través del conocimiento, talento y creatividad de las personas que las integran. De esta forma ha alcanzado el máximo nivel de reconocimiento de su sistema de gestión al lograr el sello de oro de la excelencia europea según el modelo EFQM +500 para seguir ganando en eficiencia y competitividad .

Adif es el primer administrador ferroviario europeo en la obtención de tal distinción y forma parte del grupo de entidades españolas con tal nivel (46 en la actualidad) siendo la primera entidad pública en importancia y tamaño en lograr esa posición en España.

Modelo de gestión EFQM

Normalización de los sistemas de gestión

Se ha establecido un marco de gestión por procesos en Adif y Adif-AV, a través de las correspondientes fichas de procesos, indicadores, procedimientos generales y específicos, etc., para garantizar el funcionamiento del sistema de gestión integrado de calidad y medio ambiente en toda la entidad, según las normas internacionales ISO correspondientes. Actualmente se han revisado 113 procesos con 379 indicadores de seguimiento.

Los hitos más importantes realizados en el 2013 han sido:

**Reorganización de las estructuras organizativas:**

Con el objetivo de alcanzar la máxima eficiencia operativa en un nuevo entorno liberalizador del transporte ferroviario. Igualmente, la estructura directiva se ha reducido de diez a seis el número de miembros del Comité de Dirección.



**Elaboración y puesta en marcha del Plan de Empleabilidad:**

Tras realizar un diagnóstico de forma interna de la situación en materia de Recursos Humanos, se promovió y se puso en marcha un Plan de Empleabilidad. Las principales actuaciones que se han planteado e iniciado han sido:

Racionalización de la plantilla, planteando en el marco de los órganos de negociación colectiva acciones de movilidad dirigidas a reubicar a los trabajadores de Adif conforme a las necesidades actuales y futuras de la entidad.

Reorganización de las bases de mantenimiento, planteando una reducción del número actual de bases, concentrando recursos, incrementando la productividad y reduciendo gastos.

Nuevo modelo de gestión de las instalaciones logísticas, con el fin de hacer sostenible económicamente la actividad; supone concentrar los recursos en menor número de instalaciones, incrementando la productividad, internalizar carga de trabajo y adaptar cuando proceda el modelo de gestión.

Igualmente, se han producido modificaciones legales de carácter general que condicionan las políticas de personal. Así, se han acometido cambios en la legislación laboral que, por ejemplo, han determinado las características del expediente de despido colectivo aprobado a finales de 2013. Por otra parte, en el ámbito del sector público se han adoptado medidas dirigidas al control del déficit público - bajada de retribuciones, prohibición de oferta de empleo público, congelación salarial, nuevos controles en el seguimiento de los gastos de personal...-. Lógicamente, la aplicación de estas medidas no estaba prevista en la planificación y sus efectos negativos deben gestionarse a medio plazo con políticas que incidan sobre otros aspectos que, sin tener incidencia económica, permitan a la plantilla seguir trabajando con niveles óptimos de motivación.



## COMUNICACIÓN INTERNA

En Adif, uno de los objetivos fundamentales es mantener con los empleados una relación directa y fluida. El "Portal Inicia" es el principal canal de comunicación con los trabajadores, a través del cual éstos pueden acceder a todo tipo de servicios e información (servicios al empleado, planes de empresa, buzón de sugerencias, trámites, cursos de formación, directorio, etc.).

Este portal fue rediseñado en 2013

como consecuencia de la realización de un estudio en 2012 sobre las expectativas y opiniones de los empleados sobre la comunicación interna en Adif. El objetivo de este estudio fue el de conocer las necesidades, opiniones y el grado de satisfacción respecto de los canales de comunicación interna, fuentes de información y contenidos que la entidad ponía a disposición de sus empleados. Este estudio puso de manifiesto que la principal fuente de información para

los empleados es la propia entidad. Las principales conclusiones del mismo mostraron que el grado de satisfacción respecto a los canales de comunicación existentes era bajo, debido principalmente a las características de la información recibida. Tras el análisis de los resultados se identificó la necesidad de potenciar los medios digitales y mantener los canales directos planteando una reducción o simplificación de los mismos, así como una redefinición y potenciación del

portal corporativo "Portal Inicia".

Además, se analizaron los contenidos informativos en base a la importancia y satisfacción de los empleados respecto a la información recibida, se identificaron las actividades mejor valoradas y nuevas propuestas. Cabe destacar que todos los aspectos relacionados con los vínculos emocionales y de satisfacción laboral de los empleados fueron buenos.

## RELACIONES LABORALES

La totalidad de la plantilla de Adif está cubierta por dos Convenios Colectivos según de qué entidad proceda el personal.

- **II Convenio Colectivo de Adif**, ha sido firmado por unanimidad con todos los sindicatos que componen el Comité General de Empresa, publicado en el BOE el 16 de enero de 2013, donde se recogen las condiciones de trabajo del personal de Adif y Adif-AV, salvo la estructura de dirección y el personal procedente de FEVE. Este convenio aplica al 88,52% del personal de Adif.
- **Convenio Colectivo del personal procedente de FEVE**, la vigencia de este Convenio es desde el 1 de enero de 2013 a 31 de diciembre del 2015. Este convenio se aplica al 5,45% del personal de Adif

Los cambios significativos en la organización se comunican en los plazos de preaviso correspondientes especificados en los diferentes convenios.





Adif cuenta con diferentes modalidades de representación de sus empleados, a través de los cuales participan en las decisiones de la entidad:





## SELECCIÓN DE PERSONAL

En Adif, debido a que los candidatos a los puestos acceden a través de oferta de empleo público, actualmente no existe ningún proceso abierto debido a las restricciones a la contratación derivadas de las medidas de control de gasto público y de austeridad en la actuación de las Administraciones Públicas.

En lo que se refiere a los procesos de selección internos para la cobertura de

puestos de estructura de dirección y de apoyo en Adif, están alineados con el Modelo de Gestión por Competencias de Adif y con la normativa laboral vigente, realizándose a través de convocatorias públicas bajo los criterios de publicidad, igualdad, mérito y capacidad. Ante las restricciones impuestas por el contexto económico general, recogidas en el Plan de Austeridad de Adif, durante el

año 2013 se propuso la realización de convocatorias únicamente en modalidad de movilidad horizontal y reasignar así a profesionales en proyectos o áreas de actividad sin incrementar la estructura de la entidad. Estas convocatorias han permitido cubrir puestos críticos y favorecer la movilidad geográfica y funcional de los empleados. Durante el año 2013 se realizaron dos

convocatorias de este tipo, para un total de 25 puestos.

En el año 2013 se han llevado a cabo 4 incorporaciones de personas con contrato nuevo y 52 reincorporaciones procedentes de diferentes situaciones de excedencias e IPT. El índice de rotación ha sido de 0,61 %.

		2013	
		Hombres	Mujeres
<b>Incorporaciones</b>	Empleados <30 años	0	0
	Empleados 30-50 años	10	16
	Empleados >50 años	23	7
	<b>TOTAL</b>	56	
<b>Nuevas contrataciones que dejan de trabajar en 2013</b>	Empleados <30 años	0	0
	Empleados 30-50 años	1	1
	Empleados >50 años	0	2
	<b>TOTAL</b>	4	
<b>Bajas *</b>	Empleados <30 años	1	0
	Empleados 30-50 años	15	13
	Empleados >50 años	72	10
	<b>TOTAL</b>	111	
<b>Índice de Rotación (%)</b>	0,61		

\* El número de bajas incluye las de los empleados que se han incorporado en 2013 a la plantilla de Adif y Adif-AV y han dejado de trabajar en la compañía durante 2013



En cuanto a la igualdad de oportunidades y a la diversidad, ambos son aspectos que siempre han estado presentes en la gestión de las personas de Adif. En el año 2008 se presentó un informe con un primer diagnóstico de la situación de igualdad de oportunidades

entre hombres y mujeres en la entidad, que culminó con la elaboración del Plan de Igualdad, negociado por la Comisión Mixta para la Igualdad de Oportunidades y no Discriminación y se suscribió por la Comisión de Igualdad en 2010. Su vigencia, inicialmente prevista

hasta el 31 de diciembre de 2012, se prorrogó hasta la fecha de publicación de este informe, estableciéndose acciones e indicadores que permiten su seguimiento y actualización.

Como principales evidencias y resultados de su aplicación,

destacaremos los siguientes:

El Plan de igualdad de Adif promueve la aplicación efectiva de la igualdad de oportunidades en la entidad

En materia de selección, los tribunales que resuelven convocatorias de ingreso y de movilidad interna, responden al principio de presencia equilibrada de mujeres y hombres. Además, en las Ofertas de Empleo Público se evita cualquier término o expresión que pueda suponer una discriminación por razón de género.

Desde el ámbito de formación dentro del Centro de Formación Virtual, se desarrolla formación sobre igualdad a través del curso "Igualdad de oportunidades" a razón de una convocatoria al mes.

Respecto a la protección ante la violencia de género, además de las disposiciones establecidas en la Ley Orgánica 1/2004 de 28 de diciembre relativas a jornada, excedencias, suspensión, extinción del contrato de trabajo y faltas de asistencia para hacer efectiva su protección o su derecho a la asistencia social integral, los empleados de Adif tienen derecho a una serie de medidas adicionales, que se encuentran formalizadas en el Convenio Colectivo, en temas tales como jornada, movilidad o excedencia, entre otras.

