

2020

INFORMACIÓN NO FINANCIERA

RESUMEN INFORME DE GESTIÓN ADIF EJERCICIO 2020

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

MARCO REPORTING Y RELEVANCIA DEL REPORTE NO FINANCIERO

2. ENFOQUE ESTRATÉGICO

REVISIÓN HORIZONTE 2030

3. BUEN GOBIERNO

ÓRGANOS DE GOBIERNO
POLÍTICAS CORPORATIVAS
CÓDIGO ÉTICO Y PRINCIPALES INDICADORES
GESTIÓN DE RIESGOS
CONTROL INFORMACIÓN FINANCIERA

4. IMPACTO EN LA SOCIEDAD Y CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO

SEGURIDAD Y SALUD
MEJORAS EN EL SERVICIO
MEDIO AMBIENTE Y LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO
EMPLEADOS
SATISFACCIÓN DE CLIENTES Y ACCESIBILIDAD
COMPROMISO CON LAS COMUNIDADES LOCALES

5. ODS

CONTRIBUCIÓN DE ADIF A LOS ODS DE AGENDA DESARROLLO SOSTENIBLE 2030

6. CONTRIBUCIÓN SOCIOECONÓMICA

INDICADORES DE CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL PAÍS

7. VERIFICACIÓN

NIEA 3000



1

INTRODUCCIÓN

Marco y relevancia del reporte no financiero

I. MARCO REPORTING



MARCO NORMATIVO NACIONAL Y COMUNITARIO

Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad

Directiva 2014/95/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 22 de octubre de 2014 (por la que se modifica la Directiva 2013/34/UE) . En revisión.

Reglamento (UE) 2020/852, marco para inversiones sostenibles que modifica Reglamento 2019/2088

+ INFO EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD

- Desde 2017, Adif, por razones de transparencia empresarial y coherencia estratégica, presenta **Informe de Gestión Integrado**, incluyendo el estado de la información no financiera, sometiéndose a los mismos criterios de aprobación, depósito y publicación que el Informe de Gestión y Memoria Económica dentro del proceso de cierre de las Cuentas Anuales (30 de marzo).
- La finalidad de esta integración es implantar las tendencias más avanzadas en materia de *reporting* y transparencia, dando mayor relevancia a la **información sobre resultados e impactos en la sociedad y el medio ambiente**, complementando de manera más equilibrada la información financiera que se continúa reflejando en el Informe de Gestión.

ESTÁNDAR DE REPORTE

La Información no financiera publicada por Adif se basa en **el estándar internacional de referencia: de Global Reporting Initiative (G4GRI)**.

Dicho estándar tiene el objetivo de identificar, recopilar y reportar información sobre los impactos vinculados a cuestiones medioambientales, sociales y económicas, así como la gestión de éstos de manera clara y comparable, proporcionando **una imagen completa y equilibrada de los temas materiales** de nuestra organización.

El reporte se complementa estableciendo una correlación de los **estándares G4GRI y los ODS (Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible de ONU)** sobre los que impacta la actividad de la entidad.

II. RELEVANCIA DE LA INF. NO FINANCIERA

REPORTING SOBRE EL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERO

El *reporting* sobre desempeño no financiero (EINF), desde la perspectiva de triple cuenta de resultados, permite conectar mejor con las demandas y expectativas de los **grupos de interés**, que exigen cada vez más a las empresas un papel activo en el impulso de un modelo de crecimiento inclusivo, ético, y respetuoso con el entorno. Aportar información concreta en estos ámbitos sobre resultados e impactos, dotan de mayor **credibilidad** a la organización al mostrar con datos y hechos su compromiso con un modelo de desarrollo sostenible.

