Nota de prensa

En el marco del Programa Estación Abierta de Adif

El centro vialia ESTACIÓN DE SALAMANCA expone los mejores trabajos del alumnado de Bellas Artes de la USAL

- **Adif y la Universidad de Salamanca continúan impulsando la actividad cultural en el recinto desde 2023**
- **El centro vialia albergará durante todo el año muestras periódicas con trabajos artísticos realizados por alumnos de la Facultad de Bellas Artes**

06 MARZO 2025

El centro vialia ESTACIÓN DE SALAMANCA y la Universidad de Salamanca (USAL) continúan impulsando la actividad cultural en el recinto ferroviario y comercial, con la exposición de los mejores trabajos del alumnado de Bellas Artes de la institución universitaria.

La iniciativa se enmarca en el protocolo general de actuación firmado en enero de 2023 entre la Universidad de Salamanca y Adif, con una vigencia de cuatro años y la posibilidad de prórroga por dos más, en virtud del cual el alumnado de la Facultad de Bellas Artes expone sus trabajos en vialia ESTACIÓN DE SALAMANCA, mediante la cesión de espacios de exposición con carácter gratuito.

Las diferentes exposiciones serán de acceso general y gratuito, y se irán renovando de forma periódica. A la muestra inicial, en torno al Diseño Gráfico en la industria musical le seguirán otras con distintas temáticas: Pintura, Interdisciplinar, Catálogos, Trabajos de Fin de Grado, Escenografía y Grabado.

El arte visual en la industria musical

“Diseño que suena: el arte visual en la industria musical” es el título de la exposición que ahora, y hasta el próximo 21 de marzo, acoge el vialia ESTACIÓN DE SALAMANCA. Se trata de una reflexión en torno al valor comunicativo y simbólico del arte visual aplicado a la música.

La muestra pone de relieve la estrecha relación entre la música y el diseño gráfico, a través de proyectos desarrollados por estudiantes de 2º curso del Grado en Bellas Artes de la USAL,

con diversidad de enfoques, técnicas y estilos que evidencian la riqueza del diseño gráfico como disciplina artística y su capacidad para generar narrativas visuales que trascienden lo meramente ilustrativo.

Las piezas reinterpretan el lenguaje gráfico de la industria musical, explorando su impacto en la percepción y el consumo cultural. Desde portadas de álbumes hasta carteles promocionales o la imagen de marca de artistas y bandas, el diseño no solo complementa la experiencia sonora, sino que también contribuye a la construcción de discursos estéticos y conceptuales.

Referencia cultural

Adif y la Universidad de Salamanca (USAL) continúan impulsando la iniciativa "Te llevo a la emoción…¡Vívela!", gracias a la cual el centro vialia ESTACIÓN DE SALAMANCA acoge desde 2023 muestras periódicas, abiertas al público, con trabajos artísticos realizados por el alumnado de la Facultad de Bellas Artes de la USAL.

El acuerdo fue presentado en enero de 2023 por el subdirector de Estaciones Noroeste de Adif, Manuel Víctor Barrós, y la decana de la Facultad de Bellas Artes de la USAL, María Reina Salas, quienes presidieron entonces la inauguración de la primera de las exposiciones, titulada "Catálogos de lujo".

Además, la iniciativa, se enmarca en el Programa Estación Abierta. Una herramienta de la que se ha dotado Adif en el marco de la Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad para desarrollar acciones culturales, sociales y medioambientales en estaciones ferroviarias gestionadas por esta empresa, siempre bajo criterios de responsabilidad social y sin fines comerciales.

La finalidad que se persigue con este Programa es la de potenciar la conexión social de la estación con su entorno y aumentar de esta forma el valor que Adif aporta en los lugares donde desarrolla su actividad. De esta manera, el Programa Estación Abierta Adif, en funcionamiento desde 2008, se ha convertido en el principal instrumento para materializar la colaboración con el tercer sector, poniendo a su disposición, de forma gratuita, una plataforma excelente para realizar actividades que les ayuden a sus objetivos, a la vez que las estaciones aumentan su valor para los ciudadanos al proporcionarles contenidos culturales, sociales o ambientales.

Vialia ESTACIÓN DE SALAMANCA

Nota de prensa

Adif continúa trabajando para potenciar el desarrollo de actividades culturales y de ocio en su centro vialia ESTACIÓN DE SALAMANCA. Con esta iniciativa, Adif y la USAL promueven el conocimiento y el acceso de la ciudadanía al arte contemporáneo en sus diversas manifestaciones, a través de un programa continuado de exposiciones temporales realizadas por el alumnado de la Facultad de Bellas Artes.

Adif tiene como objetivo consolidar a vialia ESTACIÓN DE SALAMANCA como un centro comercial, de ocio, pero también cultural de referencia, en un espacio compartido con la estación ferroviaria como punto de encuentro y puerta de entrada y salida de la ciudad.

Así, vialia reúne en un mismo espacio una estación de ferrocarril y un centro comercial con una variada oferta de ocio, restauración y comercio, incluyendo supermercado y cines. Todo ello en un recinto integrado en la ciudad, plenamente accesible y dotado de centralidad.

¿Qué es vialia?

vialia es un modelo de explotación de Adif y Adif Alta Velocidad para algunas de sus grandes estaciones ferroviarias. Bajo esta marca comercial, en las estaciones vialia el usuario encuentra servicios de transporte, ocio, cultura y comercio, aunados en grandes terminales de carácter funcional y atractivo.

Entre las categorías comerciales presentes en vialia destacan restauración, moda, regalos, deportes y aventura, prensa, alquiler de coches, agencias de viajes, cosméticos, telefonía o perfumería, combinando establecimientos conocidos a escala nacional con comercios independientes y negocios locales.

En la actualidad, se encuentran en explotación comercial los vialia de las estaciones de Albacete Los Llanos, Bilbao Abando Indalecio Prieto, Málaga María Zambrano, Salamanca y Vigo.