

En las estaciones de Pamplona y Tudela, del 7 al 22 de enero

Adif colabora con el Gobierno de Navarra en la difusión de la marca “Navarra de Colores – Nafarroa Koloretan”

La marca pone en valor la convivencia intercultural en Navarra y la destaca como tierra de acogida a personas migrantes La iniciativa se enmarca en el Programa Estación Abierta que forma parte de las acciones de responsabilidad corporativa de Adif

28 DICIEMBRE 2020

Adif colabora con el Gobierno de Navarra en la difusión de la campaña “Navarra de Colores – Nafarroa Koloretan”, con la que el ejecutivo foral apuesta por la convivencia intercultural. La iniciativa se enmarca dentro de las acciones de responsabilidad corporativa de Adif, a través de su Programa Estación Abierta. Así, las estaciones de Pamplona y Tudela acogerán, entre el 7 y el 22 de enero, los vinilos divulgativos que integran el mensaje por la convivencia, que pone en valor a las personas migrantes que viven en Navarra y que, en muchos casos, llevaron a cabo labores consideradas esenciales durante el estado de alarma decretado en marzo de 2020. La campaña “Navarra de Colores – Nafarroa Koloretan” Esta campaña, creada por el Gobierno de Navarra, a través de su departamento de Políticas Migratorias y Justicia, se concentrará en la estación intermodal de Tudela. Los visitantes serán recibidos en la puerta de acceso por la imagen de la marca “Navarra de Colores – Nafarroa Koloretan”. Dentro, en el suelo del vestíbulo encontrarán ocho vinilos con la historia de las ocho personas “esenciales” que protagonizan la campaña. En esos carteles, algunas frases aparecen en las lenguas maternas de estas personas, como el árabe, el búlgaro, el chino o el wolof. Los ocho protagonistas simbolizan a las más de 106.000 personas nacidas en el extranjero que residen en Navarra, y cuyos países de origen se reflejan en un gran mapa colocado en una de las cristaleras del hall. En la otra, se dispondrá de un gran monitor en el que se proyectarán, de manera continua, diferentes audiovisuales. Así mismo, se instalarán tres grandes carteles en el suelo de la zona de las dársenas de embarque para los autobuses. También en Tudela, en la zona de embarque a los trenes, se rotularán las puertas de acceso y se colocarán diferentes carteles de la campaña “Esenciales – Funtsezkoak”. En la estación de Pamplona, por otro lado, un vinilo de grandes dimensiones, colocado en el suelo del andén de la vía 1, acompañará a los viajeros que embarquen en los trenes de media y larga distancia. Adif, empresa responsable Esta iniciativa forma parte de la línea de trabajo de Acción Social de Adif

y persigue contribuir a alcanzar uno de los objetivos estratégicos de la entidad: favorecer la cohesión social. La estrategia global de Adif está orientada al desarrollo sostenible y basada en su responsabilidad corporativa como entidad de servicio público, lo cual incluye, entre otros aspectos, el apoyo a la cultura, los valores ciudadanos y los colectivos en riesgo de exclusión. Para ello, Adif cuenta desde 2007 con el Programa Estación Abierta. Este proyecto pone a disposición de las organizaciones sin ánimo de lucro e instituciones públicas espacios en las estaciones para la realización de exposiciones, conciertos, campañas de difusión y sensibilización en valores y todo tipo de actividades.

Nota de prensa