2

ENFOQUE ESTRATÉGICO DE ADIF



I. REVISIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE LA ESTRATEGIA

ACTUALIZACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE ADIF PERÍODO 2020-2030

PE2030

- En el año 2020 se ha realizado un proceso de **actualización de Plan Estratégico** que permitirá dar una respuesta sólida y eficaz a los retos y desafíos globales a nivel estratégico, operativo y de negocio a los que la Compañía se va a enfrentar en la próxima década.
- **El Plan Estratégico contribuirá a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, y estará encaminado a promover la movilidad de las personas, a mejorar las redes existentes, a construir infraestructuras más resilientes, inclusivas y sostenibles, que contribuyan a mitigar los efectos del cambio climático, fomentando la innovación sostenible y la incorporación de nuevas tecnologías, así como el intra-emprendimiento.



II. LOS ODS COMO RETOS GLOBALES / ANALISIS DE RELEVANCIA



**AGENDA
2030**

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son un **marco de referencia** fundamental para la estrategia de la Compañía. Además de ser relevantes en términos de **riesgos y oportunidades**, es nuestra **responsabilidad como entidades públicas** contribuir a su consecución.

Impacto sobre 13 ODS

Con **GoODS** se ha identificado un nivel relevante de impacto de la actividad de la Compañía sobre 13 de los 17 ODS.

De estos 13 se ha seleccionado tres como prioritarios.

Implementación

*Durante 2020 se ha continuado implantando y desarrollando el **proyecto GoODS**, mediante el cual se persigue mejorar y medir la contribución de Adif a los ODS identificados como relevantes para nuestra actividad.*

Alineamiento con estrategia 2030

Durante el año 2021 se actualizará el modelo GoODS, realizando el alineamiento de los Objetivos Estratégicos, los KPIs y las iniciativas estratégicas de Adif, todo ello recogido en su PE 2030, con las metas y ODS materiales.



III. DESAFÍOS 2030

DESAFÍOS DE FUTURO

En la **revisión del Plan Estratégico** se ha identificado 10 desafíos a los que Adif debe hacer frente.

Se trata de desafíos internos, sectoriales y globales que definen nuestro entorno y son tenidos en cuenta a la hora de fijar objetivos y desplegar la estrategia.

SEGURIDAD

COHESIÓN SOCIAL, IGUALDAD Y DIVERSIDAD

IMPACTO Y ADAPTACIÓN A LAS
TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS

RELEVO GENERACIONAL

CAMBIO CLIMÁTICO Y
TRANSICIÓN ENERGÉTICA

ESTRATEGIA DE ANCHO DE VÍA

SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

AMPLIACIÓN Y MEJORA DE LAS
PRESTACIONES DE LA RED

MOVILIDAD Y CONECTIVIDAD

LIBERALIZACIÓN

IV. PE2030 / OBJETIVOS



INICIATIVAS ESTRATÉGICAS DE ADIF PERÍODO 2020-2030

El **Plan Estratégico 2030** (PE2030) se asienta en **cuatro pilares**: seguridad, servicio, sostenibilidad y orientación a resultados, que están plenamente alineados con su Misión, Visión y Valores. Estos pilares, reciben el impulso de **tres palancas** que estimularán su consecución: la transformación digital, la innovación estratégica y la comunicación. Todo ello impulsado por el **motor de las personas**.

- Plan actualización y mejora de seguridad circulación
- Iniciativas para la mejora de la seguridad de los cruces de vía
- Proyecto nuevo modelo de mantenimiento
- Plan de desarrollo y despliegue de la gestión integral de riesgos
- Nuevo modelo productivo de circulación

PILAR SEGURIDAD

PILAR SERVICIO

- Plan de gálibos
- Plan Integral de estaciones de viajeros
- Programa de adaptación al CPF
- Plan de internacionalización
- Plan de posicionamiento de Adif en el grupo societario

PALANCA INNOVACIÓN

- Plan de Innovación estratégica

PILAR SOSTENIBILIDAD

- Plan de lucha contra el cambio climático
- Proyecto de revisión y actualización del sistema de gestión
- Plan de mejora de la transparencia y buen gobierno
- Plan de implantación de un nuevo modelo de gestión de activos