Por último, la Comisión Mixta de Igualdad de Oportunidades de Adif aprobó por unanimidad un Protocolo de actuación ante situaciones de acoso sexual y acoso moral, que está incorporado al II Convenio Colectivo, junto con el Plan de Igualdad.

Durante el año 2013 no se ha detectado por parte de la Comisión Mixta ningún caso de discriminación.



## GESTIÓN DEL TALENTO Y DESARROLLO PROFESIONAL

El crecimiento profesional de nuestros empleados es fundamentalmente para su satisfacción y motivación. Por ello, en el 2013 se han mantenido algunas iniciativas encaminadas a la atracción y gestión del talento:

**Experiencias de éxito**

El objetivo de este programa es contribuir en mejorar la optimización de la capacidad de talento de las personas de nuestra organización. Los participantes en este programa, seleccionaron, narraron y grabaron en 2013 un total de 45 "Experiencias de éxito: circunstancias o acontecimientos profesionales vividos por cada uno de ellos que produjeron resultados exitosos", con el objetivo de transmitir conocimiento y buenas prácticas.

**Equipos de iniciativa y mejora**

Esta iniciativa tiene como objetivo trabajar en la oportunidad de mejorar la gestión del conocimiento crítico de las personas de manera que se identifique, sea accesible, se transmita y se comparta, con el fin de, rentabilizar la capacitación técnica y saber hacer. Entre las soluciones propuestas son las de elaborar un procedimiento de gestión del conocimiento, así como la creación de una red de expertos Internos en la aplicación del Currículum Vitae.

**Sistemas de participación**

Esta iniciativa tiene por objetivo retener y aflorar el talento de las personas que integran Adif. Para ponerlo en valor se cuenta con una metodología estructurada y la aplicación informática "SEIMPROME" donde están integrados todos los trabajos desarrollados desde la creación de Adif. En la actualidad cuenta con 535 trabajos. Para incentivar el talento y creatividad de las personas se programan los concursos de participación y creación de valor, que están en su VII convocatoria.

En 2013 Adif ha continuado con la implantación de la Evaluación de Desempeño 360 que se había iniciado en el 2012, ampliándose a los subdirectores, gerentes de área, jefes de área y jefes, participando un total de 755 personas (6% de la plantilla). A raíz, de los resultados obtenidos de las

evaluaciones, se han elaborado Planes de Desarrollo Individual.

Adicionalmente a estas actuaciones, cabe destacar:

- Implantación de la Comunidad de Desarrollo Directivo 2.0., que

consiste en incorporar contenidos elaborados por los participantes y relacionados con el catálogo de competencias.

- Elaboración del boletín de noticias mensual, titulado "La marmita", que reciben todos los miembros de la comunidad por correo

electrónico y que incluye las principales novedades del Blog. Hay 200 entradas en el Blog y 100 archivos compartidos.



## FORMACIÓN

Adif lleva a la práctica las directrices establecidas por sus políticas de formación y desarrollo de las personas, atendiendo a la visión, misión, valores y ejes estratégicos de la entidad, y a las necesidades de cada uno de los negocios. La formación impartida a los empleados depende del puesto que cubran y las necesidades identificadas

a partir de sus competencias. Entre las principales materias sobre las que se imparte formación se encuentran aspectos de:

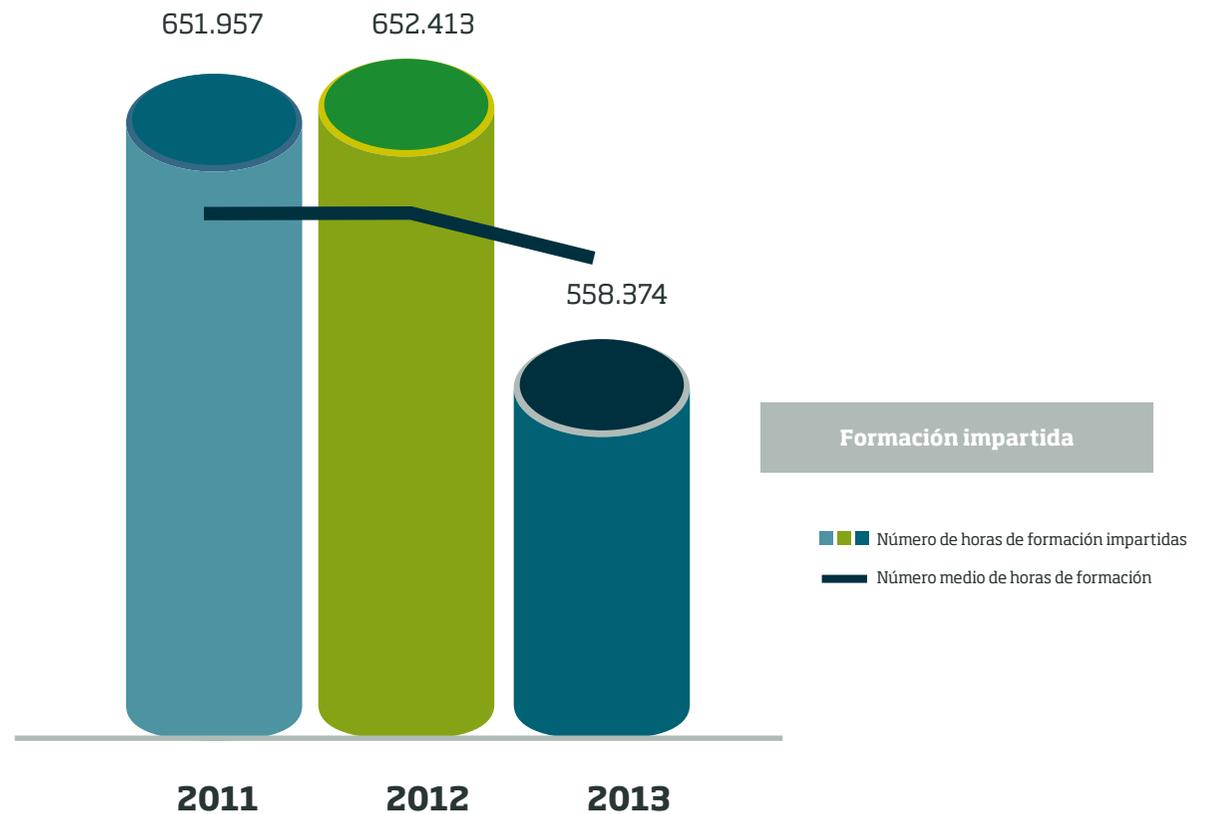
- Seguridad integral (seguridad en la circulación, prevención de riesgos laborales, protección y seguridad y seguridad ambiental)

que supone un 40 % de las horas del Plan de Formación.

- Tecnología (mantenimiento y desarrollo de las infraestructuras, I+D+I, Informática) que implica otro 40%.
- Gestión (gestión de procesos, habilidades personales, calidad,

responsabilidad social corporativa, medio ambiente, idiomas, etc.) que supone el 20% restante de las horas del Plan de Formación.

En 2013 se han impartido 558.374 horas de formación (un 14 % menos que en 2012), aunque las horas de formación han disminuido, sigue siendo un dato relevante, ya que se está proporcionando a cada empleado una media de 40 horas de formación anual y el 70 % de la plantilla ha participado en algún curso. La inversión realizada a lo largo de 2013 en formación ha ascendido a 1.703.000 euros.





La identificación de necesidades en materia de formación es llevada a cabo de forma conjunta por todas las áreas de actividad y por los representantes legales de los trabajadores, y en base a estas necesidades se elabora un Plan de Formación Anual, donde se planifican las iniciativas formativas a abordar durante el año.

Una vez que el Plan de Formación ha sido validado en la reunión plenaria del Consejo Asesor de Formación y aprobado posteriormente por la Dirección de la Empresa, la formación se gestiona y se coordina por la Subdirección de Formación con la participación de las diferentes Direcciones Generales. Todo el proceso de gestión de formación está certificado según la norma ISO 9001.

Este proceso abarca desde la detección de las necesidades, la planificación, programación de actividades formativas, ejecución y la evaluación de satisfacción y la eficacia de las mismas. Durante el 2013 tanto la evaluación de satisfacción como la de transferencia al puesto de trabajo obtuvieron una puntuación superior a 80 sobre un máximo de 100 puntos.

Para llevar a cabo una gestión eficiente del Plan de Formación se utilizan diversas aplicaciones informáticas conectadas a red que introducen mejoras continuas. Adicionalmente, se utilizan nuevas metodologías para hacer más eficaz y eficiente el proceso formativo, como es con la utilización de simuladores, videoconferencias o teleformación. El 50% de la formación

que se desarrolla se realiza utilizando metodologías no presenciales a través de diferentes plataformas, como son el Centro de Formación Virtual (CFV), el Aula Virtual, Sistema de Videoconferencia, Portal Formación TV, y Simulador de Circulación, entre otros. Durante el 2013 dentro del Centro de Formación Virtual se realizaron 920 cursos de formación con 10.000 participantes y 250.000 horas de formación.

