Nota de prensa

Durante los próximos cinco años, prorrogables por dos más

# Adif y el Museo Reina Sofía firman un protocolo para promover la cultura y el arte contemporáneo

- **En el marco de este acuerdo, Adif y Adif AV cederán espacio en sus instalaciones para el desarrollo de las actividades que previamente se hayan consensuado y colaborarán en la difusión de dichas iniciativas**

04 OCTUBRE 2021

La presidenta de Adif y de Adif Alta Velocidad (Adif AV), María Luisa Domínguez, y el director del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, Manuel Borja-Villel, han suscrito un protocolo general de actuación, por un periodo de cinco años prorrogables por dos más, con la finalidad de promover la cultura y el arte contemporáneo.

En virtud de este protocolo las tres instituciones colaborarán en la realización de acciones conjuntas para promover el conocimiento y el acceso de la ciudadanía al arte contemporáneo en sus diversas manifestaciones, a través de un programa continuado de exposiciones temporales, de diversas presentaciones de la Colección y de variadas actividades de educación, investigación y estudio.

Las acciones específicas que se vayan desarrollando derivadas de esta colaboración se irán concretando y poniendo en marcha conforme a diferentes acuerdos entre las partes.

En el marco de este protocolo, Adif y Adif AV cederán espacio en sus instalaciones para el desarrollo de las actividades que previamente se hayan consensuado entre las partes y colaborarán en la difusión de dichas iniciativas.

Adif y la Sostenibilidad Social

En el marco del Plan Estratégico 2030, Adif y Adif AV se han fijado como objetivo “generar un impacto social positivo en favor de la cohesión e inclusión social”. Desde la Responsabilidad

Relaciones con los Medios
C/ Sor Ángela de la Cruz, 3 28020 - Madrid
Tlf.: 917744473 / 917744474
prensa@adif.es
*Esta información puede ser utilizada en su integridad o en parte sin necesidad de citar fuentes*
www.adif.es

Nota de prensa

Corporativa que inspira toda la estrategia, ambas entidades pretenden generar ese impacto positivo en la sociedad a través proyectos e iniciativas que aporten valor social al entorno, teniendo en cuenta la necesidad de avanzar hacia un modelo social más inclusivo, solidario y rico culturalmente.

La principal vía para canalizar ese impacto positivo es contribuir de manera tangible a la consecución de los ODS de Naciones Unidas, así como la Agenda 2030, del Gobierno de España. En este caso, con la firma de este acuerdo se avanza en el ODS 17 (Alianzas para lograr objetivos).

Por otro lado, algunas de las actividades que se desarrollen al amparo del protocolo firmado se inscribirán en el Programa Estación Abierta. A través de dicho Programa, Adif y Adif AV colaboran desde 2008 de forma activa con una media de 70 organizaciones sin ánimo de lucro, facilitándoles de manera gratuita espacio para el desarrollo de actividades sociales, culturales y medioambientales. De esta forma, dichas organizaciones pueden difundir sus proyectos a los 150 millones de visitantes y viajeros que transitan anualmente por las estaciones de la red gestionadas por Adif.

El Programa Estación Abierta tiene el objetivo de potenciar el papel de las estaciones en la vida de las ciudades para que estas avancen hacia un modelo más sostenible, de acuerdo con el ODS 11 de Naciones Unidas.

Relaciones con los Medios
C/ Sor Ángela de la Cruz, 3 28020 - Madrid
Tlf.: 917744473 / 917744474
prensa@adif.es
*Esta información puede ser utilizada en su integridad o en parte sin necesidad de citar fuentes*
www.adif.es