PALANCA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- Plan de transformación de puestos de trabajo
- Plan de implantación de la metodología BIM
- Plan de administración electrónica
- Proyecto de nueva plataforma de regulación de tráfico SITRA
- Proyecto operador único de telecomunicaciones

MOTOR PERSONAS

- Plan integral de gestión personas

The image features two hands, one on the left and one on the right, holding two interlocking puzzle pieces. The puzzle pieces are dark blue and have a white silhouette of a person on the left piece and a white silhouette of a building on the right piece. The background is a light blue sky with soft, wispy clouds. A white diagonal line runs from the bottom right corner towards the center. The number '3' is centered above the puzzle pieces, and the text 'BUEN GOBIERNO' is centered between two horizontal dotted lines that pass through the puzzle pieces.

3

BUEN GOBIERNO

I. ORGANOS DE GOBIERNO

Para Adif es fundamental que la gestión cuente con sistema de gobierno basado el cumplimiento normativo, la ética empresarial y la transparencia. La integridad de la conducta como valor deber ser un elemento central de la cultura de la organización, incidiendo especialmente en tolerancia cero con la corrupción.

ÓRGANOS DE GOBIERNO Y GESTIÓN INTERNA

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN



COMISIÓN DE AUDITORÍA



COMITÉ DE ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

PRESIDENCIA



COMITÉ DE DIRECCIÓN



COMITÉ DE CONTRATACIÓN

II. POLÍTICAS CORPORATIVAS

Las Políticas Corporativas establecen los compromisos de la Entidad y guían la conducta profesional de los integrantes de la Compañía.

Estas políticas abordan asuntos relevantes y transversales a toda la organización.



- LUCHA CONTRA EL FRAUDE
- PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE CONFLICTOS DE INTERÉS
- CALIDAD
- MEDIO AMBIENTE
- PREVENTIVA
- I+D
- SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN
- SEGURIDAD
- PATROCINIOS
- CÓDIGO ÉTICO Y DE CONDUCTA
- POLÍTICA DE GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS
- SISTEMA DE CONTROL INTERNO SOBRE LA INFORMACIÓN FINANCIERA SCIIF
- PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN DEL CANAL ÉTICO
- PROCEDIMIENTO DE PREVENCIÓN, DETECCIÓN Y GESTIÓN DEL FRAUDE
- PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN DEL RIESGO DE FRAUDE EN FONDOS COMUNITARIOS

III. CÓDIGO ÉTICO Y PRINCIPALES INDICADORES

COMPROMISOS RECOGIDOS EN EL CÓDIGO ÉTICO

- Cumplimiento de la legislación.
- Seguridad en las Infraestructuras.
- Buen uso de los recursos públicos.
- Profesionalidad e integridad.
- Lucha contra el fraude.
- Buen uso de la información.
- Trato digno y respetuoso a las personas.
- Trato igualitario a clientes y proveedores.
- Salvaguardar la seguridad y la salud.
- Respeto al medio ambiente y al patrimonio cultural.
- Salvaguardar la reputación de Adif.



INDICADORES

	2018	2019	2020
NOTIFICACIONES CANAL ÉTICO *	57	60 (**16)	53 (**17)
DECLARACIONES CONFLICTOS DE INTERÉS *	794	886	1.050
Nº EMPLEADOS FORMADOS EN ÉTICA *	542	398	439

* Datos integrados Adif y Adif AV

** Recibidas y resueltas a través del Canal Ético o por cualquier otro medio que pudiese derivar en una vulneración de los compromisos del Código Ético

IV. GESTIÓN DE RIESGOS



GESTIÓN DE RIESGOS

Adif cuenta con un **Sistema de Gestión Integral de Riesgos** que se fundamenta en los siguientes principios:

- Integración del riesgo en la gestión de la Entidad, por medio de una visión unificada de los objetivos estratégicos y de negocio, y sus propios riesgos asociados .
- Asegurar que los riesgos que puedan afectar a la estrategia y los objetivos se encuentran adecuadamente gestionados y dentro de los niveles de riesgo establecidos .
- Disponer de un sistema de gestión global de riesgos, consistente y transparente; que facilite la identificación, evaluación y gestión homogénea de riesgos, y que establezca roles y responsabilidades claras.

