

Hasta el 15 de septiembre, recabará información que contribuirá a diseñar una nueva etapa de apertura del mercado a la competencia

Adif avanza en la segunda fase de la liberalización: lanza un cuestionario para pulsar la opinión de los operadores

- Recabará información sobre el interés por nuevas rutas, el material rodante, acuerdos marco y duración, la cooperación entre empresas -con posibilidad de usar el sistema de códigos compartidos-, el mantenimiento y los servicios comerciales, entre otras cuestiones

26 JULIO 2023

Adif y Adif AV avanzan en la segunda fase de la liberalización del transporte de viajeros por ferrocarril, con el lanzamiento de un cuestionario, que pulsará la opinión de potenciales candidatos -empresas ferroviarias que operan en el mercado español y otras interesadas en participar en el proceso- y contribuirá a diseñar una nueva fase de apertura del mercado a la competencia.

Tras la consolidación del lanzamiento de un modelo de liberación único -denominado el 'caso español', reconocido en Europa- Adif quiere seguir aprovechando la capacidad de su red, dinamizando la competencia y dando la oportunidad de incorporar al sistema ferroviario a más actores y más líneas ferroviarias, con una nueva oferta de capacidad.

La primera fase de la liberalización abrió el mercado a tres operadoras, que compiten con cuatro marcas, en los tres corredores principales de alta velocidad; unos ejes que ya superan los niveles de tráfico prepandemia, han incrementado la cuota modal frente a otros modos de transporte y ofrecen a más ciudadanos más servicios y más competitivos.

Rutas, frecuencias, material rodante, acuerdo marco ...

El cuestionario lanzado por Adif y Adif AV a potenciales candidatos interesados en operar en el sistema de transporte ferroviario en España en una segunda fase de liberalización pulsa el interés sobre cuestiones como las rutas, así como las frecuencias, paradas, ocupación estimada de los servicios y tiempo de rotación en las terminales. También pregunta

Relaciones con los Medios
C/ Sor Ángela de la Cruz, 3 28020 - Madrid
Tlf.: 917744473 / 917744474

prensa@adif.es

Esta información puede ser utilizada en su integridad o en parte sin necesidad de citar fuentes

www.adif.es

específicamente por el uso del túnel Atocha-Chamartín en ancho estándar o los baipases de Madrid, para servicios transversales. Asimismo, invita a compartir información sobre las características del material rodante, número de plazas, su utilización en simple o doble composición y la velocidad máxima.

La encuesta incluye también cuestiones sobre el modelo de acuerdo marco -incluyendo la posibilidad de ampliar los actuales a otros destinos- y su duración, atendiendo a los plazos de inversión iniciales; la cooperación entre empresas y el uso del sistema de códigos compartidos, al igual que en el sector aéreo; los criterios de prioridad -adicionales al de máximo uso de la infraestructura- cuando no sea posible coordinar diferentes solicitudes; la operativa de mantenimiento, incluyendo la posibilidad de implantar talleres propios; y las necesidades de carácter comercial en las estaciones, incluso compartiendo servicios con otros operadores o proveyéndose de ellos.

El período para completar la encuesta, que puede consultarse en las webs de Adif y Adif AV, está abierto hasta el 15 de septiembre de 2023. El tratamiento de la información aportada por las empresas en la encuesta, y en entrevistas posteriores si así se estima por las operadoras, se gestionará con garantías de confidencialidad.

Competencia de tres operadores, por primera vez en Europa

La red de alta velocidad española, con 4.000 km de extensión, es la más amplia de Europa y la segunda del mundo tras China. La liberalización de los servicios ferroviarios ha supuesto un mayor aprovechamiento de una infraestructura a la vanguardia tecnológica, poniendo en valor las inversiones realizadas en España.

La primera fase del proceso de liberalización del transporte de viajeros por ferrocarril en España partió de diversos análisis, tanto del interés detectado de empresas ferroviarias por operar en nuestro país, como del impacto el tráfico ferroviario en competencia constatado en otros países europeos.

Adif y Adif AV emprendieron un modelo proactivo, ofreciendo al mercado la capacidad y, por primera vez en Europa, ha conseguido la competencia de tres operadores en un mismo corredor de alta velocidad.

La segunda fase dinamizará la competencia, dando la oportunidad de incorporar al sistema ferroviario a más actores con una nueva oferta de capacidad que mantendrá similitudes con el

Relaciones con los Medios
C/ Sor Ángela de la Cruz, 3 28020 - Madrid
Tlf.: 917744473 / 917744474

prensa@adif.es

Esta información puede ser utilizada en su integridad o en parte sin necesidad de

citar fuentes

www.adif.es

proceso anterior, aunque incluirá hechos diferenciadores, ya que la situación de partida es distinta: el mercado español ha dejado de ser monopolístico, con tres empresas en operación; a lo que se suma el elevado interés por explotar otras líneas, tanto de las empresas que ya operan como de posibles nuevos entrantes.

El compromiso de Adif es seguir abriendo la capacidad de la red para que la contribución y ventajas de la liberalización alcancen a un mayor número de territorios, presten servicio a un mayor porcentaje de población, incrementen el número de servicios y la oferta disponible y abran posibilidades de acceso a precios competitivos.

Nota de prensa

Relaciones con los Medios
C/ Sor Ángela de la Cruz, 3 28020 - Madrid
Tlf.: 917744473 / 917744474

prensa@adif.es

*Esta información puede ser utilizada en su integridad o en parte sin necesidad de
citar fuentes*

www.adif.es