El principal objetivo de Adif en materia de formación es potenciar el desarrollo profesional y personal de los

trabajadores de modo que contribuyan a convertir a la entidad en un referente entre los gestores de infraestructuras europeos. La formación, además de orientar su efectividad en los procesos y la optimización de los resultados, concede importancia a la implicación de los trabajadores en los valores clave de la entidad, como la innovación, la mejora continua, la excelencia, la responsabilidad social y la sostenibilidad, entre otros.

### Aplicaciones informáticas

- Módulo SAP de Formación
- Mi Formación
- Consulta SAP
- Catálogo de Formación
- Detecta
- Evaluación de Transferencia



**INCENTIVOS Y BENEFICIOS SOCIALES**

Los resultados obtenidos del 32 % de la plantilla que han realizado el Modelo Integrado de Dirección por Objetivos son considerados en su retribución variable. Anualmente, se definen objetivos a cumplir por los empleados, entre los que hay

objetivos personales transversales (basados en las prioridades anuales de la entidad y del área corporativa), objetivos personales de contribución al equipo (fundamentados en compaginar y alinear el esfuerzo individual con el del equipo) y por

último los objetivos personales de catálogo (basados en incorporar las especialidades propias de cada actividad).

Además de esta retribución variable, Adif desde su constitución, pone a

disposición de sus trabajadores una amplia oferta de beneficios sociales para mejorar la vida personal y laboral. Ofreciendo a sus empleados prestaciones no retributivas o beneficios sociales como son:





Los beneficios sociales arriba enunciados corresponden al personal regulado en Convenio Colectivo, pero el personal de estructura de dirección que no está amparado por el mismo, no dispone de todos ellos.

Adicionalmente a lo anteriormente citado, es importante destacar que aquellos empleados que se benefician del derecho al permiso parental, una vez finalizados dichos permisos, el 100 % vuelven a incorporarse a sus puestos de trabajo.

	2013		
	Hombres	Mujeres	Total
Empleados con derecho a permiso parental	56	63	119
Empleados que se han incorporado a su puesto después del permiso parental	56	63	119
Empleados que continuaron en su puesto después de 12 meses de su permiso parental	56	62	118

### CONCILIACIÓN LABORAL

En el Plan de Igualdad se establecen las iniciativas promovidas y ofrecidas en materia de conciliación laboral y personal a los empleados de Adif. Los objetivos fundamentales de este plan son:

Avanzar en la entidad en la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres.

Eliminar las posibles discriminaciones por razón de sexo.

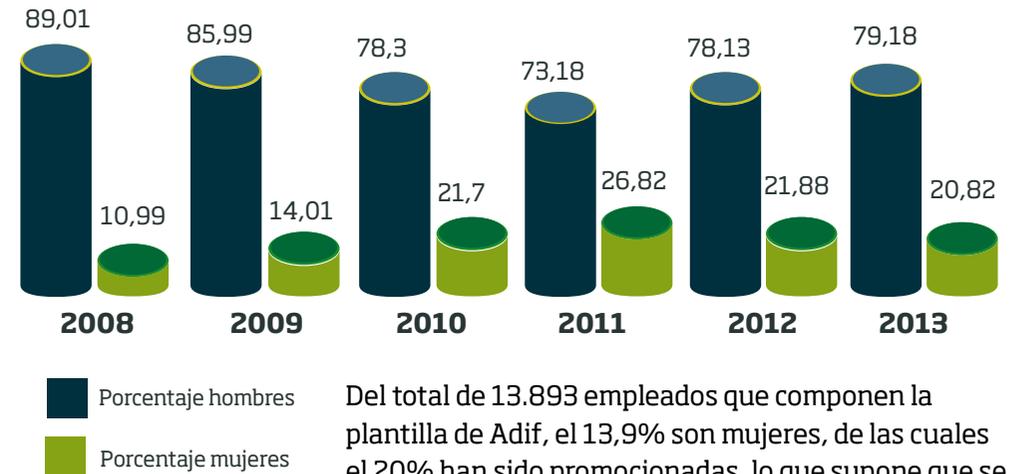
Fomentar el igual valor de hombres y mujeres en todos los ámbitos, así como, la eliminación de estereotipos.

Las medidas de conciliación existentes en Adif se encuentran recogidas en su normativa laboral y su contenido básico puede consultarse por todos los trabajadores en la página de Laboralia dentro del "Portal Inicia".

#### Aplicaciones informáticas

- Flexibilidad horaria
- Reducción de jornada
- Jornada a tiempo parcial
- Reducción de jornada por guarda legal y jornadas especiales
- Permisos retribuidos
- Permisos no retribuidos
- Excedencias voluntarias
- Teleformación

Porcentaje de hombres y mujeres que han promocionado



Del total de 13.893 empleados que componen la plantilla de Adif, el 13,9% son mujeres, de las cuales el 20% han sido promocionadas, lo que supone que se está promocionando a mujeres por encima de su peso total en la empresa.



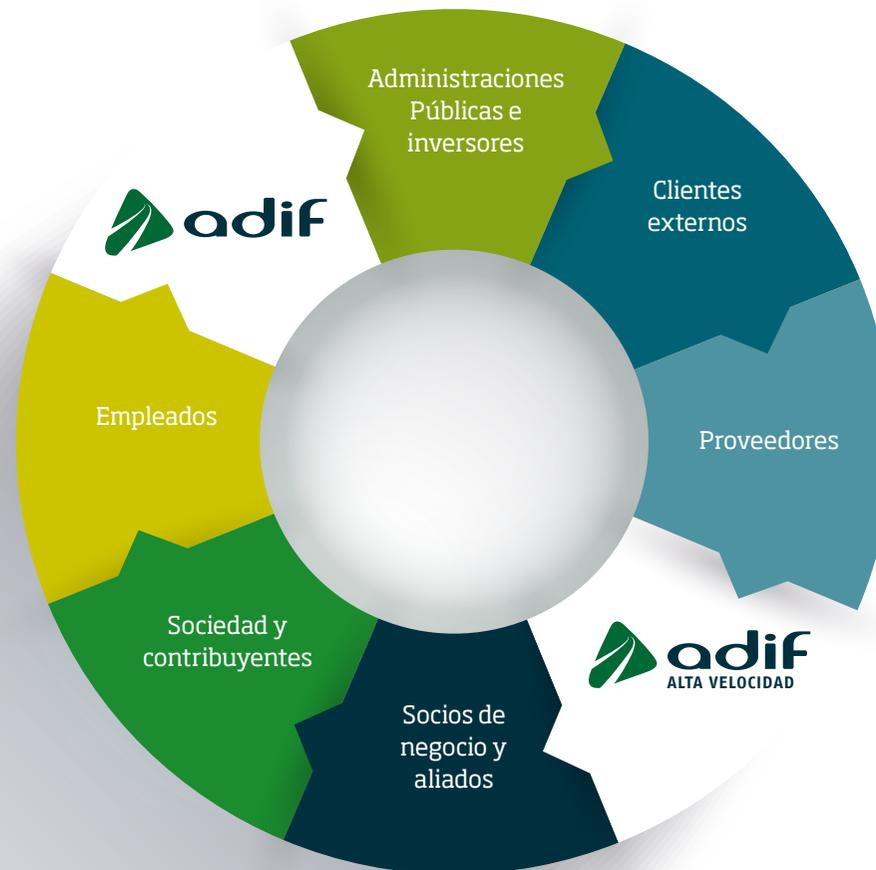
## RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Adif persigue basar su gestión en la excelencia, dando respuesta a las necesidades de sus grupos de interés, aportando valor a la sociedad y buscando la sostenibilidad económica y ambiental.

La transparencia y el diálogo con los grupos de interés son fundamentales para la evolución y desarrollo de su Plan Empresa 2013-2016 así como para su Plan de Responsabilidad Social y Sostenibilidad.