COMITÉ DE RIESGOS

El **Comité de Riesgos** es responsable de la elaboración y seguimiento del mapa de riesgos de Adif.

En este mapa se reflejan las principales amenazas a las que la entidad está expuesta, y que pudieran afectar significativamente a la consecución de sus objetivos y el desarrollo de sus funciones. Estos riesgos ponen especial foco en los principales pilares clave de la actividad.

Durante el ejercicio 2020 la crisis de la COVID-19 ha requerido una especial observación de los escenarios derivados de esta circunstancia en el proceso de Gestión Integral de Riesgos de la Entidad, estableciendo para ello un mapa de riesgos específico.

Con el objetivo de disponer de una visión unificada, este mapa ha sido complementado con el resto de riesgos estratégicos y críticos de Adif.

IV. GESTIÓN DE RIESGOS

TIPOLOGÍA DE RIESGOS



SEGURIDAD

Riesgos relativos a incidentes, accidentes o ataques que puedan afectar a la continuidad de las operaciones de la Entidad, la integridad de sus activos, clientes o al medioambiente.

OPERACIONES

Circunstancias que podrían amenazar la calidad de los servicios prestados.

PERSONAS

Relativos a las dificultades en la adecuación de plantilla y gestión del talento en el desarrollo de la actividad. Se incluyen, adicionalmente, los derivados de la exposición de los trabajadores a situaciones de riesgo.

REPUTACIONAL Y CUMPLIMIENTO

Cuestiones relacionadas con el refuerzo del buen gobierno, transparencia y responsabilidad propios de una empresa de naturaleza pública. Se incluyen aquellos riesgos derivados de la falta de observación de la normativa y regulaciones que resultan de aplicación, y/o de los códigos de buenas prácticas adoptadas voluntariamente.

RESPUESTA ANTE CRISIS

Riesgos relacionados con la adecuación de la actividad (operativa y regulación) ante escenarios de alta incertidumbre y volatilidad propios de las situaciones de emergencia.

FINANCIEROS

Aspectos vinculados con la disponibilidad de recursos y la sostenibilidad financiera de la Entidad

INTERNACIONALES

Eventos derivados de la participación de la Entidad en proyectos de ámbito internacional.

V. CONTROL INFORMACIÓN FINANCIERA



CONTROL INTERNO DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA

Por su parte, el **Sistema de Control Interno de la Información Financiera** (SCIIF), que está configurado por un conjunto de procesos para proporcionar una seguridad razonable respecto a la fiabilidad de la información financiera, recoge los siguientes objetivos:

EXISTENCIA Y OCURRENCIA

Las transacciones, hechos y demás eventos recogidos por la información financiera existen y se han recogido en el momento adecuado.

INTEGRIDAD

La información refleja la totalidad de las transacciones, hechos y demás eventos en los que la Entidad es parte afectada.

VALORACIÓN

Las transacciones, hechos y demás eventos se registran y valoran de conformidad con la normativa aplicable.

PRESENTACIÓN, DESGLOSE Y COMPARABILIDAD

Las transacciones, hechos y demás eventos se registran y valoran de conformidad con la normativa aplicable.

DERECHOS Y OBLIGACIONES

La información financiera refleja, a la fecha correspondiente, los derechos y obligaciones a través de los correspondientes activos y pasivos.



