



INFORMACIÓN NO FINANCIERA - EJERCICIO 2019

RESUMEN INFORMES DE GESTIÓN Adif y Adif-AV

Mayo de 2020

ÍNDICE

1. Marco y relevancia de la información no financiera

2. Cuestiones reportadas en el Informe de Gestión 2019

3. Indicadores no financieros más relevantes

4. Contribución de Adif a Agenda 2030 (ONU)

I. MARCO y RELEVANCIA DEL REPORTE NO FINANCIERO

MARCO NORMATIVO

Ley 11/2018, de 28 de diciembre
Directiva 2014/95/UE

INFORME SOSTENIBILIDAD SE INTEGRA EN INFORME DE GESTIÓN

A partir del ejercicio 2019, reportado en 2020, el anterior Informe de Sostenibilidad desaparece como tal y se integra en el Informe de Gestión.

ESTÁNDAR DE REPORTE

La Información no financiera publicada por Adif y Adif-AV se basa en el estándar internacional de referencia: de Global Reporting Initiative (G4GRI).

RELEVANCIA DEL REPORTE NO FINANCIERO

El **reporting sobre aspectos ESG (ambientales, sociales y gobierno corporativo)** permite conectar mejor con las expectativas de los **grupos de interés**, que **demandan cada vez más de las empresas un papel activo para dar respuesta a los retos y los problemas del conjunto de la sociedad**. Esta tendencia es especialmente relevante en el caso de los **inversores**, que valoran estrategias orientadas a la sostenibilidad y la forma en la que las empresas gestionan sus riesgos y oportunidades ESG.

Aportar información concreta en estos ámbitos sobre resultados e impactos, dotan de mayor **credibilidad y confianza** a la organización, al mostrar con datos y hechos su compromiso con un modelo de desarrollo sostenible.

II. CUESTIONES REPORTADAS COMO INF. NO FINANCIERA

INFORMACIÓN CORPORATIVA GENERAL (Quienes somos)

Naturaleza, funciones, principales magnitudes de actividad, visión/misión y valores, y modelo de negocio/áreas de actividad, estructura organizativa.

ESTRATEGIA DE EMPRESA

Expectativas de nuestros grupos de interés (materialidad), retos, oportunidades y desafíos de negocio, arquitectura y objetivos estratégicos, principales iniciativas y proyectos, evolución de resultados en KPIs estratégicos, presencia de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) en la estrategia de empresa.

BUEN GOBIERNO, TRANSPARENCIA Y GESTIÓN DE RIESGOS

Órganos de gobierno y gestión interna, políticas corporativas, gestión de la ética empresarial, modelo de gestión integral de riesgos y sistema de control de información financiera.

IMPACTO EN LA SOCIEDAD Y CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO

Relación con grupos de interés, seguridad y salud, mejoras en el servicio y desarrollo de la red, gestión ambiental y lucha contra el cambio climático, equipo humano (empleados), orientación al cliente, compromiso con la comunidad, y gestión de proveedores.

CONTRIBUCIÓN A LA AGENDA 2030 DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

Modelo de integración de los ODS, contribución a los ODS más relevantes para la empresa.

III. INDICADORES NO FINANCIEROS MÁS RELEVANTES (1)



SEGURIDAD Y SALUD

678

Delitos con incidencia en la actividad

101 ↓

14,9

Accidentes laborales con baja/1000 trabajadores.

