Nota de prensa

Presentación de la información financiera hasta septiembre

Adif y Adif AV retoman el crecimiento de sus ingresos conjuntos por la mejora de la liquidación de los cánones ferroviarios

- **Los resultados conjuntos de Adif y Adif AV mejoran en 199 millones de euros con respecto al año anterior**
- **El importe neto de la cifra de negocios conjunto de los dos administradores registró un aumento del 5% en los tres primeros trimestres del año**
- **La recaudación por cánones por utilización de las líneas de la RFIG titularidad de ambas entidades se incrementó un 7,22%, con un aumento de los tráficos del 8,05%**
- **Respecto al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, Adif y Adif AV ya han licitado contratos por 2.712 millones, el 77,3% del total comprometido hasta diciembre de 2021**

03 NOVIEMBRE 2021

Madrid, 3 de noviembre de 2021 (Adif/Adif AV).

Los Consejos de Administración de Adif y Adif Alta Velocidad (Adif AV) han analizado en su última reunión sus respectivas cuentas de los tres primeros trimestres de 2021. La información financiera de ambas entidades refleja que el importe neto de la cifra de negocios conjunto entre enero y septiembre se situó en 698,47 millones de euros, un 5% más que en el mismo período de 2020.

Este importe corresponde prácticamente en su totalidad a los ingresos por la liquidación de los cánones ferroviarios, que siguen con su recuperación en

Relaciones con los Medios
C/ Sor Ángela de la Cruz, 3 28020 - Madrid
Tlf.: 917744473 / 917744474
prensa@adif.es

Esta información puede ser utilizada en su integridad o en parte sin necesidad de citar fuentes
www.adif.es

Nota de prensa

consonancia con el aumento de la movilidad, una vez levantadas las restricciones por la crisis del Covid-19. En concreto, la recaudación por los cánones por utilización de las líneas de la Red Ferroviaria de Interés General (RFIG) en el período enero-septiembre se incrementó un 7,22%, debido al aumento de los tráficos en un 8,05%. Los servicios Interurbanos contribuyeron a esta mejora con un incremento del 14,86% en su recaudación y los de Largo Recorrido con un 8,83%. En cuanto a Cercanías, la liquidación por cánones progresó un 2,74%.

Los datos del mes de septiembre reflejan igualmente la recuperación de la movilidad, con un incremento del 19,45% de la liquidación por cánones en comparación con el mismo mes del año anterior, debido al aumento de los tráficos del 13,52%. Principalmente crecieron los servicios de Media Distancia y Largo Recorrido, cuyas recaudaciones aumentaron un 21,17% y un 46,65%, respectivamente.

Para compensar parcialmente el efecto de la crisis provocada por la pandemia, los administradores implementaron diversas medidas entre las que destaca la propuesta para potenciar la bonificación de los cánones ferroviarios, que buscaba incentivar el incremento del tráfico ferroviario. Como consecuencia de esta flexibilización, a esta fecha se estima una bonificación anual de 2,5 millones de euros.

El EBITDA (resultado bruto de explotación) agregado de Adif y Adif AV hasta septiembre resultó ligeramente negativo (206.000 euros), frente a la pérdida de 112,26 millones de euros de 2020. Finalmente, el resultado del período, de signo negativo, se situó en 307,25 millones de euros, mejorando en 199 millones de euros, un 39%, frente a la pérdida de los tres primeros trimestres de 2020.

Nota de prensa

Respecto a los datos relativos al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia en los que Adif y Adif AV participan, cabe destacar que desde el inicio del periodo de elegibilidad ambas entidades ya han realizado licitaciones por importe de 2.712 millones de euros, lo que corresponde al 77,3% del importe asignado hasta diciembre de 2021.

En cuanto al volumen de adjudicaciones correspondientes al PRTR, suman un total acumulado de 1.261 millones de euros, lo que equivale al 53,3% del importe asignado a diciembre de 2021.

Adif

El importe neto de la cifra de negocios de Adif registró un crecimiento del 4% entre enero y septiembre, situándose en 425,89 millones de euros. La recaudación por los cánones de las líneas titularidad de Adif progresó en un 4,73%, debido al incremento de la producción en un 5,10%. Los servicios que impulsaron la recaudación fueron principalmente los Interurbanos, cuya liquidación creció un 12,30%, y los de Cercanías, con un aumento del 2,52%, en tanto que el importe de los cánones de los servicios de Largo Recorrido se redujo un 7,20%. En el marco de la progresiva recuperación de los tráficos ferroviarios en comparación con el año anterior, en el mes de septiembre la recaudación aumentó en un 6,29%, debido especialmente al incremento del 36,67% en el caso de los servicios de Largo Recorrido y del 15,92% en los Interurbanos.

Asimismo, Adif obtuvo un EBITDA de signo negativo de 26,82 millones de euros en los tres primeros trimestres del ejercicio, reduciendo así la pérdida de 122,27 millones de euros del mismo período de 2020. El resultado del período se situó

Nota de prensa

en 23,04 millones de euros, en comparación con la pérdida de 167,79 millones de euros del año anterior.

Por otra parte, el volumen inversor de Adif en los tres primeros trimestres de este año se elevó a 441,34 millones de euros, con un incremento del 3,02% si se compara con el realizado en el mismo período de 2020.

Adif Alta Velocidad

Entre los meses de enero y septiembre, el importe de la cifra de negocios de Adif AV registró una subida del 7%, llegando a 272,57 millones de euros. La recaudación por cánones de las líneas titularidad de Adif AV, que constituye la mayor parte de este importe, creció un 11,92%. El mayor incremento en la recaudación se dio en el eje Madrid-Valladolid-León-Zamora, con más del 51%, seguido por el eje Madrid-Barcelona-Frontera francesa, donde se produjo un aumento del 18,77%. Si se compara la liquidación del mes de septiembre con el mismo período de 2020, se produjo un crecimiento del 46,04%, destacando el eje Madrid-Valladolid-León-Zamora con un aumento de la recaudación del 102,56%, seguido del eje Madrid-Barcelona-Frontera francesa, en este caso con un 64,46%, en parte por la entrada en servicio de un nuevo operador.

En los tres primeros trimestres del año, el EBITDA de Adif AV alcanzó los 26,62 millones de euros, un 166% más que en los mismos meses del año anterior. El resultado del período, de signo negativo, se situó en 330,30 millones de euros, con una reducción del 2% sobre el ejercicio precedente.

Relaciones con los Medios
C/ Sor Ángela de la Cruz, 3 28020 - Madrid
Tlf.: 917744473 / 917744474
prensa@adif.es

Esta información puede ser utilizada en su integridad o en parte sin necesidad de citar fuentes
www.adif.es

Adif AV ejecutó inversiones por valor de 707,58 millones de euros en este período, con un descenso del 29,66% respecto al volumen ejecutado a cierre de septiembre de 2020.

Nota de prensa