4

IMPACTO EN LA SOCIEDAD Y CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO

I. INDICADORES MÁS RELEVANTES



RELACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS

4.124

actuaciones en
redes sociales*

145

acuerdos y
convenios con
organizaciones y
asociaciones
sectoriales en vigor
(17 firmados en
2020)

224

Presencia en
asociaciones y
organismos
internacionales
en los que
tenemos
presencia*



SEGURIDAD Y SALUD

100%

situaciones de emergencia
con aplicación del Plan de
Autoprotección

215

reuniones de los
Comités de
Seguridad y
Salud

9,90

índice de accidentabilidad
laboral (desciende respecto a
2019)

29

accidentes con víctimas
(fallecidos y heridos graves)
sobre la totalidad de
circulaciones de la RFIG

0,42

jornadas
perdidas/1000h
trabajadas (desciende
respecto a 2019)

* Datos agregados para Adif y Adif AV

I. INDICADORES MÁS RELEVANTES



MEJORAS EN EL SERVICIO

407 M€

en gasto total en labores de **mantenimiento** de la red convencional

9,42

millones de viajeros **beneficiados** por la modernización de estaciones

506,48 M€ importe anual adjudicado en **construcción**



IMPACTO ECONÓMICO

1.188,9 M€

valor económico generado

-155,3 M€

EBITDA

1.344,5 M€

valor económico distribuido

I. INDICADORES MÁS RELEVANTES



MEDIO AMBIENTE

5.787 tCO_{2eq}/año

evitadas por acciones de eficiencia energética y descarbonización implantadas desde 2009

32,3% reducción de huella de carbono respecto a 2019

0

incidencias medioambientales o sanciones graves

24,05% reducción consumo agua respecto a 2019

39,13 GWh_{eq}/año de consumo energético ahorrado desde 2009



EMPLEADOS

46,9

horas de formación por empleado/año

19 medidas de conciliación: en 2020 118H y 32M se acogen a permisos de paternidad/maternidad

0,51% brecha salarial de género en estructura de dirección

92,8% empleados cubiertos por convenio colectivo (92,95% en 2019)

5,52%

absentismo % ausencias sobre total jornadas de trabajo (5,32 en 2019)

13,9% empleados participantes en programas medicina preventiva (20,42% en 2019)

2,40% empleados con discapacidad (2,34% en 2019)

I. INDICADORES MÁS RELEVANTES

RETRIBUCIONES MEDIAS POR CATEGORÍAS PROFESIONALES / BRECHA SALARIAL

ADIF

	SALARIO MUJER		SALARIO HOMBRE
ESTRUCTURA DIRECCIÓN	62.631,68	0,51%	62.955,12
ESTRUCTURA APOYO	46.240,82	-2,62%	45.059,00
MANDOS INTERMEDIOS	34.872,43	4,44%	36.493,19
OPERATIVOS	30.354,62	11,75%	34.397,56

La normativa laboral y las tablas salariales aplicadas a Adif impide cualquier discriminación por razón de sexo. La diferencia en las retribuciones medias entre hombres y mujeres, es motivada por la posterior incorporación de la mujer al mercado de trabajo, en términos medios cuantitativos, por lo que la tendencia es la reducción continuada de dicha brecha salarial, con la equiparación media de la antigüedad laboral entre hombres y mujeres.

I. INDICADORES MÁS RELEVANTES



CLIENTES

84,76 %

de pasajeros subidos y bajados en estaciones accesibles *

Reducción del **58,88 %** de reclamaciones en estaciones de viajeros respecto a 2019 *



COMUNIDADES LOCALES Y COHESIÓN SOCIAL

4.194,16 M€ inversión acumulada en **integración urbana** *

7,92 M€ invertidos en actuaciones relacionadas con la **accesibilidad** en 2020 (12,70M€ en 2019) *

20

estaciones de Adif con **Servicio Dialoga/16 son estaciones AV** (para personas con discapacidad auditiva) *

23

arrendamientos con criterios sociales en 2020 (17 en 2019)

4

contratos firmados para creación de **vías verdes** (suponen en total 31 km de longitud).