0 ↓

50 | 3

Accidentes con víctimas: **se mantiene baja** accidentabilidad: **0,0867 acc/MKm/tren**

24

actuaciones de **supresión de pasos a nivel**



RELACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS

5.100 actuaciones en **redes sociales** (*)

560 | 40

acuerdos y convenios en vigor
33 firmados (Adif)
6 firmados (Adif-AV)

224

asociaciones y organismos en los que tenemos presencia (*)

(*) Datos agregados para las dos entidades



Adif



Adif-AV



Reducción vs 2018

III. INDICADORES NO FINANCIEROS MÁS RELEVANTES (2)



MEJORAS EN EL SERVICIO

411,1 / 298,9 M€

en **mantenimiento** de la red

48,51 / 139,9

millones de viajeros beneficiados por la **modernización de estaciones**

742,3 / 2.224,7 M€

Adjudicados en proyectos y **construcción nuevas líneas.**



MEDIO AMBIENTE

6.329 / 22.712 Tn

CO2eq reducido respecto a 2018

32,5% / 31,1%

reducción de **huella de carbono** respecto a 2017

0 / 0

incidencias medioambientales o sanciones graves

21% / 22,4%

reducción **consumo agua** respecto a 2018

43,2% / 59,3% de

viajeros acceden a **estaciones con ISO14000**

(*) Datos agregados para las dos entidades ● Adif ● Adif-AV

III. INDICADORES NO FINANCIEROS MÁS RELEVANTES (3)



EMPLEADOS

51 / 59,9

horas de **formación** por empleado/año

20 medias de **conciliación**

(en 2019: 104 hombres y 44 mujeres se acogieron a permisos de paternidad/maternidad) (*)

2,59% / 6,57% brecha **salarial** de género en estructura de dirección (debido a la variable "antigüedad en el puesto)

21,4% / 25,9% mujeres en puestos **directivos**

2º / 1er Plan de Igualdad aprobado

5,32% / 2,58%

absentismo (% ausencias sobre total jornadas de trabajo)

20,4% empleados participantes en programas **medicina preventiva**

2,34% / 0,46% empleados con **discapacidad**

(*) Datos agregados para las dos entidades ● Adif ● Adif-AV

III. INDICADORES NO FINANCIEROS MÁS RELEVANTES (4)



CLIENTES

7,76 puntos sobre 10 
en la **percepción de viajeros**
del servicio en estaciones (escala 0-10)
(crece la valoración respecto 2018) (*)

2.439
reclamaciones y quejas
atendidas (estable respecto a 2018)
(*)



COMUNIDADES LOCALES Y COHESIÓN SOCIAL

4.030,2 M€ inversión
acumulada en **integración
urbana** (*)

85,07%
de viajeros acceden a estaciones con
**itinerarios accesibles para personas
con discapacidad y PMR** (*). 12,7 M€
invertidos en accesibilidad en 2019.

20
estaciones con servicio
de **atención a
personas sordas**
(*)

17 nuevos
contratos para
creación de **vías
verdes** (114 km)

17
arrendamientos con
criterios sociales en
2019

486
**actividades
sociales y
culturales** en
colaboración con
ONL (Programa
Estación Abierta) (*)

(*) Datos agregados para las dos entidades



Adif



Adif-AV



Aumento vs 2018

III. INDICADORES NO FINANCIEROS MÁS RELEVANTES (y 5)

COMPROMISOS RECOGIDOS EN EL CÓDIGO ÉTICO

- Cumplimiento de la legislación.
- Seguridad en las Infraestructuras.
- Buen uso de los recursos públicos.
- Profesionalidad e integridad.
- Lucha contra el fraude.
- Buen uso de la información.
- Trato digno y respetuoso a las personas.
- Trato igualitario a clientes y proveedores.
- Salvaguardar la seguridad y la salud.
- Respeto al medio ambiente y al patrimonio cultural.
- Salvaguardar la reputación de Adif / Adif-AV.

