

En el marco del Programa Estación Abierta de Adif

## La estación Vialia de Salamanca acoge la exposición “Gráfica y Melodía: la fusión del diseño y el sonido” de alumnos de Bellas Artes de la USAL

- Adif y la Universidad de Salamanca (USAL) continúan impulsando la actividad cultural en el recinto desde 2023
- El centro vialia albergará durante 2026 muestras periódicas con trabajos artísticos de distintas disciplinas

03 MARZO 2026

El centro **vialia ESTACIÓN DE SALAMANCA** acoge desde hoy, con acceso libre y gratuito, la exposición “Gráfica y Melodía: la fusión del diseño y el sonido”, con trabajos del alumnado de segundo curso del Grado en Bellas Artes de la Universidad de Salamanca (USAL).

Con esta nueva iniciativa, Adif y la USAL continúan impulsando la actividad cultural en la estación, en el marco del protocolo firmado en 2023 entre ambas partes a través del Programa Estación Abierta, por el que Adif cede los espacios para exposición.

Las diferentes muestras se irán renovando de forma periódica. A la exposición inicial, en torno al Diseño Gráfico en la industria musical, le seguirán otras con distintas temáticas: Catálogos, Pintura, Grabados o Trabajos de Fin de Grado.

De esta forma, Adif y la USAL fomentan la cultura, el conocimiento y el acceso de la ciudadanía al arte contemporáneo en sus diversas manifestaciones, a través de un programa continuado de exposiciones temporales.

### “Gráfica y Melodía: la fusión del diseño y el sonido”

Esta muestra aborda la relación entre el diseño gráfico y la música como un ámbito de especial relevancia dentro de la creación visual contemporánea. A lo largo de la historia de la

Delegación de Comunicación Noroeste

Tlf: 987842335

[prensanoeste@adif.es](mailto:prensanoeste@adif.es)

*Esta información puede ser utilizada en su integridad o en parte sin necesidad de  
citar fuentes*

[www.adif.es](http://www.adif.es)

industria musical, la imagen ha desempeñado un papel esencial en la construcción de identidades artísticas, en la comunicación de contenidos sonoros y en la configuración de experiencias culturales compartidas. En este contexto, el diseño gráfico se consolida como un medio fundamental para articular el vínculo entre lo visual y lo sonoro.

Los proyectos expuestos evidencian un proceso de análisis, investigación y experimentación en torno a los lenguajes gráficos asociados a la música, atendiendo tanto a sus dimensiones formales como conceptuales. A través de distintas propuestas, el alumnado reflexiona sobre la capacidad del diseño para interpretar, representar y amplificar el discurso musical, poniendo de manifiesto su valor comunicativo y simbólico.

Esta exposición constituye, asimismo, una muestra del trabajo académico desarrollado en el Grado en Bellas Artes, subrayando la importancia del diseño gráfico como disciplina transversal y como espacio de convergencia entre creación artística, pensamiento crítico y cultura visual contemporánea.

*Más información sobre las exposiciones:* Estifen Tedejo Rodríguez, vicedecano de Estudiantes y Comunicación Institucional de la Facultad de Bellas Artes [estifentedejo@usal.es](mailto:estifentedejo@usal.es)

## **Programa Estación Abierta Adif**

El Programa Estación Abierta Adif es una herramienta de la que se ha dotado la compañía, en el marco de la Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad, para desarrollar acciones culturales, sociales y medioambientales en estaciones ferroviarias gestionadas por esta empresa, siempre bajo criterios de responsabilidad social y sin fines comerciales.

La finalidad que se persigue con este programa es la de potenciar la conexión social de la estación con su entorno y aumentar de esta forma el valor que Adif aporta en los lugares donde desarrolla su actividad.

De esta manera, el Programa Estación Abierta Adif, en funcionamiento desde 2008, se ha convertido en el principal instrumento para materializar la colaboración con el tercer sector, poniendo a su disposición, de forma gratuita, una plataforma excelente para realizar actividades que les ayuden a sus objetivos, a la vez que las estaciones aumentan su valor para los ciudadanos al proporcionarles contenidos culturales, sociales o ambientales.

## **Vialia ESTACIÓN DE SALAMANCA**

Delegación de Comunicación Noroeste

Tlf: 987842335

[presanoroeste@adif.es](mailto:presanoroeste@adif.es)

*Esta información puede ser utilizada en su integridad o en parte sin necesidad de citar fuentes*

[www.adif.es](http://www.adif.es)

Adif tiene como objetivo consolidar a **vialia ESTACIÓN DE SALAMANCA** como un centro comercial, de ocio y cultural de referencia, un espacio compartido con la estación ferroviaria como punto de encuentro y puerta de entrada y salida de la ciudad.

Así, **vialia** une una estación de ferrocarril y un centro comercial con una variada oferta de ocio, restauración y comercio, incluyendo supermercado y cines. Todo ello en un recinto integrado en la ciudad, plenamente accesible y dotado de centralidad.