197

actividades sociales y culturales realizadas en colaboración con ONL (Programa Estación Abierta) *

48% de **ideas y proyectos** desarrollados en colaboración e innovación abierta *

* Datos agregados para Adif y Adif AV

5

CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE
DESARROLLO SOSTENIBLE



I. CONTRIBUCIÓN A LOS ODS / ADIF

LEYENDA

- ✓ Evolución positiva 2020 vs 2019
- ✓ Evolución negativa 2020 vs 2019
- ✓ Sin variación o indicadores que no admiten comparación

- Iniciativas destacadas, planes o programas
- * Datos agregados para Adif y Adif AV

3 SALUD Y BIENESTAR 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 0,125 accidentes significativos por causa del administrador/Mkm tren. ✓ 29 personas fallecidas o heridas graves en accidentes de tren.
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 46,9 horas de formación por empleado. ✓ 87,0% nivel de transferencia (satisfacción con la formación recibida y su aplicación al puesto de trabajo)*. ✓ 23 convenios de prácticas con universidades en los últimos 3 años hasta 10/2020*.
5 IGUALDAD DE GÉNERO 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 25% mujeres en el Consejo de Administración. ✓ 15,12% de mujeres en plantilla. ✓ 22,33% de mujeres en la Estructura de Dirección.
7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Eficiencia energética: 39,13GWh_{eq}/año ahorrados (<i>Dato acum. desde 2009</i>). ✓ 48,46% energía verde consumida (GdO) respecto del total de energía consumida.
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ejecución de inversiones: 649,20 M€ ✓ 0,51% de brecha salarial en puestos directivos (a favor del género masculino). ✓ Porcentaje de empleados contrato indefinido: 98,47%.
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 9.984 km de vía electrificada en servicio* ✓ 492.750 UTIs tratadas en instalaciones logísticas. ✓ 39% resultados de innovación transferidos*
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 84,76% de viajeros subidos y bajados en estaciones accesibles*. ✓ 7,92 M€ de inversión en obras de mejora de la accesibilidad*.

- Actuaciones mejora seguridad cruces de vía
- Plan de Actuación y Mejora de la Seguridad en la Circulación
- Plan de Accidentabilidad Cero
- Proyecto SIGMA

- Plan de Formación anual

- II Plan de Igualdad de Adif
- Programa LIDERA "Mentoring Mujeres Tituladas" (RAI)

- Compra del 100% de la energía eléctrica consumida por Adif ha sido con certificados de Garantía de Origen (GdO)

- Plan de adaptación al Cuarto Paquete Ferroviario (liberalización)

- Plan de innovación estratégica
- Proyecto nuevo modelo de mantenimiento
- Plan de implantación de la metodología BIM
- Plan de gálibos
- Concurso Adif Talento

- Servicio de Asistencia a Personas con Movilidad Reducida
- Servicio Dialoga

I. CONTRIBUCIÓN A LOS ODS / ADIF

LEYENDA

- ✓ Evolución positiva 2020 vs 2019
- ✓ Evolución negativa 2020 vs 2019
- ✓ Sin variación o indicadores que no admiten comparación

- Iniciativas destacadas, planes o programas
- * Datos agregados para Adif y Adif AV



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

- ✓ Viajeros beneficiados por modernización de estaciones: 9,42M.
- ✓ 201 convenios, acuerdos, protocolos, adendas, de integración con las Sociedades en las que participa Adif desde su creación.
- ✓ 23 arrendamientos con criterios sociales.



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

- ✓ Intensidad de generación de residuos peligrosos: 0,69 Tm/Mkm Tren.
- ✓ Reducción de consumo de agua de un 24,05% respecto a 2019.
- ✓ 100% de las contrataciones incluyen cláusulas sociales y medioambientales*.