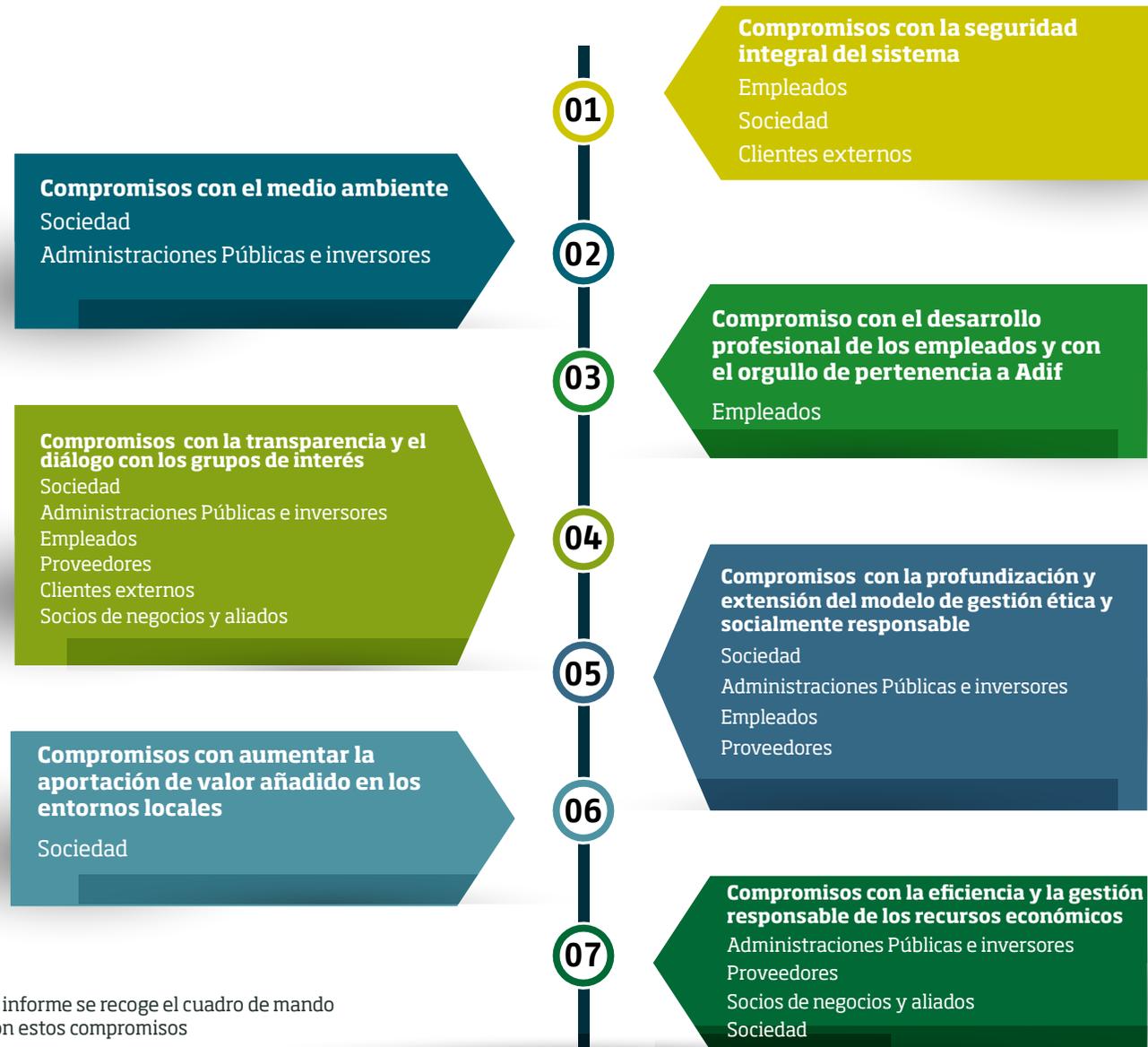
En el ejercicio 2013, Adif ha llevado a cabo un ejercicio interno de identificación de sus grupos de interés estratégicos, considerados como aquellos que tienen mayor capacidad de impacto sobre Adif.

Adif considera como grupo de interés a todo colectivo social que se ve o se puede ver afectado por la actividad de la empresa, ahora o en el futuro, y/o que, de manera legítima, afecta o puede afectar a la actividad de la empresa y, por lo tanto, a sus resultados.





Adif a través de su Plan de Responsabilidad Social y Sostenibilidad, pretende promover las iniciativas de Responsabilidad Social y Sostenibilidad con el objetivo de maximizar el valor que generan tanto para la sociedad como en la propia entidad. De esta forma, dicho Plan responde, por un lado a la propia estrategia de Adif, y por otro, a las expectativas de los diferentes grupos de interés con los que se relaciona a través de los siguientes compromisos:



En la página 36 del presente informe se recoge el cuadro de mando de indicadores en relación con estos compromisos



Con el objetivo de disponer de un foro específico de referencia interna en Adif en materia de sostenibilidad, existe un Comité de Responsabilidad Social y Reputación Corporativa, que dinamiza y coordina las políticas y proyectos relacionados con esta materia.

Las funciones principales de este comité son las enumeradas a continuación:

- Aprobar las políticas y estrategias en materia de Responsabilidad Social y Sostenibilidad para su posterior elevación al Comité de Dirección.
- Creación de los equipos de trabajo necesarios para llevar a cabo proyectos, especialmente aquellos que sean transversales a distintas áreas de gestión.
- Debatir y coordinar los proyectos de Responsabilidad Social y Sostenibilidad transversales a distintas áreas de la empresa.
- Gestionar la puesta en marcha, seguimiento y control de planes y políticas (por ejemplo del Plan de Responsabilidad Social y Sostenibilidad).

- Proponer nuevas líneas de acción, objetivos o procesos de mejora en relación con el desempeño de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de Adif.
- Analizar los resultados obtenidos e implantar soluciones a los problemas detectados en relación con el desempeño de Adif en Responsabilidad Social y Sostenibilidad.

Adif, consciente de la importancia de mantener una relación cercana, accesible y transparente con todos sus grupos de interés, pone a disposición



de los mismos diferentes canales de comunicación a través de los cuales pretende facilitar al máximo el acceso a la información relacionada con Adif.

De entre los mecanismos estables de diálogo que Adif tiene establecidos con sus grupos de interés, cabe destacar la página web corporativa disponible para todo el conjunto de los grupos de interés, las consultas a los grupos de interés realizadas a través de encuestas de satisfacción y estudios de percepción y el centro de Gestión de Red H24.

El principal canal de comunicación que ofrece información general sobre la

entidad hacia el exterior es su página web corporativa. En esta aparece toda la información relativa a la actividad de Adif, el estado de la red y su desempeño e incluso información segmentada para los distintos grupos de interés.

En 2014 (finalizado a fecha de publicación de este informe), se ha llevado a cabo un estudio de percepción de los diferentes grupos de interés de Adif, con la finalidad de revisar su estrategia de Responsabilidad Social y Sostenibilidad, así como de identificar los aspectos de su actividad que resultan más relevantes. Los colectivos implicados en este estudio han sido la población en general, clientes, proveedores y prescriptores de opinión, y los ámbitos de estudio han abarcado aspectos ambientales, de Gobierno Corporativo, de negocio y sociales. A lo largo del presente capítulo, se identificarán los principales resultados del estudio de percepción para cada colectivo involucrado en el mismo.



El Centro de Gestión de Red H24 comenzó a funcionar en el año 2010 y desde él se gestionan y coordinan todas las incidencias que afecten a la red ferroviaria, controlando en todo momento el estado de la red ferroviaria española y coordinando todas las áreas operativas de la empresa de forma transversal.

A parte de los mencionados anteriormente, los canales de comunicación establecidos con los diferentes grupos de interés de Adif son los mostrados a continuación:

GRUPOS DE INTERÉS	CANAL ESTABLECIDO
<b>Administraciones Públicas e Inversores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicación continua a través de los organismos competentes (Subsecretaría de Estado, Secretaría de Estado de Infraestructuras, etc.)</li> <li>• Reuniones de seguimiento</li> <li>• Convenios de colaboración</li> </ul>
<b>Clientes externos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Puntos de Información y Atención al Ciudadano online (PIAC)</li> <li>• Oficinas de Atención al Cliente en las estaciones de Adif (atención personalizada, gestión de reclamaciones y sugerencias, etc.)</li> <li>• Encuestas anuales de satisfacción a viajeros y a arrendatarios de los locales comerciales situados en las estaciones de Adif</li> <li>• Teléfonos de información</li> <li>• Redes sociales</li> <li>• Mecanismos de reclamación y sugerencias</li> <li>• Revista Líneas</li> <li>• Boletín de Adif</li> </ul>
<b>Proveedores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revista Líneas</li> <li>• Comunicación vía correo electrónico o telefónica</li> </ul>
<b>Socios de negocios y aliados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acuerdos y colaboraciones sectoriales</li> <li>• Asambleas generales y europeas, delegaciones internacionales</li> <li>• Eventos y foros especializados</li> <li>• Comunicación vía correo electrónico o telefónica</li> </ul>
<b>Sociedad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Web de Adif en su canal InfoH24</li> <li>• Informes anuales de Adif y otras publicaciones</li> <li>• Información permanente a través de los medios de comunicación</li> <li>• Redes sociales</li> </ul>
<b>Empleados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Portal corporativo Inicia</li> <li>• Comités de representación de los trabajadores de Adif</li> <li>• Encuestas de clima laboral</li> <li>• Comunicaciones internas</li> <li>• Revista Líneas</li> </ul>
<b>Todos los grupos de interés</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Página web corporativa (<a href="http://www.Adif.es">www.Adif.es</a>)</li> <li>• Buzón ético</li> </ul>

## Administraciones Públicas e inversores

Adif se encuentra adscrita al Ministerio de Fomento que ejerce un rol regulador e inversor, por lo que la entidad tiene el compromiso de mantener una relación continua basada en la transparencia, a través de una gestión eficaz y sostenible de sus actividades.

La relación entre Adif y el Ministerio de Fomento se establece principalmente a través de la Subsecretaría de Estado, la Secretaría de Estado de Infraestructuras, Transporte y Vivienda, y especialmente, con la Dirección General de Ferrocarriles. Pero también está en contacto continuo con otras entidades adscritas al mismo tales como Renfe Operadora y con otros ministerios como el Ministerio de Empleo y Seguridad y el Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas.

