

Con motivo del quinto aniversario de la aprobación de la Agenda 2030

Adif y Adif AV se unen a la campaña #apoyamoslosODS promovida por la Red Española del Pacto Mundial

- El objetivo de la campaña es actuar, desde el propio compromiso de ambas entidades con los ODS, como altavoz y conseguir un efecto multiplicador para que se conozcan y trabajen la Agenda 2030 y sus 17 ODS
- La gestión corporativa basada en los ODS crea nuevas oportunidades de negocio, mejora la relación con los grupos de interés y promueve la innovación

17 SEPTIEMBRE 2020

Con motivo del quinto aniversario de la aprobación de la Agenda 2030 con sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), Adif y Adif AV se unen a la campaña #apoyamoslosODS para la difusión de estos Objetivos de las Naciones Unidas, en colaboración con la Red Española del Pacto Mundial, iniciativa a la que pertenece. El objetivo de la campaña es actuar, desde el propio compromiso de ambas entidades con los ODS, como altavoz y conseguir un efecto multiplicador para que se conozcan y trabajen la Agenda 2030 y sus 17 ODS. Compromisos y buenas prácticas de Adif y Adif AV En mayo de 2018 Adif y Adif AV se adhirieron a la iniciativa UN Global Compact, la mayor iniciativa mundial en sostenibilidad. Desde entonces, las dos compañías han trabajado en alinear su gestión corporativa con los ODS, donde encuentran nuevas oportunidades de negocio, mejoran la relación con sus grupos de interés y promueven la innovación. Los ODS son un marco de referencia fundamental para ambas entidades. Así, la estrategia empresarial se alinea con los ODS más relevantes para ambas compañías, identificando para ello objetivos, indicadores, metas y proyectos que permitan mejorar su contribución a la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible. Esta orientación estratégica al desarrollo sostenible ha dado lugar, por ejemplo, a un firme compromiso de contribuir a la lucha contra el cambio climático, el cual se plasma en un Plan específico para el periodo 2018-2030 que establece las siguientes metas principales: • Reducir el consumo energético del sistema ferroviario en 2.900 GWh acumulados en el periodo 2018-2030. • Reducir las emisiones GEI entre unas 9.000 y 12.000 ktCO₂eq acumuladas en el periodo 2018-2030. • Reducir la huella de carbono de Adif y Adif AV en, al menos, un 25% en 2030, respecto al valor de 2016, y hasta un 86% si se tiene en cuenta la compra de energía eléctrica “verde”.

Estos retos que Adif y Adif AV se han fijado contribuyen a la consecución del ODS nº13 “Acción por el Clima”, así como a sus metas 13.1, 13.2 y 13.3. Además, cabe resaltar que Adif y Adif AV han firmado, a principios de 2020, el Compromiso de Responsabilidad Climática 2019 de la Unión Internacional de Ferrocarriles que, entre otros objetivos, busca conseguir la neutralidad climática en 2050. En este sentido, como buena práctica relacionada con el ODS nº13, destaca el proyecto de subestaciones reversibles en el ámbito de la eficiencia energética y reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. Este proyecto consiste en la instalación de un equipo inversor en las subestaciones de red convencional para conseguir la devolución de la energía generada durante el frenado de los trenes a la red de suministro de electricidad. Hasta el momento ha concluido la implantación de este sistema recuperador en seis subestaciones: Getafe y Alcorcón (Madrid), Olabeaga (Vizcaya), Guarnizo (Cantabria), Martorell y Arenys del Mar (Barcelona) y están en curso otras seis: Tres Cantos, Alcalá de Henares, Pinto y Leganés (Madrid) y Granollers y Castellbisbal (Barcelona). Según las estimaciones iniciales realizadas, con el total de las doce subestaciones se prevé obtener un ahorro energético de unos 18,87 GWh/año, una reducción de emisiones GEI de 4.364 tCO₂eq/año y un ahorro económico de 1.306.000 €/año. Estos proyectos se enmarcan en la línea de Eficiencia energética del Plan de Lucha Contra el Cambio Climático 2018-2030 y contribuyen a la consecución del objetivo Medio Ambiente y Clima del Plan Estratégico 2030 de Adif y Adif AV, cuya finalidad es contribuir con un transporte respetuoso con el medio ambiente y eficiente en el uso de los recursos. Con este tipo de acciones, la Red Española del Pacto Mundial y sus organizaciones miembros, buscan contribuir a la Agenda 2030 y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, labor que, en estos momentos de crisis e incertidumbre, se configura como la fórmula para crear el futuro sostenible que el mundo necesita. Impulso a la contribución de las empresas al desarrollo sostenible. Hace ya cinco años que la Asamblea General de Naciones Unidas aprobó la Agenda 2030 con sus 17 ODS, por unanimidad de los 193 Estados participantes, entre ellos España. “No dejar a nadie atrás” es el eje del acuerdo. Los ODS proponen acabar con la pobreza y el hambre, reducir las desigualdades y abordar retos urgentes como el cambio climático. Para alcanzar esta Agenda se acordó la necesaria participación de los gobiernos, las empresas, la sociedad civil y los ciudadanos de todo el mundo. Su fuerza proviene del carácter universal del acuerdo y de la ambición de sus 169 metas. Lograrlas requiere un esfuerzo sin precedentes, por parte de todos los sectores de la sociedad, y las empresas tienen un papel muy importante que desempeñar en este propósito. Conseguir los ODS exige combinar el empuje del sector público, de las empresas, de los inversores y de la sociedad civil. A diez años para cumplir con la Agenda 2030 y sus 17 ODS, el Secretario General de las Naciones Unidas, António Guterres, ha hecho un llamamiento a todos los sectores de la sociedad para que se movilicen en esta “Década de acción”, que

exige acelerar las soluciones sostenibles dirigidas a los principales desafíos del mundo, desde la pobreza y la igualdad de género, hasta el cambio climático, la desigualdad y el cierre de la brecha financiera. Las empresas tienen un papel muy importante que desempeñar en este propósito.