13 ACCIÓN POR EL CLIMA

- ✓ Reducción de emisiones de GEI: 5.787 TmCO_{2eq} (Dato acum. desde 2009).
- ✓ 32,3% reducción de la huella de carbono respecto a 2019



15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

- ✓ Sanciones administrativas ambientales graves o muy graves: 0.
- ✓ 1.702 km de vías cedidos o arrendados para rutas de vías verdes.
- ✓ Recursos destinados a prevención incendios: 21,756 M€.



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

- ✓ 500 delitos de terceros con incidencia en la actividad (interposición de denuncia penal).
- ✓ 15 notificaciones por incumplimiento del Código ético.
- ✓ 10 ataques deliberados contra infraestructuras críticas.



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

- ✓ 17 asociaciones u organizaciones sectoriales a las que pertenece*.
- ✓ 145 (Adif + Otros) y 42 (Adif + Adif AV + otros) acuerdos y convenios con organizaciones y asociaciones sectoriales en vigor.

- Programa Ecomilla
- Plan integral de estaciones de viajeros
- Programa activos para el desarrollo

- Sistema de gestión de residuos peligrosos
- Proyecto de Compra Pública Responsable

- Plan de Lucha Contra el Cambio Climático 2018-2030
- Plan de mercancías
- Objetivo de **neutralidad en carbono en 2050**

- Política de Medioambiente
- Sistemas de gestión ambiental
- Supervisión ambiental en obras
- Plan de prevención contra incendios
- Programa vías verdes

- Plan de desarrollo y despliegue de la Gestión Integral de Riesgos
- Plan de Mejora de Transparencia y el Buen Gobierno
- Política Corporativa de Lucha Contra el Fraude

- Programa Estación Abierta
- Socios/miembros de: AEC, REPM, Forética, AECC, Consejo Nacional de Transporte Terrestre, UIC, EIM, RNE, PRIME, ERTMS Users Group, ERTMS Stakeholders Platform, ALAF, Corredor Atlántico; Corredor Mediterráneo, SEA Vitoria -Dax, AEIE TGC Pirineos y Alta Velocidad España-Portugal (AVEP)

6

CONTRIBUCIÓN SOCIOECONÓMICA



I. CONTRIBUCIÓN SOCIOECONÓMICA / ADIF



EMPLEO Y DESARROLLO LOCAL

	2020	2019
Pago imptos. por empleados (Seguridad Social)miles de euros	147.227	151.205
Pago imptos. por empleados (IRPF)miles de euros	92.429	95.357
Valor económico distribuido (contribución a grupos de interés) (Millones euros)	1.344,5	1.358,0
Aprovechamiento de fondos comunitarios(%)	2,00	1,11



APORTACIONES A FUNDACIONES Y ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO

	2020	2019
	311.602€	N/D

II. CONTRIBUCIÓN SOCIOECONÓMICA / ADIF



IMPACTO EN LAS POBLACIONES LOCALES Y EN EL TERRITORIO

	2020	2019
Inversión RC: renovación, mejora y reposición (Millones euros)	649,20	595,42
Modernización de estaciones (Millones viajeros beneficiados)	9,42	48,51
Inversión en obras de mejora de la accesibilidad (Millones euros)	7,92	12,70
Inversión en la comunidad (lucro cesante Programa Estación Abierta)	267.269	958.548
Integración urbana (Millones euros inversión acumulada)	4.194,16	4.067,65
Inversión en I+D+i (Millones euros)	3,32	1,14
Inversión en Transformación Digital (Millones euros)	5,35	6,80



III. CONTRIBUCIÓN SOCIOECONÓMICA / ADIF



LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

PRINCIPALES METAS

- Reducir el **consumo energético** del sistema ferroviario en **2.900 GWh** acumulados durante el período 2018-2030.
- Reducir las **emisiones GEI** en aproximadamente **3.700 ktCO₂eq** acumuladas durante el período 2018-2030, teniendo en cuenta la compra de energía eléctrica verde (con certificados de Garantía de Origen).
- Reducir la **huella de carbono** en hasta un **86%** si se tiene en cuenta la compra de energía eléctrica verde (con certificados de Garantía de Origen).