Por otro lado, Adif mantiene una relación con organismos reguladores tales como el Tribunal de Cuentas y la Intervención General del Estado, con los que establece un contacto reglado según la normativa vigente, y con otros entes como el Defensor del Pueblo (en el tratamiento y respuesta de las quejas presentadas

ante este organismo e instituciones análogas de las Comunidades Autónomas), abogacía del Estado (para la resolución de consultas y supervisión encaminadas a asegurar el cumplimiento de los requisitos legales aplicables con unidad de criterio), entidades de certificación, Instituto Nacional de Estadística (aportando regularmente datos relacionados con la actividad de Adif) o universidades y centros de estudios públicos con los que Adif establece convenios de colaboración.

A nivel europeo, en el año 2013 Adif ha participado y colaborado con varias entidades tales como:

- RNE (RailNet Europe): planificación y gestión de la capacidad ferroviaria en corredores internacionales y mejora de la calidad y eficiencia orientada al desarrollo competitivo de tráfico de viajeros y mercancías sobre los mismos.
- EIM (European Infrastructure Managers): asociación que aglutina a los más importantes gestores de

infraestructuras europeos y que actúa como grupo de interés ante organismos de decisión política y legislativa de la Unión Europea y realiza estudios en apoyo de la modernización del sector ferroviario.

- ERA (European Railway Agency): desarrollo de especificaciones técnicas dirigidas a la interoperabilidad y seguridad-Adif participa en este desarrollo a través de EIM.
- Unión Internacional de Ferrocarriles (UIC), participación en sus actividades y proyectos dirigidos a la innovación y desarrollo tecnológico en el ferrocarril.

Además de las citadas anteriormente, Adif tiene establecida una relación con otras Administraciones Públicas y entidades financieras, principalmente de la Unión Europea, tales como el Banco Europeo de Inversiones (BEI) o los Fondos Europeos.





## Cientes externos

En su gestión diaria, Adif trabaja para satisfacer las necesidades de servicio y para mantener relaciones de colaboración con sus clientes. Adif engloba bajo el grupo de interés de clientes externos a:

- **Usuarios del sistema ferroviario**
- **Operadores ferroviarios**
- **Clientes empresas**
- **Gobiernos de otros países**

Adif mantiene una comunicación continua y actualizada con sus clientes externos, principalmente a través de su página web en la que se pone a disposición de todos los grupos de interés toda la información relativa a la entidad, a través de las Oficinas de Atención

A través del Código Ético y de Conducta Adif garantiza la transparencia y el trato equitativo en la contratación de proveedores

al Cliente en estaciones y a través de otras vías como el correo electrónico o el teléfono.

En particular, el diálogo con los operadores ferroviarios requiere establecer canales de comunicación adecuados que permitan recabar la opinión y las expectativas que favorezcan el desarrollo del negocio, para lo que Adif establece contactos periódicos con ellos para planificar los servicios y la firma de contratos y las alianzas de colaboración, según la normativa y los procedimientos establecidos para ello.

Como parte del objetivo de ampliar su negocio a nivel internacional y de promocionar el ferrocarril fuera de España, Adif tiene establecidos un gran número de canales de comunicación y modalidades de participación con los que busca involucrarse en proyectos de colaboración con diferentes países, relación que establece principalmente a través de gobiernos y

empresas localizadas en otros países. Entre estos canales, cabe destacar la celebración habitual de encuentros, tales como asambleas generales y europeas, Comités de Dirección, Club de CEOs, conferencias, organización de grupos de trabajo, cursos y seminarios, reuniones de seguimiento periódicas, videoconferencias, etc. Por otro lado, el contacto es permanente vía telefónica o por correo electrónico.

Para conocer el índice de satisfacción de sus clientes y poder conocer la percepción que se tiene de la entidad, así como las pautas de uso y consumo de sus instalaciones, se realizan encuestas periódicas a los viajeros sobre los servicios ofrecidos y sus instalaciones, y a los comerciantes y empleados de los establecimientos de las estaciones. Gracias a la realización de estos estudios, Adif puede identificar mejoras en el servicio dando así respuesta a las expectativas de sus clientes.

El Estudio a Comerciantes de las Estaciones de Viajeros realizado en 2013, tiene el objetivo de conocer la

evolución de la percepción que tienen los comerciantes del servicio prestado en las diferentes estaciones de Adif. Como principales conclusiones se deduce un mayor optimismo respecto a 2012, en relación a la permanencia del negocio y la posibilidad de abrir nuevos establecimientos en otras estaciones.

Las reclamaciones y sugerencias de los clientes son gestionadas poniendo a su disposición mecanismos para ello, tales como libros de reclamaciones o folletos de sugerencias disponibles en las estaciones

Por otro lado, en el Estudio de Percepción de los Grupos de Interés han participado los clientes de Adif, mostrando un nivel medio de satisfacción. Los dos aspectos más relevantes y mejor valorados son la calidad del servicio y la seguridad.



La percepción de calidad entre los clientes viene incrementándose desde 2006 alcanzando en la última ola (noviembre 2013) su máximo histórico: 7,62 puntos sobre 10.

La percepción global de Adif a noviembre de 2013 es de: 6,77 puntos sobre 10.

Fuente: Estudio sobre Calidad Percibida y Experiencia de Marca 2013.

Evolución de la calidad global



## Proveedores

Los proveedores son una pieza esencial para el desarrollo de la actividad de Adif y su relación con ellos se basa en garantizar el mantenimiento de las colaboraciones y de la seguridad jurídica en la concesión y de la transparencia del proceso de contratación.

El proceso de contratación de proveedores de Adif se establece a través de la política de contratación

que incluye rigurosos parámetros de selección, y articula todos los procedimientos de compras a través de una gestión basada en la transparencia y la seguridad contemplando todos los procesos y sus posibles incidencias.

El proceso de contratación pública de proveedores de Adif persigue aunar los criterios tradicionales (técnicos y económicos) con otros aspectos de

carácter social, ambiental y de compra ética, integrando esta visión en las diferentes fases de dicho proceso.

Los principales canales establecidos con los proveedores son las comunicaciones directas vía correo electrónico o telefónica.

Los proveedores han formado parte de la consulta realizada por Adif a sus

grupos de interés a través del estudio de percepción. Los encuestados han mostrado un nivel medio-alto de satisfacción, destacando la seguridad, la calidad del servicio y la innovación como los aspectos más relevantes y mejor valorados.

## Socios de negocios y aliados

Dentro de este grupo de interés, Adif identifica a las sociedades filiales y participadas, entre las que se encuentran las sociedades de integración.

La gestión de este grupo de interés se basa en su seguimiento y la coordinación de las actuaciones de integración del ferrocarril en las ciudades con la colaboración de otras

áreas de la empresa. De esta forma, Adif establece alianzas con empresas externas y con administraciones que se formalizan mediante convenios, acuerdos de colaboración y participaciones accionariales.

Durante el 2013, entre las actuaciones que se han llevado a cabo en el ámbito de sociedades filiales y participadas cabe destacar las operaciones

societarias, fusiones y extinciones que suponen una desinversión en las sociedades filiales y participadas de Adif, como por ejemplo, el inicio de la liquidación de Nefsa, el cierre de la delegación de Colombia por falta de actividad, y operaciones de cambios de titularidad, entre otras.

Por otro lado, en cuanto a las sociedades de integración, durante

el presente ejercicio cabe destacar la reestructuración la deuda financiera de Zaragoza Alta Velocidad (ZAV), Gijón al Norte (GAN) y Alta Velocidad Alicante Nodo del Transporte (AVANT), así como la firma de convenios con ayuntamientos en régimen de puesta en servicio de determinadas líneas de alta velocidad.



## Sociedad

Adif es consciente del impacto que el desarrollo de su actividad tiene sobre las comunidades en las que opera. Por esta razón, conocer las expectativas y las necesidades de la sociedad es algo prioritario en su gestión. A través del desarrollo de su propia actividad y de iniciativas de carácter social, Adif trabaja para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, así como para cumplir con las expectativas puestas en una entidad de carácter público a través de la consecución de sus objetivos de sostenibilidad financiera, ambiental y social, y la gestión transparente de

sus actividades. Parte del reto de Adif consiste en garantizar y fortalecer un modelo de gestión basado en la ética, la equidad y la responsabilidad ante los colectivos con los que se relaciona y para los que trabaja.

Adif mantiene un compromiso con la transparencia informativa, persiguiendo mantener una relación fluida, cercana y permanente con la sociedad. Para ello se coordinan y establecen una serie de canales de comunicación y actividades

cuyo objetivo es dar a conocer las actividades y el desempeño de la entidad.

Como parte de la consulta realizada por Adif a sus grupos de interés a

Nº de seguidores en Twitter	10.100
Nº de seguidores en Facebook	6.830
Nº de suscriptores en Youtube	539
Nº de visitas a la web <a href="http://www.adif.es">www.adif.es</a>	4.045.974

través del estudio de percepción a la sociedad, se ha involucrado a la población internauta, a prescriptores de

opinión como directivos, especialistas en Responsabilidad Social Corporativa, medios de comunicación y ONGs e instituciones colaboradoras de Adif. El nivel de satisfacción de las ONGs y de los prescriptores encuestados es más elevado que en el caso de la población internauta. La seguridad y la calidad del servicio son, una vez más, los aspectos más relevantes y están entre los mejor valorados. Entre las ONGs, el Programa Estación Abierta está muy bien valorado, lo que es coherente con el hecho de que el ámbito mejor valorado haya sido el social.





