

Adif reduce su personal directivo y reestructura su organigrama para potenciar las áreas de gestión ferroviaria y de servicios al usuario

- La nueva estructura directiva de la entidad contará con seis direcciones generales, tres menos que la actual
- Adif agrupará en tres grandes áreas la gestión de la red y la operativa ferroviaria con el objetivo de poner al viajero en el centro de la toma de decisiones para mejorar el servicio

28 ENERO 2025

Adif contará con un nuevo organigrama de dirección para ajustar su estructura a los retos y objetivos de la empresa, que pasan por seguir mejorando la gestión de la red ferroviaria y los servicios que el administrador de la infraestructura ofrece a los usuarios del tren.

Esta remodelación propuesta por el presidente, Pedro Marco de la Peña, se basa en dos principios: la eliminación de cargos y optimización de su estructura de dirección para poner al viajero en el centro de su política y la potenciación de las áreas que tienen un impacto directo en el servicio ferroviario.

Esta reorganización responde a la prioridad marcada desde el Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible de poner en el centro de todas las políticas del gestor de la infraestructura ferroviaria a las personas. Con el cambio propuesto, y que se ha aprobado este martes en el consejo de administración de la entidad, Adif pasará de 9 direcciones generales a 6.

Tres direcciones generales tendrán un carácter corporativo (DG Financiera, Compras y Sistemas; DG Gestión de Personas, Estrategia y Seguridad; y la Secretaría General) y otras tres estarán dedicadas íntegramente a la gestión y explotación ferroviaria y de los servicios al usuario.

Relaciones con los Medios
C/ Sor Ángela de la Cruz, 3 28020 - Madrid
Tlf.: 917744473 / 917744474

prensa@adif.es

Esta información puede ser utilizada en su integridad o en parte sin necesidad de citar fuentes
www.adif.es

Nota de prensa

La dirección general de Planificación, Proyectos y Construcción se encargará del diseño y construcción de los nuevos corredores y líneas ferroviarias, la dirección de Operaciones y Explotación se encargará de la circulación, mantenimiento y gestión de los casi 15.000 km de red ferroviaria que gestiona Adif, mientras que la dirección general de Negocio y Clientes aglutinará las competencias sobre la gestión comercial y patrimonial de Adif, la potenciación de las plataformas logísticas y el diseño y desarrollo de proyectos singulares.

Estos cambios siguen la línea de la política marcada desde el Ministerio para centrar el esfuerzo de Adif en la planificación de la gestión ferroviaria donde el viajero y la ciudadanía sean el centro de la toma de decisiones para mejorar el servicio.

La nueva estructura será efectiva con el nombramiento de las personas responsables de las direcciones generales, que serán seleccionadas mediante la convocatoria de diversos procesos de selección públicos.

Relaciones con los Medios
C/ Sor Ángela de la Cruz, 3 28020 - Madrid
Tif.: 917744473 / 917744474

prensa@adif.es

Esta información puede ser utilizada en su integridad o en parte sin necesidad de citar fuentes

www.adif.es