

En el marco del Programa Estación Abierta de Adif

La estación Vialia de Salamanca acoge la exposición “El catálogo como obra: lenguajes del diseño editorial”, de estudiantes de Bellas Artes de la USAL

- Adif y la Universidad de Salamanca (USAL) continúan impulsando la actividad cultural en el recinto desde 2023
- El centro vialia alberga durante 2026 muestras periódicas con trabajos artísticos de distintas disciplinas

13 MAYO 2026

El centro **vialia ESTACIÓN DE SALAMANCA** acoge desde esta semana, con acceso libre y gratuito, la exposición “El catálogo como obra: lenguajes del diseño editorial”, con trabajos del alumnado de segundo curso del Grado en Bellas Artes de la Universidad de Salamanca (USAL).

Adif y la USAL continúan impulsando así la actividad cultural en la estación, en el marco del protocolo firmado en 2023 entre ambas partes a través del Programa Estación Abierta, por el que Adif autoriza el uso de los espacios en las estaciones para las exposiciones.

Las diferentes muestras se van renovando de forma periódica. A la exposición inicial de 2026, que giró en torno al Diseño Gráfico en la industria musical, le seguirán otras con distintas temáticas: Catálogos, Pintura, Grabados o Trabajos de Fin de Grado.

Delegación de Comunicación Noroeste
Tif: 987842335

prensanoroeste@adif.es

Esta información puede ser utilizada en su integridad o en parte sin necesidad de citar fuentes

www.adif.es

De esta forma, Adif y la USAL fomentan la cultura, el conocimiento y el acceso de la ciudadanía al arte contemporáneo en sus diversas manifestaciones, a través de un programa continuado de exposiciones temporales.

“El catálogo como obra: lenguajes del diseño editorial”

“El catálogo como obra: lenguajes del diseño editorial” reúne una selección de proyectos de estudiantes de segundo curso del Grado en Bellas Artes, centrados en el estudio y la práctica del diseño gráfico aplicado al ámbito editorial.

La exposición propone una reflexión sobre el catálogo entendido no solo como un contenedor de información, sino como un objeto cultural autónomo, capaz de articular discurso, identidad y experiencia visual.

El diseño editorial se presenta aquí como un lenguaje complejo en el que convergen tipografía, imagen, composición y materialidad. Cada catálogo expuesto evidencia decisiones formales y conceptuales que condicionan la lectura y construyen significado, revelando el diseño como una herramienta de mediación entre contenido y lector.

Los proyectos muestran cómo el orden, el ritmo y la jerarquía visual se convierten en elementos fundamentales del pensamiento gráfico. La muestra pone en valor el proceso de aprendizaje del diseño como una práctica que combina análisis, método y sensibilidad estética.

Nota de prensa

Delegación de Comunicación Noroeste
Tif: 987842335

prensanoeste@adif.es

Esta información puede ser utilizada en su integridad o en parte sin necesidad de citar fuentes

www.adif.es

A través del trabajo con referentes editoriales, los estudiantes exploran sistemas gráficos coherentes y desarrollan propuestas que atienden tanto a la funcionalidad como a la expresividad, entendiendo el catálogo como un espacio de experimentación controlada y de construcción de criterio visual.

“El catálogo como obra” se configura así como un espacio de encuentro entre formación académica y práctica proyectual, donde el diseño editorial se manifiesta como una disciplina esencial dentro de la educación en Bellas Artes, capaz de generar narrativas visuales sólidas y perdurables.

Más información sobre las exposiciones: Estifen Tedejo Rodríguez, vicedecano de Estudiantes y Comunicación Institucional de la Facultad de Bellas Artes estifentedejo@usal.es

Programa Estación Abierta Adif

El Programa Estación Abierta Adif es una herramienta de la que se ha dotado la compañía, en el marco de la Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad, para desarrollar acciones culturales, sociales y medioambientales en estaciones ferroviarias gestionadas por esta empresa, siempre bajo criterios de responsabilidad social y sin fines comerciales.

La finalidad que se persigue con este programa es la de potenciar la conexión social de la estación con su entorno y aumentar de esta forma el valor que Adif aporta en los lugares donde desarrolla su actividad.

De esta manera, el Programa Estación Abierta Adif, en funcionamiento desde 2008, se ha convertido en el principal instrumento para materializar la

colaboración con el tercer sector, poniendo a su disposición, de forma gratuita, una plataforma excelente para realizar actividades que les ayuden a sus objetivos, a la vez que las estaciones aumentan su valor para los ciudadanos al proporcionales contenidos culturales, sociales o ambientales.

Vialia ESTACIÓN DE SALAMANCA

Adif tiene como objetivo consolidar a **vialia ESTACIÓN DE SALAMANCA** como un centro comercial, de ocio y cultural de referencia, un espacio compartido con la estación ferroviaria como punto de encuentro y puerta de entrada y salida de la ciudad.

Así, **vialia** une una estación de ferrocarril y un centro comercial con una variada oferta de ocio, restauración y comercio, incluyendo supermercado y cines. Todo ello en un recinto integrado en la ciudad, plenamente accesible y dotado de centralidad.

Nota de prensa

Delegación de Comunicación Noroeste
Tif: 987842335

prensanoroeste@adif.es

Esta información puede ser utilizada en su integridad o en parte sin necesidad de citar fuentes

www.adif.es