Entre las principales iniciativas sociales cabe destacar las siguientes:

### Servicios DIALOGA

Este servicio está dirigido a personas sordas y con discapacidad auditiva para facilitarles la comunicación y el acceso a la información de servicio de las estaciones. DIALOGA consiste principalmente en un servicio de videointerpretación en lengua de signos española en las Oficinas de Atención al Cliente y en un servicio de megafonía de la estación que se representa de forma textual en los monitores de información.

A través de los monitores de información se transmiten las incidencias más relevantes, situaciones de emergencia y otros mensajes de carácter general en lengua de signos. Además, hay disponible un servicio de información telefónica y comunicación vía texto para dispositivos móviles.

A través de la web corporativa de Adif se pueden consultar las estaciones de Adif adaptadas en sus servicios e instalaciones a las necesidades de las personas sordas y con discapacidad auditiva.

### Puntos de información interactiva

Desde septiembre de 2012, existen 30 puntos de información interactiva Implantados en los monolitos comerciales de las estaciones de Madrid Chamartín, Madrid Puerta de Atocha, Sevilla Santa Justa, Córdoba, Girona y Barcelona Sants. Esta aplicación en los puntos de información interactiva es accesible a personas con discapacidad motriz, visual y auditiva.

### Vías Verdes

Adif, como titular de suelo, infraestructuras y equipamientos anexos en líneas cerradas o sin servicio, promueve a través de la reutilización de dichas infraestructuras la creación de "Vías Verdes".

Con este proyecto, Adif acerca al ciudadano a la naturaleza y realiza una labor de sensibilización ambiental, promoviendo al mismo tiempo la movilidad sostenible, el ocio alternativo y el respeto hacia el medio ambiente. Estas vías son accesibles y seguras para desplazamientos no motorizados y están adaptados a personas con movilidad reducida. A través de ellas se favorece un turismo ecológico y responsable en entornos ya integrados en su ecosistema y con un mínimo impacto ambiental para su desarrollo.

### PROGRAMA ESTACIÓN ABIERTA

En línea con el objetivo de Adif de reforzar su contribución al bienestar social y al desarrollo sostenible, el Programa Estación Abierta Adif pretende crear espacios de encuentro a través del uso de sus instalaciones, en materia de solidaridad, valores responsables y fomento de la cultura. Con este programa se ofrecen, en definitiva, espacios abiertos a los ciudadanos.

El Programa nació como un proyecto integral que permite coordinar y desarrollar iniciativas culturales, sociales y medioambientales en estaciones ferroviarias gestionadas por Adif, siempre bajo criterios de Responsabilidad Social y Sostenibilidad y sin fines comerciales.

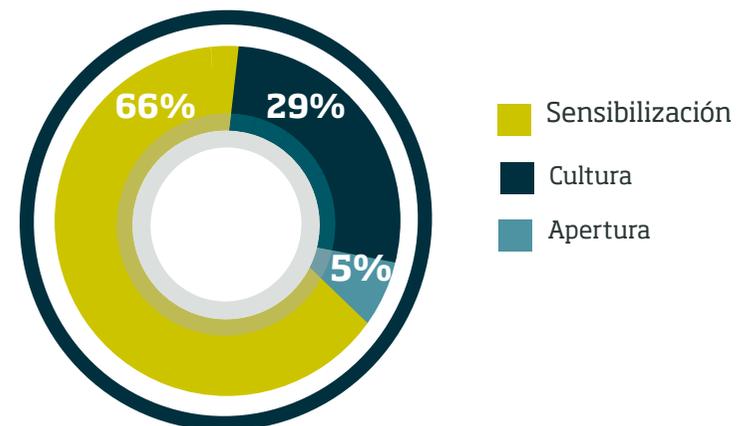
El Programa Estación Abierta cuenta con tres ejes de actuación principales donde se aúnan las actividades que se realizan:

- Apertura de la estación al entorno, en el que se encuadran acciones de información y diálogo con los ciudadanos.
- Campaña de sensibilización en valores.
- Cultura, donde encontrar manifestaciones artísticas a cargo de artistas noveles.

Adif ha colaborado con 72 ONG's

Se han realizado 316 actividades

Distribución porcentual de las actividades por ejes





### Servicios audioguía

Dentro del proyecto UBICA en octubre de 2013 se implantó el Servicio Audioguía en las estaciones de Adif de Madrid Chamartín y Madrid Puerta de Atocha. Este servicio ofrece a las personas con discapacidad visual acceso a la estación de una forma autónoma, facilitando la movilidad mediante la obtención y reproducción de ficheros de audio estructurados en secciones y capítulos (información de accesos, distribución de los espacios, ubicación de los principales servicios de la estación, encaminamiento desde los Puntos de Información Interactiva a los servicios de Atención al Cliente, Información y Venta de Billetes, al Servicio de Ayudas Atendo, aseos y acceso a andenes y salidas de la estación).

Estas audioguías están disponibles en castellano y pueden reproducirse y/o descargarse desde la página web de Adif así como reproducirlas desde los Puntos de Información Interactiva implantados en las estaciones.

A través de la web corporativa de Adif se pueden consultar las estaciones de Adif adaptadas en sus servicios e instalaciones a las necesidades de las personas sordas y con discapacidad auditiva.



### Otras iniciativas sociales

Durante el ejercicio 2013 Adif ha colaborado a través de acuerdos con distintas organizaciones no lucrativas y administraciones públicas en la promoción de valores sociales y medioambientales:

- Cesión de espacios a precios inferiores a los del mercado a diversas organizaciones.
- Donación a organizaciones no lucrativas de aquellos objetos no retirados y olvidados en las consignas de las instalaciones de Adif.
- Exposiciones temporales en estaciones.
- Organización de eventos culturales en estaciones.
- En cuanto a la participación en grupos de trabajo o asociaciones Adif durante el ejercicio 2013 ha formado parte de:



**INCUAL:** participación en el grupo de trabajo para establecer cualificaciones y profesiones ferroviarias.



**Plan Nacional de Drogas:** participación en un grupo de trabajo sobre prevención de drogas en el ámbito laboral.



**Asociación Española de Servicios de Prevención Laboral.**



**Prevención en Trabajos de Explotación y Mantenimiento de Carreteras e Infraestructuras ferroviarias (CNSST).**

## Empleados

Adif, mantiene un firme convencimiento de que su principal activo es su capital humano. Por esta razón, sus empleados, son considerados un grupo de interés estratégico con los que busca mantener una relación continua y cercana.

Adif cuenta con diversos canales de comunicación interna con sus empleados entre los que destacan el Portal Corporativo Inicia y la Revista Líneas. Esta última es enviada a todos los empleados en su domicilio particular, lo que supone una herramienta eficaz de transmisión de información a toda la entidad. En cuanto al portal corporativo, cabe destacar que en el ejercicio 2013 se puso en marcha la primera fase del proyecto de mejora de la intranet corporativa de Adif, el Portal Inicia. El objetivo es mejorar el principal canal de comunicación interna existente entre los empleados de Adif y la entidad. Estas mejoras van encaminadas principalmente a un diseño gráfico nuevo, una reorganización de los contenidos y a la creación de nuevas secciones que se adapten mejor a las necesidades de los usuarios. Adif detectó la necesidad de renovar este canal a través de la encuesta electrónica realizada en el ejercicio anterior. La segunda y última fase, se prevé que se inicie en el próximo ejercicio 2014.

A través de este portal se lleva a cabo la difusión de acciones corporativas e incorpora los temas, comentarios que se publican en las redes sociales en

El número de visitas al portal Inicia ha sido de 2.532.192

las que Adif está registrada (Facebook y Twitter) y da acceso a todo tipo de información de interés para los trabajadores de Adif, tales como las políticas y procedimientos de recursos humanos, el buzón de sugerencias o el directorio de contactos interno.

Otro proyecto relevante desarrollado en el ejercicio 2013, ha sido el desarrollo de la nueva herramienta colaborativa de gestión de comunidades. Esta plataforma absorberá una sección del Portal Inicia relativa a la participación y colaboración de los empleados como una nueva herramienta de gestión de trabajo diario.

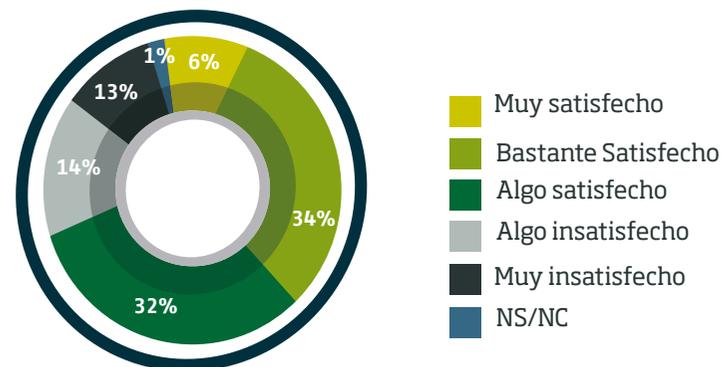
Periodicamente, Adif realiza encuestas de clima laboral entre sus empleados para permitirles evaluar el desempeño de la entidad y la relación establecida con ellos durante el ejercicio, así como exponer sus inquietudes y sugerencias. El objetivo último es conocer sus opiniones y expectativas respecto a diferentes cuestiones relacionadas con el ámbito laboral y la situación de la entidad.