INDICADORES BUEN GOBIERNO

	2017	2018	2019
NOTIFICACIONES CANAL ÉTICO	73	57	60
DECLARACIONES CONFLICTOS DE INTERÉS	N/A	794	886
Nº EMPLEADOS FORMADOS EN ÉTICA	238	542	398

* Datos integrados Adif/Adif-AV

IV. CONTRIBUCIÓN A AGENDA 2030 (ONU)



AGENDA
2030

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son un **marco de referencia** fundamental para la estrategia de nuestras empresas. Además de ser relevantes en términos de **riesgos y oportunidades**, es nuestra **responsabilidad como entidades públicas** contribuir a su consecución

Implementación

*Durante 2019 se ha continuado implantando y desarrollando el **proyecto GoODS**, mediante el cual se persigue mejorar y medir la contribución de ambas entidades a los ODS identificados como relevantes para nuestra actividad.*

Difusión

*Una parte importante de GoODS es la difusión interna y externa de nuestro compromiso y avances, con el fin de incidir en la **cultura corporativa y en la reputación**. En esta labor, el papel de **liderazgo de la alta dirección** resulta fundamental.*

Impacto sobre 14 ODS

Se ha identificado como relevantes para Adif/Adif-AV 14 de los 17 ODS. De estos 14, hay 3 ODS que se consideran prioritarios, teniendo en cuenta nuestra actividad y capacidad para contribuir:



IV. CONTRIBUCIÓN A AGENDA 2030 (ONU)



- **Baja accidentabilidad laboral:** 14,98 accidentes con bajas/1000 trabajadores. (Adif) / 0 (Adif-Av)
- **Baja accidentabilidad ferroviaria:** 0,05 personas fallecidas o heridas graves en accidentes/Mkm Tren.
- Plan Mejora **Seguridad Cruces de Vía**



- Programa de becas para **alumnos en prácticas**.
- **Inversión en formación** durante 2019: 4.227,74 miles € (*indicador integrado*).



- 25% / 27,27 % **mujeres en el Consejo de Administración**
- 14,68% / 28,44% de **mujeres en plantilla**.
- **Plan de Igualdad**



- Reducción de **consumo de agua** de un 15,86% / 22,40% respecto a 2018.

IV. CONTRIBUCIÓN A AGENDA 2030 (ONU)



- **Eficiencia energética:** 28,06 / 103,56 GWh_{eq}/año ahorrados.
- Compra 100% **energía GdO renovable.**



- Inversión en **renovación y mejora de los activos:** 595,44M€. (Adif)/ 1.199,56M€ (Adif-AV)
- **Empleo estable:** 97,39% / 97,57%. contrato indefinido



- 742,3 / 2.224,7 M€ Adjudicados en **proyectos y construcción nuevas líneas.**
- **% población con acceso a red AV:** 67,9% (menos 50km)
- Inversión en **innovación:** 0,94M€.



- **Mejora accesibilidad estaciones:** 85,07%. viajeros transitan por estaciones con itinerarios accesibles para PMR y personas con discapacidad (1,8% más que año anterior).
- En elaboración **Plan Accesibilidad Adif/Adif-AV**
- **Programa Activos para el Desarrollo** (recuperación social de activos en desuso)

IV. CONTRIBUCIÓN A AGENDA 2030 (ONU)



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

- Viajeros beneficiados por **modernización de estaciones**: 48,51M / 139,9 M.
- Proyecto **Ecomilla**



13 ACCIÓN POR EL CLIMA

- **Reducción de emisiones** de GEI: 6.329 / 22.712 TmCO₂eq
- Desarrollo del **Plan de Lucha Contra el Cambio Climático** 2018-2030.



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

- **Código ético, política y procedimiento antifraude, gestión de conflictos de interés.**
- 60 notificaciones en el **buzón ético** 2019.
- 1.178 **empleados formados en materia ética** en los tres últimos años.



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

- Gestión de **residuos peligrosos**: 0,532 / 0,033 Tm/Mkm Tren
- Elaborando Catálogo de **Compras Responsables.**
- Programa de **Economía Circular.**



15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

- **Sanciones administrativas ambientales graves o muy graves**: 0
- Recursos destinados a **prevención incendios**: 8.594M€



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

- **560 / 40 acuerdos y convenios** con organizaciones y entidades
- **Colaboración con 75 ONG's** (Programa Estación Abierta, apoyo a proyectos, ..)