LOGROS

	2020
Ahorro energético (acumulado desde 2009)	39,13 GWh _{eq} /año
Reducción de emisiones de GEI (acumulado desde 2009)	5.787 tCO ₂ eq
Adquisición y consumo de la energía eléctrica utilizada por todo el sistema ferroviario con certificados de Garantía de Origen	100%

A close-up photograph of a person's hands in a blue suit jacket. The person is holding a silver stylus and pointing it at a tablet. The tablet displays a bar chart with several bars in shades of green, yellow, and red. The number '7' is overlaid in white on the chart. The background is dark and out of focus.

7

VERIFICACIÓN

I. VERIFICACIÓN / NIEA 3000

- En base a la **reforma en 2020 del Código de Buen Gobierno de la sociedades cotizadas** que amplía las funciones el Consejo de Administración incluyendo la de *“supervisar y evaluar el proceso de elaboración y la integridad de la información financiera y no financiera, así como los sistemas de control y gestión de riesgos financieros y no financieros relativos a la sociedad y, en su caso, al grupo”*, **a modo de buena práctica y para que el Consejo cuente con los mecanismos adecuados para ejercer su labor de supervisión y control** poniendo el foco en la fiabilidad de la información reportada, la misma ha sido verificada por tercero independiente conforme al **estándar internacional ISAE3000**.
- En 2020, para dar cumplimiento a la fiabilidad de **la INF reportada**, ésta **ha sido verificada externamente por tercero independiente conforme a los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor**, “Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica” (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España

II. VERIFICACIÓN / NIEA 3000

- Adicionalmente, la verificación se ha recogido teniendo en cuenta las mejores prácticas de la **Norma de Aseguramiento de Sostenibilidad AA1000 AS2008** de AccountAbility (tipo 2) que abarca no solo la naturaleza y alcance del cumplimiento de la **norma AA1000 AP 2018**, sino que evalúa la fiabilidad de la información referente al desempeño.
- El **alcance** de la verificación del Estado de Información No Financiera (EINF) del Informe de Gestión de Adif correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2020 es **limitado**, habiéndose limitado exclusivamente la verificación a la información identificada en el **Anexo I: Índice de contenidos**, incluido en el Informe de Gestión.
- Los **procedimientos** realizados en dicha verificación se han basado en el juicio profesional de expertos, incluyendo consultas, observación de procesos, evaluación de documentación y procedimientos analíticos.

II. VERIFICACIÓN / NIEA 3000

- Como resultado de los procedimientos que se han realizado y de las evidencias obtenidas durante el proceso de verificación no se ha encontrado ninguna cuestión que lleve a pensar que el EINF de Adif correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2020, no ha sido preparado, en todos los aspectos materiales, de acuerdo con los contenidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los **criterios de Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (Estándares GRI)**, seleccionados de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el **'Anexo I: Índice de contenidos'** del citado EINF.

III. VERIFICACIÓN / NIEA 3000

- Adicionalmente, sobre la aplicación de Adif de la **Norma de Principios de AccountAbility AA1000 AP 2018**, no ha habido ningún aspecto que indique que la organización no haya aplicado los principios de inclusividad, relevancia, capacidad de respuesta e impacto según lo detallado en los puntos 102-43 y 102-44 del Índice de contenidos GRI del informe.

Este ejercicio ha permitido poner en valor la contribución de la entidad a un modelo de desarrollo más sostenible y equilibrado, en el que los factores no financieros son tan relevantes como los financieros.

Comunicar con rigor y transparencia estos datos, además, favorece, la credibilidad, confianza y aprecio que genera la Compañía en sus grupos de interés, siendo especialmente relevante para el caso de Adif el efecto positivo para convertirse en referencia como emisor socialmente responsable en los mercados financieros.