El estudio de satisfacción y compromiso de los empleados de Adif realizado en el ejercicio 2014 (ya finalizado a fecha de la publicación de este informe) ha obtenido como satisfecho a un 72% de los encuestados, siendo especialmente positivos los ámbitos relacionados con el orgullo de pertenencia y la identificación con el proyecto empresarial.

De entre las conclusiones obtenidas de este estudio, cabe resaltar que el trabajo diario y las condiciones laborales son los aspectos mejor valorados y el índice de motivación ha superado el de satisfacción laboral general, encontrándose valoraciones altas muy relacionadas con un componente emocional y de vinculación con la entidad.

Tras este estudio Adif persigue mejorar su gestión diaria con sus empleados, motivando los puntos fuertes identificados con el estudio de satisfacción (estabilidad en el empleo, relación entre compañeros, funciones desempeñadas en el trabajo diario, relación con el jefe inmediato y condiciones de seguridad y salud laboral) e implementando mejoras en cuanto a los puntos más débiles (expectativas de promoción, reconocimiento, confianza en las decisiones de la alta dirección, implicación y ejemplo de los líderes de la empresa, e información que recibe de la empresa).

Satisfacción laboral global





# ACERCA DE ESTE INFORME

## Alcance

Desde el año 2006, Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (Adif) ha elaborado su Informe de Sostenibilidad, con el objetivo de transmitir su visión, su estrategia, y su desempeño en materia de Responsabilidad Social Corporativa. En 2013 Adif ha elaborado

por primera vez su Informe de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo, dando cuenta de sus compromisos y su desempeño en materia financiera y no financiera desde el 1 de enero de 2013 hasta el 31 de diciembre del mismo año.

El alcance de la memoria abarca la actividad de Adif y Adif-AV en los países en los que opera. Debido a que la segregación en ambas entidades tiene efectos prácticos a partir de 2014, la mayoría de los contenidos se refieren a ambas entidades, especificando en

cada caso las limitaciones al alcance que correspondan. La información económico-financiera hace referencia a las dos entidades por separado, ya que los efectos contables de la segregación tienen efecto retroactivo para 2013.

## Estándares internacionales

El presente informe ha sido elaborado de acuerdo a las directrices establecidas en la Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad versión 4 del Global Reporting Initiative (Principios y contenidos básicos y Manual de aplicación). En 2013 Adif ha decidido elaborar su informe de acuerdo

a la opción de conformidad esencial, reportando al menos un indicador de los aspectos considerados relevantes para la compañía. La selección de aspectos relevantes se ha llevado a cabo en base a los resultados del análisis de materialidad realizado, explicado a continuación.

En el índice de contenidos y tabla de indicadores GRI de desempeño de la memoria, se indican las páginas y la cobertura de los requisitos, enfoques de gestión e indicadores. En caso de omisión de los indicadores centrales de desempeño, se explica la razón de la omisión.

Cabe destacar que Adif ha elaborado su Memoria Ambiental 2013 conforme a la opción de conformidad exhaustiva de GRI G4, la cual se puede consultar en la página web corporativa de Adif.



## Análisis de materialidad

Para la elaboración de este informe, Adif ha realizado un análisis de materialidad con el objetivo de representar en su informe los asuntos de mayor relevancia para la compañía y sus grupos de interés.

Adif ha identificado una relación de asuntos a través del análisis de diversas fuentes de información, algunas de ellas

específicas para el sector ferroviario. Esos asuntos han sido posteriormente valorados en función de la relevancia para la compañía (según su impacto en los objetivos de negocio, su capacidad de generar riesgos y oportunidades y el impacto en su marca y reputación) y para sus grupos de interés (a partir de un análisis de prensa y de los principales

estándares internacionales en materia de sostenibilidad, así como a partir de los estudios de satisfacción y percepción lanzados por la compañía en el ejercicio 2013).

Como resultado de la valoración de la relevancia de los diferentes asuntos, se han identificado los que presentan una mayor relevancia para Adif. En la

siguiente tabla se muestra la relación entre estos asuntos y los aspectos considerados por la versión G4 de la Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad del *Global Reporting Initiative*:

ASPECTOS RELEVANTES PAR ADIF	ASPECTOS G4
Seguridad	Salud y seguridad en el trabajo Salud y seguridad de los clientes
Gestión de infraestructuras ferroviarias	Indicador propio de Adif
Calidad del servicio y satisfacción del cliente	Etiquetado de los productos y servicios
Sostenibilidad financiera	Desempeño económico Mecanismos de reclamación en materia de derechos humanos Comunidades locales Mecanismos de reclamación por impacto social Privacidad de los clientes
Inversiones	Desempeño económico
Eficiencia energética	Energía Emisiones

Ética	No discriminación
	Libertad de asociación y negociación colectiva
	Prácticas de competencia desleal
Desarrollo del capital humano	Empleo
	Capacitación y educación
	Diversidad e igualdad de oportunidades Mecanismos de reclamación sobre prácticas laborales
Composición y funcionamiento de los órganos de gobierno	Contenidos básicos generales
Relación con la Administración Central e inversores	Desempeño económico
	Política pública
	Cumplimiento regulatorio
Gestión del riesgo	Cumplimiento regulatorio

# TABLA DE INDICADORES GRI

## CONTENIDOS BÁSICOS

INDICADOR		REFERENCIA	Nº PAG.
<b>G4-1</b>	Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización	Carta del Presidente	<u>6</u>
<b>G4-3</b>	Nombre de la organización	Acerca de este informe	<u>100</u>
<b>G4-4</b>	Marcas, productos y servicios más importantes	Modelo de negocio	<u>10,11</u>
<b>G4-5</b>	Lugar donde se encuentra la sede central de la organización	C/. Sor Ángela de la Cruz, 3 - 3º 28020 - Madrid	
<b>G4-6</b>	Países en los que opera la organización	Modelo de negocio	<u>12,13</u>
<b>G4-7</b>	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica	Gobierno Corporativo, ética y transparencia	<u>14</u>
<b>G4-8</b>	Mercados servidos	Modelo de negocio	<u>12,13</u>
<b>G4-9</b>	Tamaño de la organización	Principales parámetros de actividad Gestión de personas	<u>3,5</u> <u>77</u>
<b>G4-10</b>	Principales características de la plantilla	Gestión de personas	<u>77</u>
<b>G4-11</b>	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos	Gestión de personas	<u>80</u>
<b>G4-12</b>	Descripción de la cadena de suministro de la organización	Relación con grupos de interés	<u>95</u>
<b>G4-13</b>	Cambios significativos durante el periodo de reporte	Desafíos	<u>23,26</u>
<b>G4-14</b>	Cobertura del principio de precaución	Desempeño operativo	<u>33,63</u>
<b>G4-15</b>	Cartas, principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado	Relación con grupos de interés	<u>98</u>



<b>G4-16</b>	Asociaciones y organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece	Relación con grupos de interés	<u>98</u>
<b>G4-17</b>	Lista de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización	Acerca de este informe	<u>100</u>
<b>G4-18</b>	Proceso de elaboración de la memoria	Acerca de este informe	<u>100,101</u>
<b>G4-19</b>	Lista de los aspectos materiales identificados durante el proceso de definición del contenido de la memoria	Acerca de este informe	<u>101</u>
<b>G4-20</b>	Cobertura de cada aspecto material dentro de la organización	Los aspectos sobre los que se reporta hacen referencia a las actividades desarrolladas por Adif y Adif-AV y a los posibles impactos directos derivados de ellas.	
<b>G4-21</b>	Límite de cada aspecto material fuera de la organización	Ver G4-20	
<b>G4-22</b>	Consecuencias de las reexpresiones de la información de memorias anteriores y sus causas	Acerca de este informe	<u>100</u>
<b>G4-23</b>	Cambios significativos en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores	Acerca de este informe	<u>100</u>
<b>G4-24</b>	Lista de los grupos de interés vinculados a la organización	Relación con grupos de interés	<u>89</u>
<b>G4-25</b>	Criterios en los que se basa la elección de los grupos de interés con los que se trabaja.	Relación con grupos de interés	<u>89</u>
<b>G4-26</b>	Participación de los grupos de interés	Relación con grupos de interés	<u>92</u>
<b>G4-27</b>	Cuestiones y problemas clave surgidas a raíz de la participación de los grupos de interés y evaluación hecha por la organización	Relación con grupos de interés	<u>93,99</u>
<b>G4-28</b>	Periodo objeto de la memoria	Acerca de este informe	<u>100</u>
<b>G4-29</b>	Fecha de la última memoria	2013	
<b>G4-30</b>	Ciclo de presentación de memorias	Anual	
<b>G4-31</b>	Punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir sobre el contenido de la memoria	rsc@adif.es	
<b>G4-32</b>	Opción de conformidad elegida por la organización	Acerca de este informe	<u>100</u>
<b>G4-33</b>	Verificación externa de la memoria	El presente informe no ha sido verificado por un tercero.	
<b>G4-34</b>	Estructura de gobierno de la organización	Gobierno Corporativo, ética y transparencia	<u>14</u>
<b>G4-56</b>	Valores, principios, estándares y normas de la organización	Quiénes somos y qué hacemos	<u>8</u>



## Indicadores de desempeño económico

INDICADOR	REFERENCIA	Nº PAG.
<b>G4-EC1</b> Valor económico directo generado y distribuido	Desempeño económico-financiero	<u>32</u>
<b>G4-EC4</b> Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno	Desempeño económico-financiero	<u>32</u>

## Indicadores de desempeño medioambiental\*

INDICADOR	REFERENCIA	Nº PAG.
<b>G4-EN1</b> Materiales utilizados por peso o volumen	Medio ambiente	<u>70,71</u>
<b>G4-EN2</b> Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados	El consumo de traviesas y balasto procedente de materiales valorizados es de un 0%. Los suministradores de carril no facilitan información sobre el porcentaje de materiales valorizados utilizados en la fabricación del acero.	
<b>G4-EN3</b> Consumo energético interno	Medio ambiente	<u>68,69</u>
<b>G4-EN4</b> Consumo energético externo	Medio ambiente	<u>68,69</u>
<b>G4-EN5</b> Intensidad energética	Memoria Medioambiental 2013	
<b>G4-EN6</b> Reducción del consumo energético	Memoria Medioambiental 2013	
<b>G4-EN7</b> Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios	Memoria Medioambiental 2013	



<b>G4-EN8</b>	Captación total de agua según la fuente	Medio ambiente	<u>72</u>
<b>G4-EN9</b>	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua	Memoria Medioambiental 2013	
<b>G4-EN10</b>	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	Memoria Medioambiental 2013	
<b>G4-EN11</b>	Instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad	Medio ambiente	<u>74</u>
<b>G4-EN12</b>	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad de áreas protegidas o áreas de alto valor en términos de diversidad biológica no protegidas derivados de las actividades, productos y los servicios	Memoria Medioambiental 2013	
<b>G4-EN13</b>	Hábitats protegidos o restaurados	Memoria Medioambiental 2013	
<b>G4-EN14</b>	Número de especies incluidas en la lista roja de la IUCN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, según el nivel de peligro de extinción de la especie	Memoria Medioambiental 2013	
<b>G4-EN15</b>	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1)	Memoria Medioambiental 2013	
<b>G4-EN16</b>	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (alcance 2)	Memoria Medioambiental 2013	
<b>G4-EN17</b>	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 3)	Memoria Medioambiental 2013	
<b>G4-EN18</b>	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero	Medio ambiente	<u>72</u>
<b>G4-EN19</b>	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero	Memoria Medioambiental 2013	
<b>G4-EN20</b>	Emisiones de sustancias que agotan el ozono	Memoria Medioambiental 2013	
<b>G4-EN21</b>	NOx, SOx y otras emisiones atmosféricas significativas	Memoria Medioambiental 2013	
<b>G4-EN22</b>	Vertido total de aguas residuales, según su naturaleza y destino	Memoria Medioambiental 2013	
<b>G4-EN23</b>	Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento	Medio ambiente	<u>73</u>



<b>G4-EN24</b>	Número y volumen totales de los derrames significativos	Memoria Medioambiental 2013	
<b>G4-EN25</b>	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos en virtud de los anexos i, ii, iii y viii del convenio de basilea2, y porcentaje de residuos transportados internacionalmente	Memoria Medioambiental 2013	
<b>G4-EN26</b>	Identificación, tamaño, estado de protección y valor en términos de biodiversidad de las masas de agua y los hábitats relacionados afectados significativamente por vertidos y escorrentía procedentes de la organización	Memoria Medioambiental 2013	
<b>G4-EN27</b>	Mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios	Memoria Medioambiental 2013	
<b>G4-EN28</b>	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos	Memoria Medioambiental 2013	
<b>G4-EN29</b>	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental	Memoria Medioambiental 2013	
<b>G4-EN30</b>	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de persona	Memoria Medioambiental 2013	
<b>G4-EN31</b>	Desglose de los gastos e inversiones ambientales	Medio ambiente	<u>76</u>
<b>G4-EN32</b>	Porcentaje de nuevos proveedores que fueron seleccionados utilizando criterios ambientales	Memoria Medioambiental 2013	
<b>G4-EN33</b>	Impactos ambientales significativos, actuales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas adoptadas	Memoria Medioambiental 2013	
<b>G4-EN34</b>	Número de reclamaciones ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	Memoria Medioambiental 2013	

\*Todos los indicadores reportados en la tabla se reportan también en la Memoria Medioambiental 2013 (además del resto de indicadores correspondientes a la opción de conformidad exhaustiva).



## Indicadores de prácticas laborales y ética del trabajo

INDICADOR		REFERENCIA	
<b>G4-LA1</b>	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por edad, sexo y región	Gestión de personas	<u>82</u>
<b>G4-LA2</b>	Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a los empleados temporales o a media jornada, desglosadas por ubicaciones significativas de actividad	Los beneficios sociales indicados en el capítulo de Gestión de personas sólo se ofrecen a empleados a jornada completa.	
<b>G4-LA3</b>	Índices de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo	Gestión de personas	<u>88</u>
<b>G4-LA5</b>	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral	Gestión de personas	<u>56</u>
<b>G4-LA6</b>	Indicar los tipos de lesión, el índice de accidentes con lesiones, la tasa de enfermedades profesionales, la tasa de días perdidos, la tasa de absentismo y las víctimas mortales relacionadas con el trabajo del conjunto de trabajadores (es decir, los empleados y los trabajadores contratados), desglosados por región y sexo	Gestión de personas	<u>56</u>
<b>G4-LA7</b>	Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad	Gestión de personas	<u>56</u>
<b>G4-LA9</b>	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral	Gestión de personas	<u>36</u>
<b>G4-LA10</b>	Tipo y el alcance de los programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales	Gestión de personas	<u>85,86</u>



<b>G4-LA11</b>	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional	Gestión de personas	<u>87</u>
<b>G4-LA12</b>	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	Gobierno Corporativo, ética y transparencia Gestión de personas	<u>15</u> <u>77</u>
<b>G4-LA13</b>	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosada por categoría profesional y por ubicaciones significativas de actividad	La relación es: 1:1	
<b>G4-LA16</b>	Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	En 2013 no se han registrado reclamaciones sobre prácticas laborales.	

## Indicadores de Derechos Humanos

INDICADOR		REFERENCIA
<b>G4-HR3</b>	Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas	En 2013 no se han registrado casos de discriminación en materia de derechos humanos
<b>G4-HR4</b>	Identificación de centros y proveedores significativos en los que la libertad de asociación y el derecho de acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados, y medidas adoptadas para defender estos derechos	En 2013 no se han identificado centros ni proveedores significativos en los que la libertad de asociación y el derecho de acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados
<b>G4-HR12</b>	Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	En 2013 no se han registrado reclamaciones sobre derechos humanos



## Indicadores de desempeño en la sociedad

INDICADOR		REFERENCIA
<b>G4-S01</b>	Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local	Relación con grupos de interés
<b>G4-S02</b>	Centros de operaciones con efectos negativos significativos, posibles o reales, sobre las comunidades locales, sus impactos y ubicación	En 2013 no se han identificado impactos negativos significativos sobre las comunidades locales.
<b>G4-S06</b>	Valor de las contribuciones políticas económicas o en especie, por país y destinatario	En 2013 no se han realizado contribuciones políticas.
<b>G4-S07</b>	Número de demandas por competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia y resultado de las mismas	En 2013 no se han registrado demandas por competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia.
<b>G4-S08</b>	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa	En 2013 Adif no ha recibido sanciones ni multas significativas derivadas del incumplimiento de la legislación y normativa .
<b>G4-S011</b>	Número total de reclamaciones sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	En 2013 no se han registrado reclamaciones por impactos sociales.



## Indicadores sobre responsabilidad de producto

INDICADOR		REFERENCIA	Nº PAG
<b>G4-PR1</b>	Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras	La gestión de infraestructuras ferroviarias se lleva a cabo en base a unos exigentes criterios de seguridad. Ver capítulo sobre Seguridad integral del sistema ferroviario.	
<b>G4-PR5</b>	Resultados de las encuestas o principales resultados para medir la satisfacción de los clientes	Relación con los grupos de interés	<u>93,99</u>
<b>G4-PR7</b>	Número de casos de incumplimiento de la normativa o los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia	En el ejercicio 2013 no se han registrado casos de incumplimiento de la normativa o los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia.	
<b>G4-PR8</b>	Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes	En 2013 no se han registrado reclamaciones por violación de la privacidad y fuga de datos de clientes.	
<b>G4-PR9</b>	Valor monetario de las multas significativas por incumplir la normativa o la legislación relativas al suministro y el uso de productos y servicios.	En 2013 Adif no ha recibido sanciones ni multas significativas derivadas del incumplimiento de la normativa o la legislación relativas al suministro y el uso de productos y servicios.	